

PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I LA DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA EN MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2018, MITJANÇANT PROCEDIMENT NEGOCIAT AMB PUBLICITAT.

En motiu de les properes festes de Sant Sebastià, l'Ajuntament de Palma ha elaborat un programa d'actuació per a la contractació artística, serveis complementaris, la sonorització i il·luminació, i la promoció artística i publicitària de la Revetla i altres concerts en el marc de les festes de Sant Sebastià 2018, el qual s'adjunta.

De dit programa d'actuació es deriven, entre d'altres fórmules, aquests plecs per a la contractació de tres concerts per a la promoció artística i difusió publicitària en motiu de les festes de Sant Sebastià 2018, amb la finalitat de donar cabuda a iniciatives, que des de diversos àmbits s'han anat afegint a la festa aportant mitjans privats propis, que es complementen i relacionen amb la contractació artística i que permet donar una major promoció i publicitat a la festa.

Així es generen tres escenaris (dos a la pl. Joan Carles I i un a la pl. d'Espanya) específics per aquests concerts i al marge de la Revetla, amb la finalitat que els mitjans de comunicació puguin desenvolupar la seva marca comercial identificativa al marge dels model artístic i dels processos participatius que l'Ajuntament pugui engegar. Es per això que s'han elaborat els següents plecs.

Primera. L'objecte és la contractació de tres concerts per a la promoció artística i difusió publicitària d'artistes i/o grups musicals nacionals i/o internacionals que formin part de llistes d'èxits, de programes musicals de ràdio, TV i d'altres mitjans de comunicació, siguin emergents o consolidats i en tot cas reconeguts.

El/s contractista/es hauran d'aportar la totalitat dels artistes/grups musicals en promoció que actuaran el mateix dia, els serveis complementaris (allotjaments, viatges, desplaçaments, dietes, càtering, assegurances i d'altres escaients), els equips de so i llum adients i necessaris, així com una campanya publicitària mitjançant anuncis del concert emmarcat dins les festes de Sant Sebastià i de dites festes en general. No s'admetran propostes parcials, és a dir, que només contemplin ofertes artístiques en promoció o equip de so i llum o campanyes publicitàries.

Segona. Aquesta contractació es presenta en tres lots, els interessats es podran presentar a un o a més lots dels que s'ofereixen:

LOT 1: La realització d'un concert el dia 13 de gener a la pl. Joan Carles I, amb l'actuació musical d'un mínim d'un artista/grup musical principal i dos teloners que formin part de llistes d'èxits, de programes musicals de ràdio, TV i d'altres mitjans de comunicació, siguin emergents o consolidats i en tot cas reconeguts.

El contractista haurà d'aportar els artistes/grups musicals en promoció que actuaran, els serveis complementaris (allotjaments, viatges, desplaçaments, dietes, càtering, assegurances i d'altres escaients), els equips de so i llum adients i necessaris, així com una campanya publicitària mitjançant anuncis del concert emmarcat dins les festes de Sant Sebastià i de dites festes en general.

LOT 2: La realització d'un concert el dia 14 de gener a la pl. Joan Carles I, amb l'actuació musical d'un mínim d'un artista/grup musical principal i dos teloners que formin part de llistes d'èxits, de programes musicals de ràdio, TV i d'altres mitjans de comunicació, siguin emergents o consolidats i en tot cas reconeguts.

El contractista haurà d'aportar els artistes/grups musicals en promoció que actuaran, els serveis complementaris (allotjaments, viatges, desplaçaments, dietes, càtering, assegurances i d'altres escaients), els equips de so i llum adients i necessaris, així com una campanya publicitària mitjançant anuncis del concert emmarcat dins les festes de Sant Sebastià i de dites festes en general.

LOT 3: La realització d'un concert el dia 20 de gener a la pl. d'Espanya, amb l'actuació musical d'un mínim d'un artista/grup musical principal i dos teloners que formin part de llistes d'èxits, de programes musicals de ràdio, TV i d'altres mitjans de comunicació, siguin emergents o consolidats i en tot cas reconeguts.

El contractista haurà d'aportar els artistes/grups musicals en promoció que actuaran, els serveis complementaris (allotjaments, viatges, desplaçaments, dietes, càtering, assegurances i d'altres escaients), els equips de so i llum adients i necessaris, el subministrament elèctric (generadors), així com una campanya publicitària mitjançant anuncis del concert emmarcat dins les festes de Sant Sebastià i de dites festes en general.

Tercera. La durada del contracte.

Des de la signatura del contracte fins la finalització de l'activitat, incloent-hi els muntatges, proves de so i llum i desmuntatges escaients corresponents.

Els concert es realitzaran:

LOT 1: Entre les 21 h del dia 13 de gener i les 2 h del dia següent, com a màxim. La totalitat del concert tindrà una durada mínima de 3 hores.

LOT 2:, Entre les 18 h i les 24 h del dia 14 de gener (s'entén com a gala de tarda). La totalitat del concert tindrà una durada mínima de 3 hores.

LOT 3: Entre les 21 h de dia 20 de gener i les 2 h del dia següent, com a màxim. La totalitat del concert tindrà una durada mínima de 3 hores.

S'ha de preveure, a tots els lots, que els canvis de grups artístics durant el concert no superin els 15 minuts.

Quarta. L'Ajuntament de Palma, per circumstàncies meteorològiques adverses o qualsevol altra que afecti a la salut o a la seguretat de les persones, podrà modificar la programació i/o suspendre parcial o totalment les actuacions (model d'acta en cas de suspensió -annex 3-):

a) Per condicions meteorològiques adverses:

a.1) Si aquestes afectessin al muntatge dels equips de so i llum i altres necessitats tècniques per dur a terme els concerts, abans que aquests s'hagin iniciat, s'ajustaran a un nou calendari i horari per tal de possibilitar la realització d'aquests.

a.2) En el cas que les condicions climatològiques impedissin l'acabament dels muntatges dels equips de so i llum de forma necessària i imprescindible per a la realització de les actuacions musicals en el moment previst, l'Ajuntament podrà modificar l'inici dels concerts al llarg de les 2 hores següents a l'hora d'inici prevista al programa de festes.

a.3) Un cop realitzats els muntatges esmentats i en el cas que impedissin la realització de les proves de so i llum totals o parcials d'una o més de les actuacions musicals, l'Ajuntament podrà ordenar l'alteració de l'ordre de les proves de so de cada grups artístics i inclús prescindir d'una, més d'una o totes les proves.

a.4) Si en el moment d'iniciar-se els concerts, amb tots els muntatges realitzats, les previsions meteorològiques són adverses, l'Ajuntament de Palma podrà modificar l'hora d'inici prevista de cada una de les actuacions musicals, la durada de totes i/o d'una o més de les actuacions musicals previstes a la mateixa plaça, l'ordre d'actuació previst al programa de festes i inclús anular una o més de les actuacions musicals programades a la mateixa plaça. No obstant això, l'actuació de l'artista principal sempre serà prioritària.

a.5) En el cas de suspensió total de les actuacions musicals previstes abans d'iniciar-se els concerts:

○ Per impossibilitat de:

- Iniciar o finalitzar els muntatges d'equips de so i llum previstos i necessaris pel bon desenvolupament d'aquesta.
- Iniciar la totalitat de les actuacions musicals previstes a dit lloc, malgrat s'hagin realitzats tots els muntatges necessaris.

○ I quan les autoritats municipals considerin que físicament es veu afectada la seguretat de les persones que hi participen o actuen i el públic en general.

L'Ajuntament de Palma, independentment que el contractista hagi o no contractat una assegurança per contingències meteorològiques o altres motius, restarà exempt de tots els pagaments inclosos al preu del contracte.

a.6) En qualsevol dels casos especificats a aquest apartat (a), ni el contractista, ni les empreses subcontractes per aquest, ni els artistes i/o representants d'aquests, podran demandar ni exigir qualsevol pagament i/o indemnització al respecte a l'Ajuntament de Palma.

a.7) Es contemplen les següents excepcions al respecte:

- Les actuacions musicals suspeses parcialment, sempre i quan la suspensió es doni a partir dels 10 minuts d'actuació musical realitzada.
- L'abonament de les despeses corresponents a la sonorització i il·luminació dels concerts, sempre i quan només s'anul·li part de les actuacions musicals previstes a un mateix escenari, una vegada iniciats els concerts.

- b) Per amenaça a la salut i seguretat pública: En el cas de suspensió de l'espectacle o part d'aquest, per motius que impliquin una seria amenaça per a la salut i seguretat pública, segons les autoritats competents, l'Ajuntament abonarà el 100% del preu del contracte.
- c) En qualsevol cas, la suspensió total o parcial de les actuacions musicals correspondrà a l'Ajuntament de Palma i a les autoritats municipals i/o competents. Dita suspensió es produirà a partir del moment que es comuniqui al contractista, pel Cap de Departament de Participació Ciutadana o pel Servei Tècnic de Participació o pel responsable que es trobi en el lloc dels concerts. Es considerarà vàlida la comunicació que es realitzi via telefònica per missatge escrit.

Cinquena. Modificacions i penalitzacions específiques del contracte.

- a) En cas de malaltia greu de l'artista o de qualsevol membre imprescindible del grup que impossibiliti l'actuació prevista de l'artista principal, el contractista presentarà el justificant metge corresponent a l'Ajuntament de Palma, que restarà eximit del pagament de les despeses de caixet i serveis complementaris de l'artista/grup musical en qüestió. Pel que fa a la sonorització i il·luminació davant el fet en qüestió, podrà ser requerida per l'Ajuntament de Palma de forma expressa, per la qual cosa el contractista estaria obligat a la prestació d'aquest servei i, en aquest cas, seria abonable.

El contractista, a petició de l'Ajuntament de Palma, podrà proposar d'altres artistes per suplir la baixa, adjuntant la documentació que es pugui requerir en el seu moment i el pressupost, que en cap cas suposarà un increment del preu del contracte. No obstant això la decisió final correspondrà a l'Ajuntament de Palma i aquest es reserva el dret de recórrer a qualsevol de les ofertes presentades a licitació o bé sol·licitar i acceptar propostes de tercers.

Només en el cas que no es produís la resolució del contracte i en contraprestació, el contractista esdevindrà obligat a cedir gratuïtament un espai de 20 segons i cinc passis cada dia durant tres dies de difusió publicitària en forma d'anuncis, a l'Ajuntament de Palma al llarg de l'any 2018.

- b) En cas de malaltia greu de l'artista/es o de qualsevol membre imprescindible dels grups artístics que impossibiliti l'actuació de qualsevol grup teloners prevists, el contractista presentarà el justificant metge corresponent a l'Ajuntament de Palma, que restarà eximit del pagament del caixet i serveis complementaris adjudicats i corresponents a dita actuació.

El contractista, a petició de l'Ajuntament de Palma, podrà proposar d'altres artistes per suplir la baixa, adjuntant la documentació que es pugui requerir en el seu moment i el pressupost, que en cap cas suposarà un increment del preu del contracte.

- a) La no compareixença de l'artista principal en el moment del inici del concert i/o el no muntatge dels equips de so i llum per qualsevol motiu, implicarà la resolució del contracte i a més l'Ajuntament de Palma podrà demandar danys i perjudicis al contractista pel doble de l'import de la totalitat del preu del contracte.
- b) La no compareixença de qualsevol dels artistes teloners en el moment del inici del concert, la prestació defectuosa de qualsevol servei que es derivi de l'objecte del contracte, la no observança de les indicacions que pugui realitzar el personal municipal i la manca de col·laboració amb l'Ajuntament de Palma, podrà implicar l'aplicació de faltes greus amb una penalització de fins el 5% del preu total del contracte.

- c) Els licitadors, els contractistes i els artistes/grups musicals en tot moment estan obligats a mantenir la confidencialitat de les seves ofertes musicals i de les dades que aportí l'Ajuntament de Palma. La inobservança d'aquest fet podrà implicar la no adjudicació o ser motiu de resolució del contracte.
- d) La pèrdua de la garantia o els imports de les penalitats no exclouen la indemnització per danys i perjudicis a què pot tenir dret l'Administració.
- e) Per motius de programació o d'altres justificats, i sense que això suposi cap indemnització al respecte, l'Ajuntament podrà:
 - e.1) No adjudicar la totalitat dels lots o de qualsevol d'aquests.
 - e.2) Modificar la plaça o lloc on realitzar els concerts dels previstos a qualsevol dels lots, un cop adjudicat el contracte i abans dels muntatges necessaris per a la realització de l'activitat.
 - e.3) Modificar el lot pel qual s'ha licitat per altre declarat desert, sense que això impliqui cap modificació del preu del contracte.
- c) L'Ajuntament podrà corregir i modificar la data, horari i lloc de l'event, dels muntatges i desmuntatges, de les proves de so i llum i de les actuacions musicals, per motius justificats, de força major i per previsió de condicions climatològiques adverses, un cop adjudicats els contractes i sempre i quan no s'hagi iniciat la seva execució. Això implicaria la comunicació prèvia per part de l'Ajuntament de Palma al contractista del fet i inclouria la correcció i modificació prevista al respecte, sense que això suposi cap indemnització al respecte.

Sisena. Obligacions del contractista:

- a) Subscriure les assegurances corresponents de responsabilitat civil per a cobrir possibles danys a tercers, persones i bens.
- b) A realitzar una Campanya publicitària per a promocionar el seu propi concert com altres activitats dins el marc de les festes de Sant Sebastià 2018.
- c) L'artista o grup musical principal no podrà realitzar cap altra actuació dins l'illa de Mallorca, durant el període comprés entre els 45 dies anteriors i els 15 dies posteriors a l'actuació dins el programa de festes de Sant Sebastià 2018.
- d) Coordinar-se permanentment amb l'Ajuntament de Palma. Comunicar per escrit el nom i telèfon de contacte d'un representant davant l'Ajuntament. Aquesta persona haurà d'estar localitzable, durant la duració del contracte i especialment les 24 hores abans i després del concert.
- e) Aportar els allotjaments, els viatges i realitzar els trasllats interns dels artistes i tècnics objecte del contracte si fos necessari, així com el càtering i dietes d'aquests.
- f) Presentar la documentació tècnica i artística que l'Ajuntament de Palma pugui requerir en qualsevol moment.

g) Presentar un pla de treball en suficient antelació per fer viable la seva aplicació, i que contempli, com a mínim:

- El calendari i horaris concrets dels muntatges dels equips i de les proves de so i llum.
- La fulla de ruta dels artistes i la relació de les matrícules dels vehicles que necessàriament han de tenir accés a la plaça de realització del concert.
- La relació de matrícules, el nom complet i núm. de DNI dels xofers de cada vehicle que necessàriament han de tenir accés a les àrees de circulació restringida (Acire), per a muntatges, desmuntatges i realització del concert.

Durant la realització de l'event a la zona de l'activitat, l'Ajuntament no està obligat a reservar espai per l'estacionament de vehicles, a excepció dels que porten els artistes i un màxim de dos vehicles tècnics, segons la disponibilitat d'espai. La resta de vehicles només podran tenir accés per càrrega i descàrrega.

- h) Aportar els vigilants de seguretat de l'artista que excedeixin els que l'Ajuntament de Palma disposi durant l'event: 1 vigilant per a l'accés a la zona reservada i camerins, 2 vigilants a la zona de seguretat antiallaus, 1 vigilant a la taula de control de so i llum externa i 1 vigilant per a la zona reservada a persones amb discapacitat.
- i) Realitzar el distintius que permetin controlar l'accés dels artistes i tècnics a les zones reservades. Aquests distintius no seran vàlids sense el segell dels Serveis de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Palma.
- j) No utilitzar els camerinos com a magatzem, retirar les deixalles i mantenir-los en bones condicions després del seu ús, inclòs si es tracta de la darrera actuació musical.
- k) Adaptar-se als escenaris, mixers o cabines de control de so i llum, camerinos i resta d'instal·lacions existents per a la realització del concert.
- l) Qualsevol increment de les instal·lacions que aporta l'Ajuntament de Palma (escenaris, camerinos i el seu equipament, sanitaris portàtils, etc), de les necessitats tècniques dels artistes, de pantalles, projectors i altres suports publicitaris, hauran de comptar amb el vist i plau de l'Ajuntament de Palma, el qual no assumirà cap responsabilitat ni despesa al respecte.
- m) Complir les exigències respecte al manual d'ús dels escenaris i altres infraestructures instal·lades, el qual es facilitarà amb antelació suficient.
- n) A la coordinació d'empreses per a la seguretat i bon desenvolupament de l'event, l'ús de l'escenari i altres instal·lacions, la distribució i ús de camerinos i altres infraestructures, de les necessitats derivades de les fitxes tècniques o riders i de les proves de so i llum.
- o) Pel que fa a la sonorització i il·luminació dels concerts, a:
- Respondre a les necessitats tècniques de tots els artistes que actuïn el mateix dia i al mateix lloc. Aportar els instruments musicals específics, el backline, "roscos" i altres necessitats tècniques de tots els grups musicals actuants.
 - Realitzar els muntatges dins el termini de 24 hores abans del inici i el desmuntatge immediatament després de finalitzar les actuacions musicals. En el cas que es programés un concert el dia previ o posterior al concert, el contractista queda obligat a facilitar i realitzar els

muntatges o desmuntatges dels equips de so i llum, com a mínim en la meitat del temps estipulat i en tot cas segons les indicacions i en el termini que pugui realitzar l'Ajuntament de Palma al respecte.

- Programar i realitzar una prova de so a cada un dels grups i artistes i si fos necessari per les característiques de l'espectacle, de llums.
 - Protegir els equips elèctrics dels efectes climatològics i impermeabilitzats.
 - Aportar els elements necessaris de protecció i canalització per aïllar el cablejat que es desplaça des de la taula de control de so i llum fins a l'escenari, sense necessitat de muntar tanques metàl·liques. Aquest sistema ha d'estar homologat, ser segur, protegit dels efectes climatològics i no impedir la circulació del públic i de vehicles encara que la instal·lació es realitzi a espais sense trànsit rodat.
 - Cablejat suficient per arribar a les taules de control de so i llum que estaran ubicades a 20 ó 30 m aproximadament de l'escenari, segons els casos.
 - Aportar els grups electrògens necessaris pel subministrament elèctric, als lots on s'especifica, amb suficient potència per a la seva finalitat i combustible necessari pel seu funcionament.
 - Tramitar i legalitzar les instal·lacions elèctriques especials, preses de corrent i/o grups electrògens per a l'ús específic de les instal·lacions de baixa tensió temporals per a festes a la UDIT (Unitat de Informació i tramitació de la Direcció General d'Indústria –conselleria de Comerç, Indústria i Energia del Govern de les Illes Balears). Aportar la documentació necessària i requerida per a aquesta finalitat (projecte de tècnic competent –enginyer tècnic o industrial-, certificat del instal·lador o butlletí, certificat de final d'obra...) i a lliurar a l'Ajuntament de Palma, abans del seu ús, l'autorització de posada en servei per part de la Conselleria d'indústria.
 - Seguir les indicacions dels serveis municipals respecte a la emissió de renous durant els muntatges, proves de so i llum, realització i desmuntatges.
 - Vigilar i tenir cura de la seguretat dels equips de so i llum durant el seu muntatge, permanència, ús i desmuntatge.
 - Habilitar sistemes de resposta davant qualsevol necessitat i imprevist que afecti a la convivència, seguretat, salut de persones i béns en general, durant l'execució, muntatge, desmuntatge, manteniment i ús dels equips de so i llum, com per exemple, renous, fums, accés de vehicles per a vials de vianants, que dificultin l'accés a establiments comercials i públics en general, etc.
- p) Les pautes d'actuació davant una emergència vendran determinades pel manual d'Autoprotecció que l'Ajuntament de Palma disposarà per aquests events, en compliment de normativa vigent sobre emergències a les Illes Balears (Llei 2/1998 de 13 de març de Ordenació de Emergències en les Illes Balears) i altres disposicions legals complementaris (Decret 8/2004 de 23 de gener pel qual es desenvolupen determinats aspectes de la Llei 2/98, Llei 3/2006 de 30 de març sobre gestió d'emergències de les Illes Balears, Llei 7/2013, de 26 de novembre, de règim jurídic d'instal·lació, accés i exercici d'activitats a les Illes Balears, etc). L'empresa adjudicatària en el desenvolupament

de la seva activitat i davant una emergència actuarà segons les instruccions dades pels agents de l'autoritat competent.

Setena. Millores.

Els licitadors podran proposar augmentar el número d'artistes/grups musicals mínims exigits, amb una mínima presència als medis de comunicació o en promoció, per tal de complementar cada un dels concerts objecte del contracte corresponent i sense cost econòmic per a l'Ajuntament de Palma. Per cada artista presentat com a millora, igualment s'adjuntarà el seu currículum.

Vuitena. L'Ajuntament de Palma es reserva el dret, sense cost econòmic afegit, a:

- a) Modificar el termini de muntatge i desmuntatge dels equips de so i llum de cada un dels tres concerts objecte del contracte.
- b) En qualsevol moment, sotmetre qualsevol possible anunci publicitari a les correccions gramaticals i ortogràfiques adients, així com excloure possibles continguts de caràcter partidista, que promocionin el consum de drogues, begudes alcohòliques o tabac, i els que tinguin un contingut violent, sexista, xenòfob o contra els valors democràtics i, en tot cas, s'hauran d'ajustar al que disposa la Llei 34/1988, general de publicitat i la normativa local.

Novena. A mode orientatiu, l'Ajuntament de Palma aportarà les següents instal·lacions:

- a) Escenari a la pl. de Joan Carles I, mides aproximades de 10 m x 10 m cobert i amb ales o torres laterals; una cabina o mixer per al control de so i llum, també cobert, tanques antiplaus davant l'escenari i tancament perimetral de l'àrea d'escenari i d'artistes/organització i subministrament elèctric (presa de corrent). Tres camerinos.
- b) Escenari a la pl. d'Espanya, mides aproximades de 12 m x 10 m cobert i amb ales o torres laterals; una cabina o mixer per al control de so i llum, també cobert, tanques antiplaus davant l'escenari i tancament perimetral de l'àrea d'escenari i d'artistes/organització. Quatre camerinos.

Desena. Presència de marques comercials i drets de retransmissió.

- a) La imatge corporativa de l'Ajuntament de Palma estarà present a l'espai escènic durant al realització del concert, en el format que determini l'Ajuntament de Palma (pancartes, imatge projectada, etc...) sense que això impliqui cap cost econòmic afegit.
- b) L'artista cedirà tots els drets de imatge, so i autor per a que el concert pugui ser fotografiat i /o enregistrat total o parcialment per a posteriors reproduccions en qualsevol suport i per qualsevol mitjà. En el cas que l'artista i/o el contractista imposos condicions especials o específiques al respecte, l'Ajuntament de Palma, al tractar-se de concerts en la via pública, oberts a tothom i gratuïts, no assumirà cap responsabilitat en el seu compliment per part de tercers (particulars i mitjans de comunicació)

- c) El contractista serà el responsable de delimitar i controlar l'accés a les zones reservades per als mitjans de comunicació (ràdio, premsa, fotos, TV, internet...) durant tot el concert. Només es permetrà dit accés mitjançant la corresponent acreditació que emetrà en el seu moment l'Ajuntament de Palma.
- d) L'Ajuntament de Palma no sol·licitarà ni facilitarà còpies a tercers de la possible informació enregistrada.
- e) L'Ajuntament de Palma podrà fer publicitat de l'artista i del concert en qualsevol moment, mitjà i suport, sempre en relació a les festes de Sant Sebastià i amb el contingut publicitari que consideri adient propi o de tercers. Podrà utilitzar imatges i so dels artistes contractats en qualsevol moment per promocionar les festes de Sant Sebastià, sense que això suposi cap cost afegit al preu final, inclosos possibles drets d'autor.
- f) El contractista podrà comercialitzar publicitat de possibles col·laboradors o patrocinadors, la qual estarà subjecte al vist i plau de l'Ajuntament de Palma previ a la seva realització i al que s'esmenta a la clàusula (8.b). La logística i infraestructures necessàries al respecte, no suposarà cap despesa a l'Ajuntament de Palma.
- g) El contractista haurà de sol·licitar la autorització corresponent per a la instal·lació de merchandising durant la realització del concert i complir amb les condicions que pugui imposar l'Ajuntament de Palma.
- h) Només s'autoritzarà la instal·lació de parades de productes alimentaris, refrecs i barres de bar dirigides al públic en general, als establiments de restauració (davant la seva façana o, si no és possible, a prop), ONG, partits polítics i associacions no lucratives legalment constituïdes, dins els terminis que estableixi l'Ajuntament a dit efecte, segons estableix l'ordenança municipal d'ocupació de via pública.

Onzena. Procediment de selecció de propostes.

Segons s'esmenta al programa general de contractació de les festes de Sant Sebastià 2018, es generen tres espais específics per als concerts de promoció artística i difusió publicitària, amb la finalitat que els mitjans de comunicació puguin desenvolupar la seva marca comercial identificativa al marge dels model artístic i dels processos participatius que l'Ajuntament pugui engegar. Per la qual cosa, el procediment de selecció de les ofertes presentades serà el següent:

- a) Un cop finalitzat el termini per a la captació d'ofertes musicals, l'Ajuntament de Palma sistematitzarà i resumirà totes les ofertes musicals presentades que administrativa i tècnicament es considerin viables.
- b) En el cas que s'ofereixi un mateix artista (principal i teloner) per altres licitadors a aquest mateix o a qualsevol altre dels procediments (menors, negociat amb publicitat per exclusivitat) segons consta la programa general de contractació, i independentment de la data i del lloc on es proposa la seva actuació i del seu estil musical, l'Ajuntament de Palma seleccionarà l'oferta més avantatjosa econòmicament.
- c) Els licitadors podran proposar artistes/grups musicals suplents, els quals, si s'escau, es podran tenir en consideració, per l'ordre de preferència presentat, si es donés el cas esmentat a paràgraf anterior.

- d) L'Ajuntament de Palma podrà remetre les ofertes al servei d'assessorament musical contractat per l'Ajuntament de Palma, per a la seva valoració, en base als següents criteris:
- La qualitat artística i coherència musical de la totalitat de les propostes presentades a cada un dels lots ofertats.
 - La presència de grups locals i/o en llengua catalana.
 - L'adequació a les condicions tècniques de les instal·lacions a la plaça o espai corresponent.
 - Les ofertes d'artistes i grups musicals que no hagin actuant cap vegada a la Revetla i altres concerts de Sant Sebastià, a excepció d'aquelles propostes que justifiquin un nou treball, disc, format, etc.
 - Aquelles propostes, que a més de l'aspecte musical, permetin donar a conèixer altres vessants de tipus social i cultural.
- e) Un cop seleccionades les propostes, es procedirà a la seva negociació.
- f) Només hi haurà un contractista per lot.
- g) Es podrà adjudicar a un mateix licitador, un, dos o els tres lots ofertats.

El servei d'assessorament musical, només disposarà, a l'hora de realitzar la valoració artística, dels noms dels artistes a cada escenari o plaça ofertat.

Dotzena. Criteris per a la negociació:

- a) La justificació de l'interès general de les propostes artístiques i de la seva promoció dins les festes de Sant Sebastià.
- b) La proposta artística.
- c) La durada i ordre de les actuacions musicals
- d) La rebaixa del pressupost màxim de licitació.
- e) La campanya publicitària proposada, el seu contingut i format, tan general de les festes de Sant Sebastià (activitats a incloure del programa de festes), com específica a l'espai escènic.
- f) Els patrocinis proposats, el seu contingut i format tant a l'espai escènic com als diferents mitjans de difusió.
- g) Les millores presentades.
- h) Previsió d'aplicació de possibles modificacions previstes al contracte previstes.
- i) Qualsevol proposta que millori l'oferta inicial sense cost afegit.

L'Ajuntament de Palma convidarà a negociar als licitadors que hagin presentat les ofertes artístiques/grups musicals millor valorats. No obstant això i si fos necessari per motius de programació, es reserva el dret de convidar a altres licitadors. Es farà constar a l'expedient les actes de totes les reunions de negociació convocades.

Tretzena. Documentació Tècnica:

Els licitadors presentaran obligatòriament la següent documentació, en relació a la qual versaran els aspectes objecte de negociació d'aquest contracte:

- a) Nom i descripció de les ofertes d'artistes en promoció. Es presentaran obligatòriament segons l'annex 1.
- b) Pressupost total i desglossat. Es presentarà obligatòriament segons l'annex 2, 2.1) i 2.2)
- c) Proposta, valoració econòmica i formats de la campanya publicitària, tant específica del concert proposat com general de totes les festes i activitats del programa de Sant Sebastià, segons l'annex 4
- d) Proposta de possibles patrocinis, la seva justificació, contingut i format, segons l'annex 4
- e) Possibles millores

No s'admetrà a tràmit aquelles propostes on la informació sol·licitada sigui incompleta o poc clara i que no es lliuri o aportí tota la informació sol·licitada segons els annexos corresponents.

Catorzena. El pressupost total màxim de licitació és de 49.590,00 € + 10.413,90 € (21 % d'IVA) = **60.003,90 €.**

El pressupost màxim de licitació corresponent a cada un dels lots serà el següent:

LOT 1: 16.530,00 € + 3.471,30 € (21% d'IVA)=**20.001,30 €**

LOT 2: 16.530,00 € + 3.471,30 € (21% d'IVA)=**20.001,30 €**

LOT 3: 16.530,00 € + 3.471,30 € (21% d'IVA)=**20.001,30 €**

El contracte s'entén a risc i ventura del contractista. És a dir, que aquest no pot sol·licitar alteració del preu ni indemnització a causa de possibles danys, pèrdues, usurpacions, incendis, incompliment de la normativa vigent i altres derivats de condicions meteorològiques adverses que es puguin sofrir durant el contracte.

La campanya publicitària per a la promoció de cada un dels concerts i de les festes de Sant Sebastià, si bé es sol·licita una valoració econòmica, no suposarà cap cost a l'Ajuntament de Palma.

Els licitadors han de tenir en compte que el pressupost del contracte, no podrà superar el pressupost màxim de licitació del lot pel qual concursa.

El pagament es farà un cop finalitzada les actuacions musicals, mitjançant taló bancari o transferència bancària, prèvia presentació de la factura proforma i contraprestació de la factura corresponent degudament conformada.