

ANEXO 1 DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TRES CONCIERTOS PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA CON MOTIVO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ 2018.

ARTISTAS PROPUESTOS CON MOTIVO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ 2018 (LOT. .)
Se cumplimentará con los datos para cada uno de los artistas / grupos musicales propuestos.

NOMBRE DE LA EMPRESA:

CIF:

NOMBRE DEL ARTISTA / GRUPO MUSICAL OFRECIDO, CURRÍCULO Y JUSTIFICACIÓN DE SU PROMOCIÓN EN LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ:

ARTISTA PRINCIPAL

ARTISTA TELONERO

DIRECCIÓN EN ABIERTO EN INTERNET DE UNA GRABACIÓN O AUDIO:

HA ACTUADO EN LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ:

SÍ

NO

En caso afirmativo: justificación de la presentación de la propuesta:

LENGUA MAYORITARIA EN EL REPERTORIO DEL ARTISTA / EL GRUPO (En caso de ausencia de voces, se marcará la casilla Instrumental o DJ):

Castellano Catalán Inglés Otras
 Instrumental (sin voces) DJ

Lugar de origen del artista:

Pueblo/ciudad:

Local Nacional Internacional

Servicios complementarios:

Alojamientos: No Sí Núm. aproximado:

Viajes: No Sí Núm. aproximado: Procedencia y destino:

Seguros de responsabilidad civil (capital mínimo asegurado):

Otros servicios necesarios (cuales):

OTROS (observaciones a tener en cuenta, en su caso. Si implica un gasto debe hacerse constar en el apartado correspondiente del presupuesto):

ARTISTAS / GRUPOS MUSICALES SUPLENTEs, SEGÚN EL SIGUIENTE ORDEN DE PREFERENCIA:

Artista principal:

- 1º.
- 2º.
- 3º.

Artistas teloneros:

- 1º.
- 2º.
- 3º.
- 4º.

MEJORAS (artistas / grupos musicales sin coste económico)

NOMBRE:

DURACIÓN DE LA ACTUACIÓN PROPUESTA:

CURRÍCULUM:

ANEXO 2 DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TRES CONCIERTOS PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA CON MOTIVO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ 2018.

PRESUPUESTO TOTAL (LOT): €(21% DE IVA INCLUIDO)

ANEXO 2.1 DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TRES CONCIERTOS PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA CON MOTIVO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ 2018.

PRESUPUESTO DESGLOSADO ARTISTAS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (LOT)

Artista	Artista: Principal / telonero	Gastos de caché y servicios complementarios						TOTAL (21% de IVA incluido)
		Caché	Viajes	Traslados internos / catering y dietas	Seguros	Alojamientos	Otros (se especificarán los conceptos)	

Lugar / fecha / firma

ANEXO 2.2 DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TRES CONCIERTOS PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA CON MOTIVO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ 2018.

PROPUESTA DE EQUIPO PARA LA SONORIZACIÓN Y LA ILUMINACIÓN DE LOS CONCIERTOS Y PRESUPUESTO DESGLOSADO (LOT)

NOMBRE DE LA EMPRESA:

CIF:

TIPO Y DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO DE SONIDO Y LUZ, POTENCIAS ...:

TIPO Y DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y CANALIZACIÓN PARA AISLAR EL CABLEADO QUE LAS TABLAS DE CONTROL DE SONIDO Y LUZ. El sistema propuesto debe ser seguro y estar homologado (adjuntar fotografía / certificado de homologación):

GENERADORES (NÚMERO Y CARACTERÍSTICAS). Sólo afecta al lote 3:

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES QUE SE DESTINARÁN LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO SI RESULTA ADJUDICATARIO:

PRESUPUESTO DE SONORTIZACIÓ E ILUMINACIÓN:

Equipo de sonido: €

Equipo de luz: €

Tramitación y legalización de las instalaciones eléctricas: €

(*) Generadores (precio por unidad): €x unidades = €

Subtotal: €

21% de IVA: €

TOTAL: €

(*) Sólo se cumplimentará para el lote 3.

Lugar / fecha / firma

ANEXO 3 DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TRES CONCIERTOS PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA CON MOTIVO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ 2018.

Acta de suspensión del concierto programado el de enero de en de las a las horas

A las horas de hoy se reúnen las siguientes personas:

....., con el DNI núm., contratista y representante de la empresa

....., con el DNI núm., técnico responsable del equipo de sonido y luz

....., con el DNI núm., representante o autoridad del Ayuntamiento de Palma, concejal del Servicio / director general

Asistidos por:

....., personal responsable de la actividad en materia de seguridad ciudadana

....., de Protección Civil

....., ingeniero municipal

....., de la organización correspondiente al Servicio de Participación Ciudadana

A continuación deciden suspender (totalmente / parcialmente) del concierto de de esta localidad, por las siguientes circunstancias:

.....
.....
.....

Palma, de de 2018

Firma de todos los intervinientes

Doy fe

La jefe de departamento del Área de Participación Ciudadana

Sgt.

ANEXO 4 DEL PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE TRES CONCIERTOS PARA LA PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA CON MOTIVO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ 2018.

PROPUESTA CAMPAÑA PUBLICITARIA (LOT)

NOMBRE DE LA EMPRESA:

CIF:

I. Campaña a nivel (marque con una X lo que corresponda):

local regional Nacional

II. Medios propuestos (marque con una X lo que corresponda):

a) Anuncios TV: SÍ NO

Nº. de anuncios: Nº. de pases:

Breve resumen de su contenido:

b) Cuñas de radio: SÍ NO

Nº. de anuncios: Nº. de pases:

Breve resumen de su contenido:

c) Redes sociales: SÍ NO

¿Cuales?

Breve resumen de su contenido:

d) Webs: SÍ NO

¿Cuales?

Breve resumen de su contenido:

e) Menciones en programas: SÍ NO

¿Cuales?

f) Cartelería y otras publicaciones: SÍ NO

¿Cuales? N° .:

CONTENIDO Y FORMATO DE LA CAMPAÑA, TANTO DE PROMOCIÓN DEL CONCIERTO COMO DE LAS FIESTAS DE SANT SEBASTIÀ EN GENERAL:

PATROCINADORES PROPUESTOS, CONTENIDO Y FORMATO TANTO EN EL ESPACIO ESCÉNICO COMO EN LOS DIFERENTES MEDIOS:

III. Valoración económica de la campaña:

€+ IVA

* La campaña publicitaria es obligatoria para la contratación de la Revetla y otros conciertos en la pl. de España y no supondrá ningún coste económico para el Ayuntamiento de Palma. Sin embargo y a efectos de valoración hay que especificar el coste.

Lugar / fecha / firma