

LA REGIDORIA DE BENESTAR SOCIAL INICIA DEMÀ UNA CAMPANYA DE PREVENCIÓ DEL CONSUM DE DROGUES A LES XARXES SOCIALS

Es tracta de la primera campanya generalista feta per l'Ajuntament de Palma, que té per objectiu promoure la reflexió i el debat entre els joves a fi de sensibilitzar envers la prevenció.

El Tinent de Batlessa i Regidor de l'Àrea de Benestar Social, Treball, Participació i Cultura, Eberhard Grosske, ha presentat avui la campanya de prevenció del consum de drogues que a partir de demà estarà plenament activa a les principals xarxes socials (Facebook, Twitter, Tuenti). Grosske ha explicat que amb aquesta campanya s'estructura sota tres eixos que són: la formació (proporcionant informació objectiva sobre les drogues), el debat i la reflexió.

Així mateix, Grosske ha destacat el fet que la campanya hagi estat debatuda al si del consell municipal de drogues, a través del qual s'han posat en comú els continguts i les diverses propostes que es presentaran als joves a fi de que les entitats ciutadanes dedicades a la prevenció poguessin aportar el seu punt de vista. A la reunió del consell sectorial varen assistir les entitats Projecte Home, Projecte Jove, Consell de Joventut, Metges del Món i Abex (Associació Balear d'ex-alcohòlics) les quals varen incorporar elements i criteris que han estat tinguts en compte a l'hora de dissenyar el contingut de la campanya.

Dolors Mañé, responsable de la ideació de la campanya, ha explicat que el gruix de l'acció es durà a les principals xarxes socials i al mateix temps estarà recolçada per altres accions externes a Internet, com ara esdeveniments esportius i concerts musicals. Amb tot això, es pretén arribar a un públic molt ampli de joves que en un 80% disposa d'espai propi dins aquestes xarxes socials.

Concretament, Mañé ha explicat que l'acció a Facebook es durà a terme a partir d'una aplicació a la que tots els joves podran sumar-s'hi, i a on se'ls hi oferiran diverses propostes:

- Una secció de **mites i realitats sobre les drogues**, on podran accedir a informació objectiva sobre les diverses substàncies i es qüestionaran determinats mites que envolten el consum de drogues.
- **Consultes anònimes** per a les persones que vulguin tractar temes personals relacionats amb les drogues, que seran respostes per l'equip del servei de prevenció de drogues de l'Ajuntament de Palma.
- **Un foro de discussió i debat** on els mateixos joves poden obrir temes, comentar i expressar els seus punts de vista i inquietuds sobre les drogues.
- Un apartat relacionat amb la **promoció d'hàbits saludables**, que estarà lligat a una lliga de futbet que s'organitza des del programa de treball comunitari, on els participants podran seguir les competicions, calendaris i resultats.
- Una **secció de "secrets"** destinada a que els joves puguin enviar alguna confesió relacionada amb les drogues, expressada en forma de postal, a fi de promoure la reflexió.

Al marge d'aquests continguts, els usuaris podran penjar enllaços, vídeos i fotografies relacionades amb el tema de la campanya, a través de les possibilitats que ofereixen les xarxes socials (el mur, els àlbums).

Finalment, Mañé ha explicat que al marge d'aquesta campanya a Facebook, Twitter i Tuenti que s'inicia demà, es produiran altres accions en paral·lel com ara un concert el proper dia 28 a Ses Voltes o un concurs de maquetes on els grups interessants podran participar simplement fent una cançó relacionada amb l'eslògan de la campanya. Aquestes accions es duran a terme amb la col·laboració de la cadena 40 Principales.