

**ANNEX 1 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS A MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019.**

**ARTISTES PROPOSATS AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019 (LOT ) S'ha d'emplenar amb les dades per cada un dels artistes/grups musicals proposats.**

NOM DE L'EMPRESA:

CIF:

NOM DE L'ARTISTA/GRUP MUSICAL OFERT, CURRÍCULUM I JUSTIFICACIÓ DE LA SEVA PROMOCIÓ DINS LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ:

ARTISTA PRINCIPAL

ARTISTA TELONER

ADREÇA EN OBERT A INTERNET D'UN REGISTRAMENT O ÀUDIO:

S'autoritza a l'Ajuntament de Palma la utilització d'aquest enllaç i la seva reproducció a la seva plana web a efectes de promoció publicitària de les festes de Sant Sebastià 2019.

HA ACTUAT A LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ:

SÍ

NO

En cas afirmatiu: justificació de la presentació de la proposta:

LLENGUA MAJORITÀRIA EN EL REPERTORI DE L'ARTISTA/EL GRUP (en cas de manca de veus, s'ha de marcar la casella *Instrumental* o *DJ*):

Català     Castellà     Anglès     Altres

Instrumental (no veus)     DJ

LLOC D'ORIGEN DE L'ARTISTA/EL GRUP:

Ciutat/poble:

Local     Nacional     Internacional

SERVEIS COMPLEMENTARIS:

Allotjament:  Sí     No    Nre. aproximat:

Viatges:  Sí     No    Nre. aproximat:    Procedència i destinació:

Assegurances de responsabilitat civil (capital mínim assegurat):

Altres serveis necessaris (S'ha d'especificar quins i si implica una despesa s'ha de fer constar a l'apartat corresponent del pressupost):

ARTISTES/GRUPS MUSICALS SUPLENTS, SEGONS EL SEGÜENT ORDRE DE PREFERÈNCIA:

Artista principal:

1r.

2n.

3r.

(mínim s'ha d'especificar un)

Artistes teloners:

1r.

2n.

3r.

4t.

(mínim s'ha d'especificar dos)

MILLORES (artistes/grups musicals sense cost econòmic)

NOM:

DURADA DE L'ACTUACIÓ PROPOSADA:

CURRÍCULUM:

NOM:

DURADA DE L'ACTUACIÓ PROPOSADA:

CURRÍCULUM:

NOM:

DURADA DE L'ACTUACIÓ PROPOSADA:

CURRÍCULUM:

NOM:

DURADA DE L'ACTUACIÓ PROPOSADA:

CURRÍCULUM:

NOM:

DURADA DE L'ACTUACIÓ PROPOSADA:

CURRÍCULUM:

**ANNEX 1.1. DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS A MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019.**

ASPECTES DE TIPUS SOCIAL I CULTURAL QUE PUGUIN COMPLEMENTAR EL MUSICAL (la presència femenina, la inclusió de persones amb alguna discapacitat, el foment de la nostra cultura i llengua, etc)

ANNEX 2 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS A MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019.

**PRESSUPOST TOTAL (LOT ):** € (21% D'IVA INCLÒS)

ANNEX 2.1 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS A MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019.

**PRESSUPOST DESGLOSSAT ARTISTES I SERVEIS COMPLEMENTARIS (LOT )**

Artista	Artista: Principal/ teloner	Despeses de caixet i serveis complementaris						TOTAL (21% d'IVA inclòs)
		Caixet (21% d'IVA inclòs)	Viatges (21% d'IVA inclòs)	Traslats interns/ càtering i dietes (21% d'IVA inclòs)	Assegurances	Allotjaments (21% d'IVA inclòs)	Altres (s'han d'especificar els conceptes) (21% d'IVA inclòs)	

Lloc/data/signatura

**ANNEX 2.2 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS A MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019.**

**PROPOSTA D'EQUIP PER A LA SONORITZACIÓ I LA IL·LUMINACIÓ DELS CONCERTS I PRESSUPOST DESGLOSSAT (LOT )**

NOM DE L'EMPRESA:

CIF:

S'HA D'ADJUNTAR LES FITXES TÈCNIQUES DE SONORITZACIÓ I IL·LUMINACIÓ DELS ARTISTES PROPOSATS I UNA DESCRIPCIÓ DE L'EQUIP DE SO I LLUM, POTÈNCIES, ETC. QUE ES DESTINARÀ A COBRIR LES NECESSITATS DELS ARTISTES PROPOSATS.

TIPUS I DESCRIPCIÓ DELS ELEMENTS DE PROTECCIÓ I CANALITZACIÓ PER A AÏLLAR EL CABLATGE QUE VA A LES TAULES DE CONTROL DE SO I LLUM. El sistema proposat ha de ser segur i estar homologat (adjunteu fotografia/certificat d'homologació):

GENERADORS (NOMBRE I CARACTERÍSTIQUES). Afecta a tots els lots:

RECURSOS HUMANS I MATERIALS QUE ES DESTINARAN A LA REALITZACIÓ DEL TREBALL SI RESULTA ADJUDICATARI:



PRESSUPOST DE SONORTIZACIÓ I IL·LUMINACIÓ:

Equip de so:..... €

Equip de llum:..... €

Tramitació i legalització de les instal·lacions elèctriques:..... €

Generadors (preu per unitat):.....€ x ..... unitats = .....€

Subtotal: .....€

21% d'IVA:.....€

TOTAL:.....€

Lloc/data/signatura

**ANNEX 3 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS A MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019.**

**Acta de suspensió del concert ..... programat el ..... de gener de..... a ..... de les ..... a les ..... hores**

A les ..... hores d'avui es reuneixen les persones següents:

....., amb el DNI núm. ...., contractista i representant de l'empresa.....

....., amb el DNI núm. ...., tècnic responsable de l'equip de so i llum.....

....., amb el DNI núm. ...., representant o autoritat de l'Ajuntament de Palma, regidor del Servei/director general.....

Assistits per:

....., personal responsable de l'activitat en matèria de seguretat ciutadana

....., de Protecció Civil

....., de l'organització corresponent al Servei de Participació Ciutadana

A continuació decideixen suspendre (totalment/parcialment)..... del concert de ..... d'aquesta localitat, per les següents circumstàncies:.....

Palma, ..... d ..... de 2019

Firma de tots els intervinents

En don fe

La cap de departament de l'Àrea de Participació Ciutadana i Coordinació Territorial

Sgt.

**ANNEX 4 DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE TRES CONCERTS A MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PROMOCIÓ ARTÍSTICA I DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA AMB MOTIU DE LES FESTES DE SANT SEBASTIÀ 2019.**

**PROPOSTA CAMPANYA PUBLICITÀRIA (LOT .....**)

NOM DE L'EMPRESA:

CIF:

**I. Campanya a nivell (marcau amb una X el que pertoqui):**

Local  Regional  Nacional

**II. Mitjans proposats (marcau amb una X el que pertoqui):**

a) Anuncis TV: SÍ  NO

Nre. d'anuncis: Nre. de passis:

Breu resum del seu contingut:

b) Falques de ràdio: SÍ  NO

Nre. d'anuncis Nre. de passis:

Breu resum del seu contingut:

c) Xarxes socials: SÍ  NO

Quines?

Breu resum del seu contingut:

d) Webs: SÍ  NO

Quins?

Breu resum del seu contingut:

e) Mencions a programes: SÍ  NO

Quins?

f) Cartelleria i altres publicacions: SÍ  NO

Quines?                      Nre.:

CONTINGUT I FORMAT DE LA CAMPANYA, TANT A L'ESPAI ESCÈNIC COM ALS DIFERENTS MITJANS:

PATROCINADORS PROPOSATS, CONTINGUT I FORMAT TANT A L'ESPAI ESCÈNIC COM ALS DIFERENTS MITJANS:

**III. Valoració econòmica de la campanya: € + IVA**

\* La campanya publicitària és obligatòria i no suposarà cap cost econòmic per a l'Ajuntament de Palma. No obstant això i per a la seva valoració cal especificar-ne el seu contingut i cost.

Lloc/data/signatura