



# MEMÒRIA

PalmaActiva 2023

CIF: P5790005B





# Índex

<b>1. OCUPACIÓ DE QUALITAT</b>	<b>5</b>
<b>1. POTENCIAR L'AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ</b>	<b>5</b>
1.1 Servei d'Orientació Laboral	5
1.2 Servei d' Intermediació Laboral	7
<b>2. FOMENTAR L'OCUPACIÓ</b>	<b>10</b>
2.1 Accions de millora de l'ocupabilitat i el talent	10
2.1.1 +45 anys. Reactiva les teves competències	10
2.1.2 Joves. Obrint una finestra al mercat laboral Escape Room	11
2.1.3 Llançadora d'ocupació "Conecta Empleo"	13
2.2 Mes de l'Ocupació	13
<b>3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LA CIUTADANIA DES DEL PUNT DE VISTA SOCIAL MITJANÇANT POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ</b>	<b>14</b>
3.1 Accions de contractació per a persones desocupades	15
3.1.1 Convocatòria de subvencions «SOIB Reactiva 2022» i «SOIB Reactiva 2023»	16
3.1.2 Convocatòria de subvencions «SOIB Jove: Qualificats - Entitats Locals 2022»	16
3.1.3 Convocatòria de subvencions SOIB DONA	16
<b>2. FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA CAPACITACIÓ I LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LA CIUTADANIA</b>	<b>17</b>
<b>1. FORMACIÓ ADAPTADA A LES DEMANDES DEL MERCAT I PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS</b>	<b>17</b>
1.1 Foment de la formació avançada en noves tecnologies	17
1.2 Foment de la formació en nàutica	18
1.3 Foment de la formació en sectors i perfils professionals estratègics	20
<b>2. FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LES COMPETÈNCIES, LA CAPACITACIÓ, L'OCUPABILITAT I L'EMPRENEDORIA</b>	<b>22</b>
2.1 Formació en competències laborals transversals	23
2.2 Formació en idiomes	23
2.3 Formació en competències digitals bàsiques	23
2.4 Formació per a persones emprenedores i PIMES	24
2.5 Formació sector comerç	25
2.6 Formació del sector de restauració	25
2.7 Formació del sector audiovisual - economia taronja	26
<b>3. FORMACIÓ EN CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT (SUBVENCIONADA PEL SOIB, I ACCIONS DE FONS PROPIS)</b>	<b>26</b>
3.1 Programes de projectes mixtos d'ocupació i formació	26
3.2 Programes de Formació dual	28
3.3 Accions formatives de certificats de professionalitat (subvencionades per convocatòria del SOIB o amb fons propis)	29
<b>4. ACCIONS DE MILLORA DE LES METODOLOGIES, ELS EQUIPS I LES INFRAESTRUCTURES</b>	<b>30</b>
4.1 Formació en línia i aula virtual	30
4.2 Millorar i ampliar espais (i equipaments) acreditats de formació	30
4.3 Promoure la millora contínua mitjançant la implantació d'un sistema de gestió de qualitat i la seva consolidació	30
4.4 Optimitzar el manteniment de les instal·lacions i equipaments de formació	31
<b>3. PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERÇ</b>	<b>32</b>
<b>1. ESTABLIR UN ENTORN D'EMPRENEDORIA I DESENVOLUPAMENT DEL TALENT DE REFERÈNCIA PER A LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN SECTORS D'ECONOMIA DEL CONEIXEMENT, INNOVACIÓ, ECONOMIA COL·LABORATIVA, INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES, ECONOMIA BLAVA, ECONOMIA VERDA I ECONOMIA TARONJA</b>	<b>32</b>
1.1 Accions per al foment de l'emprenedoria entre els diferents segments de la població	32
1.1.2 Accions per a l'emprenedoria entre les dones	33

1.1.3 Accions per a l'emprenedoria entre els joves	33
1.1.4 Accions per a l'emprenedoria entre el col·lectiu de +45 anys	34
1.2 Accions de conscienciació a les escoles	36
1.3 Promoció del Centre d'Empreses	36
<b>2. ACCIONS PER AL FOMENT D'ALTES D'EMPRESA I AUTÒNOMS</b>	<b>37</b>
2.1 Accions per al foment de la mentorització	38
2.2 Suport a la consolidació i continuïtat d'empreses	38
2.3. Potenciació del sector audiovisual mitjançant la Palma Film Office	40
<b>3. PROMOURE LA DIVERSITAT COMERCIAL DEL PETIT COMERÇ, EL COMERÇ DE PROXIMITAT I ELS ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS</b>	<b>42</b>
<b>4. ACCIONS PER AL FOMENT DE LA MODERNITZACIÓ I INNOVACIÓ DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS, I REACTIVACIÓ ECONÒMICA</b>	<b>43</b>
4.1 Accions de conscienciació envers el petit comerç i el comerç de proximitat a les escoles	48
4.2 Accions per al foment del relleu generacional	48
<b>4. DESENVOLUPAMENT INTERN</b>	<b>50</b>
4.1. Accions de foment de la cooperació i la generació de sinergies amb altres entitats	50
4.2 Millorar la qualitat dels serveis	46
4.3 Desenvolupament de les comissions	51
4.4 Desenvolupament del talent intern	51
4.4.1 Relació de llocs de feina	51
4.4.2 Procés d'estabilització del personal a PalmaActiva	52
4.4.3 Pla de formació interna	52
<b>5. INFORME WEB I SOCIAL MEDIA</b>	<b>54</b>
5.1. Estadístiques web 2019-2023	54
5.2 Estadístiques de consultes per web i WhatsApp	61
5.3 Estadístiques de social media 2019-2023	62
<b>6. PRESSUPOST EXECUTAT</b>	<b>65</b>

## 1. OCUPACIÓ DE QUALITAT

Des de l'Àrea d'Ocupació la màxima prioritat són les persones i la seva **ocupabilitat**. **La lluita contra l'atur i la precarietat laboral, amb especial atenció als col·lectius més vulnerables**, és la directriu estratègica de l'Àrea.

### 1. POTENCIAR L'AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ

L'Agència de Col·locació de PalmaActiva 0400000001 és el marc on es desenvolupen els serveis, els programes i els projectes de foment de l'ocupació que es duen a terme dins l'Àrea d'Ocupació. Amb l'objectiu d'ajustar l'oferta i la demanda de feina, posa a l'abast de la ciutadania un gran nombre d'accions per a aconseguir la màxima inserció de les persones.

Un equip de 21 persones format per 13 tècnics/iques d'ocupació, 6 auxiliars administratives, dues coordinadores i una cap du a terme totes les actuacions que estan en marxa.



#### 1.1. Servei d'Orientació Laboral

La Llei 3/2023, d'ocupació, indica que tant l'Estratègia espanyola de suport actiu a l'ocupació com el Pla anual per al foment de l'ocupació digna s'articulen entorn dels eixos de les polítiques d'activació per a l'ocupació. L'eix número 1 d'aquestes polítiques està dirigit a l'orientació laboral, que comprèn les actuacions d'informació, orientació professional, motivació, assessorament, diagnòstic i determinació del perfil professional i de competències. PalmaActiva, a través de l'Agència de Col·locació, també estableix l'orientació laboral com un eix principal de les seves actuacions.

Promoure l'activació i la millora de l'ocupabilitat de les persones desocupades incrementa les seves possibilitats d'accés a la feina, de mantenir-la, i la promoció professional de les persones ja ocupades. Per a millorar aquesta ocupabilitat, des del Servei d'Orientació Laboral es duen a terme actuacions d'assessorament i acompanyament en el seu procés de recerca de feina i es treballen de forma individualitzada i personalitzada tots els eixos clau que hi intervenen: diagnosi, perfil professional, itineraris formatius, mercat laboral, habilitats/competències personals i laborals.

Per a donar suport a les intervencions individuals també es realitzen tallers grupals d'orientació, ja que tenen molts d'avantatges per a les persones en cerca activa de feina, com fomentar la relació social, el treball en equip, la millora de les habilitats i els coneixements i la millora de l'autoestima. Aquests tallers han tingut una durada de dues hores, com a màxim, i les temàtiques han estat currículum, entrevista de treball, dinàmiques de selecció, anàlisi de perfil professional amb l'eina Emplea+ (Fundació Accenture) i informació de webs públics d'ocupació. També s'han realitzat tallers pràctics per a ajudar les persones a realitzar la seva inscripció a l'Agència de Col·locació.

Indicadors 2023	Total	Dones	Homes
Persones ateses a Orientació Laboral	1.925	1.224	701
Persones que realitzen itinerari d'orientació	106	77	29
Persones que realitzen orientació en línia	67	43	24
Nre. d'accions d'orientació	2.462	1.575	887

Indicadors 2023	sessions	participants	Dones	Homes
Tallers d'orientació laboral	34	180	-	-

Durant **2023** s'han atès al servei d'orientació **1.925 persones**, de les quals **106** han iniciat amb nosaltres un **itinerari individualitzat de recerca de feina**, i s'han realitzat **2.462 accions d'orientació** dirigides a la seva inserció laboral. Per a complementar aquestes accions individuals s'han realitzat 34 tallers d'orientació grupal, en els quals han participat 180 persones.

Enguany s'ha mantingut el Servei d'Orientació Laboral en línia i ja s'ha consolidat com un servei més de l'Àrea. Aquesta modalitat permet fer més accessibles els nostres serveis a la ciutadania, adaptant-nos a les persones amb dificultats per a acostar-se a la nostres oficines. Això no obstant, els ciutadans continuen triant, majoritàriament, l'opció presencial per a accedir als nostres serveis. Durant aquest any, 67 persones han realitzat una orientació en línia.

### Accions de suport a l'orientació

#### **Servei d'Autoconsulta d'informació laboral - Espai Connecta**

És un servei que ofereix a la ciutadania un espai per a la recerca d'informació multimèdia i documentació actualitzada en matèria laboral, formativa i empresarial. Aquest espai està dotat d'equips informàtics amb connexió a Internet i compta amb l'assessorament d'un/una tècnic/ca de PalmaActiva per a donar suport a les persones que ho requereixin. La seva finalitat és posar tots aquests recursos a l'abast de la ciutadania per a facilitar-li la recerca de feina.

És un espai públic i gratuït dirigit a persones que poden fer un ús del servei de manera autònoma. Durant aquest any ha rebut 7.765 visites.

Els recursos informatius que ofereix aquest espai es troben també en línia dins el nostre web, <https://web.palmaactiva.com/es/empleo/recursos-de-empleo/>. Aquesta pàgina, en castellà i català, ha rebut **117.384** visites durant 2023.



## **Accenture: “Junts per l’ocupació”: Servei EMPLEA+**

PalmaActiva, des de novembre de 2018, té signat un acord de col·laboració amb la Fundació Accenture per a l’adhesió a la iniciativa “Junts per l’ocupació”.

Aquesta acord de col·laboració autoritza PalmaActiva a poder fer ús de l’eina Emplea+ i oferir als demandants d’ocupació poder tenir un diagnòstic competencial, que permet, per una banda, avaluar el seu nivell de competències laborals per a ajustar-les als perfils professionals que existeixen al mercat laboral i, per l’altra, optimitzar la seva ocupabilitat, treballant amb materials formatius e-learning les seves competències.

Les persones interessades a avaluar les seves competències han pogut fer-ho de diferents formes, accedint a l’eina través del nostre web i treballant les seves competències en línia tant de manera autònoma com amb el suport i l’assessorament d’un/una tècnic/ca d’ocupació, o participant de manera presencial en algun dels tallers grupals realitzats pels tècnics de PalmaActiva.

Emplea+ és una eina diagnòstica i de millora competencial tan completa que té una aplicació transversal als diferents projectes de l’Àrea.

Durant aquest any, 183 persones han realitzat qualque activitat d’avaluació i/o formació, amb un total de 229 hores de formació. També s’ha continuat la revisió de perfils professionals per a incorporar-los a la plataforma.

## **Mercat de treball**

L’evolució de mercat laboral i el desenvolupament econòmic originen noves variables i tendències que obliguen a l’actualització contínua de la comprensió de tots els elements relacionats amb l’ocupació. Com a conseqüència, el coneixement en profunditat del mercat laboral de la ciutat és essencial per a acostar els seus serveis a les necessitats reals de la ciutadania i les empreses.

Tenir una informació fiable i actualitzada de l’ocupació de la ciutat aporta coneixement sobre els sectors clau de l’economia i permet detectar oportunitats d’ocupació associades.

Des de l’Agència de Col·locació realitzam mensualment un informe del mercat laboral de Palma, que es nodreix tant de fonts internes com d’externes, com el SEPE, l’IBESTAT i l’OTIB-Conselleria de Treball.

### **1.2. Servei d’ Intermediació Laboral**

La intermediació laboral es, juntament amb l’orientació laboral un dels serveis bàsics que realitza PalmaActiva sota el marc de l’Agència de Col·locació. Mitjançant aquest servei, l’Agència de Col·locació realitza l’encreuament entre les persones que cerquen feina i les empreses que necessiten personal d’una manera acurada i eficaç per a ambdues. Per a aconseguir aquesta eficàcia, des de l’Àrea d’Ocupació es realitzen diferents accions i projectes que donen suport tant als oferents com als demandants de feina.

#### **Inscripció de demandants de feina a l’Agència de Col·locació**

L’objectiu de la majoria de persones que venen a PalmaActiva és aconseguir una feina o millorar la que tenen. La primera passa per a participar en el procés d’intermediació laboral i aconseguir-

ho és realitzar la inscripció a la borsa de feina de l'Agència de Col·locació mitjançant el web <https://web.palmaactiva.com/es/empleo/agencia-de-colocacion/>, on han d'emplenar una fitxa curricular amb totes les dades personals, formatives, laborals i d'interès professional necessàries, per a realitzar una recerca de feina adient al seu perfil i les seves necessitats, i participar de processos de selecció de manera notòria.

Borsa de feina de l'Agència de Col·locació 2023	Realitzat	Dones	Homes
Noves inscripcions a la Borsa de feina	3.374	2.116	1.257
Persones d'alta a la Borsa de feina	7.871	4.998	2.872

### Inscripció d'empreses/ofertes de feina a l'Agència de Col·locació

L'objectiu de les empreses que es posen en contacte amb l'Agència és trobar la persona idònia i més adequada per a cobrir la seva necessitat de personal. Igual que per als demandants, la primera passa es inscriure's com a empresa a la borsa de feina de l'Agència i sol·licitar personal mitjançant el qüestionari que es troba al nostre web, on s'especificaran els perfils professionals que cerca i les condicions laborals que ofereix.

Durant l'any 2023 han contactat amb l'Agència de PalmaActiva **547 empreses, que han realitzat 1.029 ofertes** per a gestionar **1.178 llocs de feina**. D'aquests, se n'han **cobert 433**, la qual cosa suposa una cobertura del 36,75%.

Indicadors	Realitzat	Dones	Homes
Empreses que han contactat amb PalmaActiva 2023	547	-	-
Ofertes gestionades/llocs de feina	1.029/1.178	-	-
Col·locacions	434	266	168
Percentatge de llocs de feina coberts sobre els oferts	36,84 %	-	-

### Jornades de selecció

Una de les recomanacions de l'Estratègia espanyola de suport actiu a l'ocupació 2021-2024 és desenvolupar un servei personalitzat a ocupadors/res impulsant un nou model de relació i col·laboració amb les empreses, reforçant-hi la comunicació. PalmaActiva està totalment focalitzada a treballar en aquesta línia de col·laboració i coordinació amb empreses i aposta per la **col·laboració publicoprivada** amb les empreses que generen ocupació; una mostra, en són les jornades de selecció.



Les **jornades de selecció** són una iniciativa que oferim, de manera totalment gratuïta, a les empreses que necessiten cobrir nombrosos llocs de feina. Aquestes jornades es duen a terme a la seu de Palmaactiva i, depenent del volum de contractació, es realitzen en un/dos dies. La



jornada facilita el marc perquè es realitzi el contacte directe entre oferents i demandants de feina. PalmaActiva, mitjançant aquest servei, ofereix a les empreses un servei de filtratge i reclutament de candidats/tes i un espai on poder seleccionar personal, a la vegada que realitzen difusió de les seves polítiques d'RH.

La difusió mediàtica en premsa i xarxes socials que es realitza des de PalmaActiva de les jornades és clau per a l'èxit de la convocatòria; dona una gran visibilitat i afavoreix que arribi la informació a un gran nombre de persones que volen accedir a la feina.

Durant el 2023 s'han realitzat 5 jornades de selecció:

Indicadors	Realitzat
Jornades de selecció	5
Llocs de feina sol·licitats	139
Assistents	379
Col·locacions	35

Empreses participants	Nre. de llocs	Nre. d'assistents
Kimpton Aysla	22	27
Mcdonald's (5521)	40	85
Obramat	20	21
Norauto	12	15
Primark	45	231

### Subvencions destinades al foment de l'ocupació

El Consell Rector de PalmaActiva, en sessió de 19 de desembre de 2022, aprovà les Bases per a la concessió de subvencions a autònoms, microempreses, i petites i mitjanes empreses destinades al foment de l'ocupació durant l'any 2023, amb l'objecte de subvencionar els costos salarials de la contractació laboral indefinida de persones en atur per al desenvolupament de les seves activitats en centres de treball del municipi de Palma.

La contractació indefinida que se subvenciona és la de persones en situació d'atur, tant a jornada completa com a jornada parcial, sempre que la jornada parcial sigui igual o superior al 50% de la jornada laboral prevista al conveni sectorial i, en cas de no disposar-ne, igual o superior a 20 hores setmanals, i per a contractes inicials formalitzats en el període comprès entre l'1 de gener de 2023 i el 15 de març de 2023, ambdós inclosos. Els llocs de feina s'han de mantenir un mínim de 6 mesos.

El pressupost per a les subvencions és de 300.000 € i es concedeix un màxim de 6.000 € per autònom/empresa .

Subvencions per al foment de l'ocupació 2023	Nre.
Subvencions concedides	7
Sol·licituds de què s'ha desistit	8
Sol·licituds denegades	5
Quantia subvencionada	35.500,00

### Causes de denegació de les subvencions presentades

El/la treballador/ra no compleix el requisit d'estar desocupat, almenys durant el mes previ a la contractació.
El/la treballador/ra objecte de subvenció ha estat abans contractat/ada per la mateixa empresa i no ha transcorregut com a mínim 1 any des de la darrera contractació.
No s'aporta la documentació bancària acreditativa corresponent a l'abonament de la nòmina del/de la treballador/ra.
Té deutes amb l'Ajuntament de Palma.

## Fòrum de Ciutats per l'Ocupació

El Fòrum de Ciutats per l'Ocupació és una xarxa de cooperació local, formada per corporacions locals de més de 100.000 habitants, orientada a enfortir la dimensió local de les polítiques actives d'ocupació mitjançant l'intercanvi de bones pràctiques, la cooperació entre les administracions i el conjunt de la societat.

PalmaActiva forma part d'aquest Fòrum des de 2017. Aquesta participació repercuteix positivament en la millora dels serveis que s'ofereixen, gràcies que els membres del Fòrum comparteixen les seves experiències i el seus coneixements per a millorar l'eficàcia de les polítiques d'ocupació i formació en els seus municipis. I la cooperació entre aquests pot dur a la creació de noves polítiques i programes d'ocupació i formació que beneficiïn la ciutadania.

El Fòrum té una participació habitual d'entre 20 i 30 ciutats i es du a terme dues vegades a l'any de manera rotatòria entre les ciutats participants.

## 2. FOMENTAR L'OCUPACIÓ

### 2.1. Accions de millora de l'ocupabilitat i el talent

#### 2.1.1. Accions de millora de l'ocupabilitat de +45 anys. Reactiva les teves competències

L'any 2013, des de l'Agència de Col·locació, es va apostar per donar resposta, d'una manera innovadora, a les necessitats que presentava el col·lectiu de més de 45 anys. Per aquesta raó, es va adaptar el Business Model Canvas i es va extrapol·lar a la cerca activa de feina per a aquest col·lectiu. Seguint el patró original, es treballa des d'una metodologia pedagògica activa i reflexiva mitjançant un sistema visual basat en petites conclusions, les quals creen un esquema de pensament organitzat i generen idees que tenen com a fi analitzar, reconèixer i identificar quin és el camí professional que ha de seguir la persona desocupada.



L'objectiu d'aquest projecte és doble. Per una banda, millorar l'ocupabilitat mitjançant l'autoconeixement per a potenciar les competències personals i professionals, i per altra

sensibilitzar les empreses posant en valor els beneficis que suposa la contractació d'aquest col·lectiu.

Deu anys després és un projecte totalment consolidat, i dels més valorats de l'Àrea, amb un índex de satisfacció per part de les persones del 9,5 sobre 10. Les sinergies que es creen durant el programa entre els participants, l'esperit col·laboratiu que s'hi respira i l'actitud positiva que en transmeten les tècniques fan que tots els que hi participin augmentin la seva motivació per sortir al mercat laboral, amb més ganes, recursos i, sobretot, empoderament.

Aquests itineraris consten de 6 sessions d'assessorament grupal, que es donen de manera continuada durant una setmana, amb treball continu a nivell personal per part dels participants, amb una durada total de 21 hores.

Itineraris competencials 2023	Realitzat
Nombre d'itineraris realitzats	7
Nombre de participants	57

### 2.1.2. Accions de millora de l'ocupabilitat de joves. Obrint una finestra al mercat laboral Escape Room "Missió Ocupació"

L'any 2021 es va posar en marxa un nou model d'intervenció amb les entitats formatives que sol·licitaven sessions grupals d'orientació laboral per als seus alumnes. Es varen adaptar els continguts d'orientació laboral a una metodologia més activa de ludificació, seguint el model de joc tipus Escape Room. Aquest mètode aporta un aprenentatge actiu per als participants, ja que intervenen activament en el procés d'aprenentatge, la qual cosa els permet construir coneixements de manera significativa. I també s'hi fomenta el pensament crític i el raonament lògic a través de desafiaments i endevinalles. Aquest projecte va dirigit a grups (mínim de 8 persones i màxim de 24) que es troben en un procés de recerca de feina.

La valoració d'aquesta iniciativa per part dels centres educatius ha estat molt positiva, i així es mostra en les enquestes de satisfacció realitzades, la puntuació mitjana de les quals és de 9,6 sobre 10. Com ja va succeir l'any 2022, a causa del gran acolliment del projecte, s'ha tornat a ampliar el nombre de dies en què s'ofereix l'Escape Room a les entitats.

És una acció que s'ofereix tant pel web de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma, dins el seu programa Palma Educa, com pel de PalmaActiva.

Centres	Sessions d'Escape Room	Nre d'assistents
19	38	589



## Visites grupals a empreses

En aquestes visites, els joves coneixen de primera mà el funcionament intern d'una empresa d'un sector vinculat amb la formació que estan realitzant, i especialment el funcionament del departament d'RH, les competències requerides per l'empresa, així com la forma de reclutament i els seus criteris de selecció.

Les visites són dinàmiques i en ocasions les explicacions es fan en diferents ubicacions de l'empresa, la qual cosa possibilita veure'n tots els departaments i el seu funcionament.

Durant l'any 2023 s'han realitzat 12 visites a empreses.

Indicadors	Realitzat
Nre. d'empreses	12
Joves participants	170

Empresa visitada 2020	Centre educatiu	Participants
Urbia Service	Son Pacs	20
Megasport	Grupo Fleming	11
Ok Group	IES Son Pacs	18
Fundació Deixalles	Cide	13
Ikea	IES Juníper Serra	7
Sampol	IES Politècnic	6
Mallorca Mountains	Grupo Fleming	29
Iberostar	Associació Gira-Sol	10
Sampol	Centre de Formació Inca	6
Proa Grup	Centre de Formació Inca	16
Palau de Congressos + Meliá Palma Bay	CIFP Juníper Serra	21
Sistemas Y Redes	Sant Josep Obrer	13

## Descobreix les teves *Soft Skills*

És un projecte innovador emmarcat dins l'Àrea d'Ocupació i que s'ofereix per primera vegada el setembre de 2023 als centres educatius de les Illes Balears amb oferta d'FP. L'objecte d'aquesta activitat és donar a conèixer a l'alumnat dels cicles formatius les competències del perfil o els perfils professionals relacionats amb la seva formació, analitzar el seu nivell d'adquisició i, si cal, treballar-les per a incorporar-se al mercat laboral.

Per a realitzar l'activitat es fa servir una plataforma en línia, gratuïta, creada per la Fundació Accenture i cedida a PalmaActiva gràcies a un acord de col·laboració amb la Fundació. Aquesta plataforma és accessible les 24 hores i pot ser emprada de manera individual segons perfil, afavorint l'autonomia i l'aprenentatge significatiu.

La forma d'analitzar i conèixer les competències dels perfils professionals és a través de la realització d'un simulador, on es descobrirà, de manera individual, de quin nivell es disposa actualment en les competències del perfil professional requerides pel mercat laboral i, segons els resultats, es tindrà l'oportunitat de formar-se per a millorar les competències que no arribin al nivell òptim.

Una vegada iniciada l'activitat el centre disposa d'un període màxim de dos mesos per a finalitzar-la. La plataforma permet als/a les participants descarregar un diploma acreditatiu de la formació realitzada i finalitzada.

Aquest projecte es va dur a terme durant el curs escolar, de l'1 d'octubre al 15 de juny. Per tant, els resultats següents analitzats comprenen els 3 mesos d'octubre a desembre.

Soft skills 2023	Realitzat
Sol·licituds rebudes per grups	7
Nre. de centres	4
Tipus d'FP	FP bàsica i FPGM
Nre. de perfils professionals	5
Nre. de participants/sol·licituds	122
Nre. d'altres al simulador	56
Nre. d'alumnes que finalitzen el simulador	47
Nre. d'alumnes d'alta formació	23
Nre. d'alumnes que finalitzen la formació	3

### 2.1.3. Llançadora d'ocupació "CONNECTA EMPLEO"

PalmaActiva va col·laborar durant l'any 2023 en la posada en marxa de la Llançadora "Conecta Empleo". Aquesta iniciativa, impulsada per la Fundació Santa Maria Real i la Fundació Telefónica, i cofinançada pel Fons Social Europeu (mitjançant el programa POISES), és un programa d'orientació laboral per a ajudar persones desocupades a reactivar la recerca de feina en equip, amb noves tècniques d'orientació i eines digitals, adaptades al nou mercat laboral.

La iniciativa és totalment gratuïta i es va dirigir a homes i dones d'entre 18 i 60 anys en atur, amb qualsevol nivell d'estudis i de qualsevol sector laboral, amb o sense experiència prèvia.

La llançadora d'ocupació es va realitzar des del 6 de febrer al 7 de juliol en format en línia, amb 3 reunions setmanals de 4 hores de durada, i amb l'acompanyament i l'assessorament d'especialistes en ocupació, intermediació laboral i eines digitals, que guiaren per a millorar l'ocupabilitat i aconseguir la inserció laboral.

Llançadora "Conecta Empleo" 2023	Nre.	Dones	Homes
Persones participants	28	17	11
Persones que s'han inserit	19	--	--
Persones que realitzen formació	9		
Índex de satisfacció	83.33		

## 2.2. Mes de l'Ocupació

El Mes de l'Ocupació és un esdeveniment laboral totalment nou a les Illes Balears, i original de l'Agència de Col·locació de PalmaActiva, que s'ha duit a terme per primera vegada aquest 2023. Seguint el llegat de la Fira d'Ocupació d'anys anteriors i el format de les nostres jornades de selecció, en el Mes de l'Ocupació es realitzen cada dia durant un mes trobades/entrevistes de preselecció entre ocupadors/res i demandants de feina, a la nostra seu del c. del Socors.

Aquest esdeveniment és una oportunitat tant per als responsables d'RH, que durant 1 dia

entrevisten multitud de candidats/tes interessats en les seves ofertes, com per a les persones que cerquen feina o millora, les quals tenen una entrevista assegurada (moltes vegades no passen el filtratge d'un qüestionari i no arriben a les entrevistes per a mostrar-hi les seves competències) amb els RH de les empreses que les poden interessar.

Les 37 empreses, distribuïdes per dies, que hi han participat des del 3 de febrer al 7 de març, abasten un gran nombre de sectors professionals i han ofert en total 1.269 llocs de feina a les 1.968 persones que han passat a realitzar entrevistes. Tothom hi és entrevistat.

Mes de l'Ocupació 2023	Nre.
Nombre de persones que hi ha assistit	4.069
Nombre d'empreses	37
Nombre d'ofertes publicades	199
Nombre de llocs oferts	1.269



### 3. MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LA CIUTADANIA DES DEL PUNT DE VISTA SOCIAL MITJANÇANT POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ

Forma les polítiques actives d'ocupació el conjunt de decisions, mesures, serveis i programes orientats a la contribució de la millora de l'ocupabilitat i la reducció de la desocupació, al ple desenvolupament del dret a l'ocupació digna, estable i de qualitat, a la generació de treball decent i a la consecució de l'objectiu de plena ocupació, de conformitat amb el que disposen els articles 35 i 40 de la Constitució i en el marc de l'estratègia coordinada per a l'ocupació de la Unió Europea.

Totes aquestes polítiques actives tenen la finalitat última d'aconseguir millorar l'ocupabilitat de les persones demandants d'ocupació. Aquest fi necessita diferents mesures, en funció del perfil d'aquestes persones; alhora, sovint depèn també del context econòmic en què s'han d'aplicar.

A l'Àrea d'Ocupació, dins el marc de les polítiques actives d'ocupació i **mitjançant subvenció del Servei d'Ocupació de les Illes Balears -SOIB-** durant aquest 2023, s'han duit a terme el tancament de projectes que es varen iniciar el 2022 i han finalitzat durant aquest any -Projecte REACTIVA, JOVES QUALIFICATS I SOIB DONA- i una nova edició dels projectes REACTIVA I SOIB DONA, que han començat el 2023.

Aquests programes es troben emmarcats en l'Agenda Balear 2030; concretament, dins l'Objectiu de desenvolupament sostenible (ODS) 8: «Treball digne i creixement econòmic».

D'altra banda, el Reial decret 1069/2021, de 4 de desembre (BOE núm. 292, de 7 de desembre), va aprovar l'Estratègia Espanyola de suport actiu a l'ocupació 2021-2024 (EESAO), la qual es configura com a marc normatiu per a coordinar i executar les polítiques actives d'ocupació i d'intermediació laboral en el conjunt de l'Estat.

Aquestes convocatòries estan incloses en el Pla estratègic de subvencions de la CAIB per als exercicis 2021-2023, que va aprovar l'Acord del Consell de Govern de 20 de desembre de 2021 (BOIB núm. 175, de 23 de desembre), conformement al que disposa l'article 6.1 del Text refós de la Llei de subvencions, en la línia IV.7.7.3.1, "Accions de contractació per a persones desocupades".

### 3.1. Accions de contractació per a persones desocupades

#### 3.1.1. Convocatòria de subvencions «SOIB Reactiva 2022» i «SOIB Reactiva 2023»

**SOIB REACTIVA 2022** -que ha finalitzat l'any 2023- i **SOIB REACTIVA 2023** són convocatòries destinades a finançar projectes de foment de l'ocupació perquè les persones que no puguin inserir-se en el mercat laboral a causa, entre d'altres, de la crisi econòmica deguda a la covid puguin mantenir les competències professionals i se'n propiciï l'ocupabilitat.

Els projectes **SOIB REACTIVA 2022** i **SOIB REACTIVA 2023** s'estructuren en dues línies d'ajuda:

Línia 1: adreçada a persones joves desocupades majors de 16 i menors de 30 anys.

Línia 2: adreçada a persones desocupades de 30 anys o més, en situació de desocupació de llarga durada.



Al projecte **SOIB REACTIVA 2022** es va dur a terme el procés de selecció mitjançant oferta genèrica al SOIB i en comissió mixta SOIB/PalmaActiva per a cobrir la contractació dels **55** treballadors/res.

En un primer torn, varen ser contractades 44 persones amb «contracte de treball temporal», «per a la millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral (inclou el foment de l'ocupació agrària)», a jornada completa (37 h i 30 min) i amb una durada prevista de 6 mesos, des de l'1/12/2022 al 31/5/2023.

En un segon torn, es varen contractar 11 persones amb «contracte de treball temporal», «per a la millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral (inclou el foment de l'ocupació agrària)», a jornada completa (37 h i 30 min) i amb una durada prevista de 6 mesos, des del 16/12/2022 al 15/6/2023.

Al projecte **SOIB REACTIVA 2023** es va dur a terme el procés de selecció mitjançant oferta genèrica al SOIB i en comissió mixta SOIB/PalmaActiva per a cobrir la contractació dels **64** treballadors/res.

En un primer torn, es varen contractar 45 persones amb «contracte de treball temporal», «per a la millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral (inclou el foment de l'ocupació agrària)», a

jornada completa (37 h i 30 min) i amb una durada prevista de 6 mesos, des del 28/11/2023 al 27/05/2024.

En un segon torn, es varen contractar 16 treballadors amb «contracte de treball temporal», «per a la millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral (inclou el foment de l'ocupació agrària)» i a jornada completa (37 h i 30 min), i amb una durada prevista de 6 mesos, des del 16/12/2022 al 15/06/2023. Quedaren sense cobrir 3 llocs de feina: 2 d'L1 i 1 d'L2.

### 3.1.2. Convocatòria de subvencions «SOIB Jove: Qualificats - Entitats Locals 2022»

**SOIB Jove: Qualificats - Entitats Locals 2022** estava destinat a finançar els costos laborals, inclosa la cotització empresarial a la Seguretat Social, que es deriven de la contractació de persones joves desocupades majors de 18 anys i menors de 30 anys, inscrites en el Sistema Nacional de Garantia Juvenil, que reuneixen els requisits per a poder signar un contracte formatiu per a obtenir la pràctica professional adequada al nivell d'estudis o de formació cursat, que siguin contractades per part dels ens locals o bé de les entitats que en depenen o que hi estan vinculades.

PalmaActiva va contractar **27** persones joves a jornada completa (37 h i 30 min) i amb una durada prevista de 12 mesos, des de l'11 d'octubre de 2022 al 10 d'octubre de 2023, mitjançant la modalitat «contracte formatiu per a l'obtenció de la pràctica professional», d'interès social; estan ubicades en diferents dependències municipals de l'Ajuntament de Palma.



### 3.1.3. Convocatòria de subvencions SOIB DONA

L'objecte de la convocatòria de subvencions **SOIB DONA** és regular la concessió de subvencions destinades a finançar els costos salarials totals, inclosa la cotització empresarial a la Seguretat Social així com els costos d'accions complementàries, que es deriven de la contractació de dones víctimes de violència masclista que siguin contractades per les entitats que puguin participar segons resolució del SOIB.

A la convocatòria **SOIB DONA 2022** es varen contractar **6** dones mitjançant contracte temporal d'interès social, amb una durada de 12 mesos, des del 8 de febrer de 2022 al 7 de febrer de 2023 a jornada completa (37 h i 30 min).

PalmaActiva ha presentat, el 2023, un nou projecte, **SOIB DONA 2022-24**, per a poder contractar 6 dones: 5 auxiliars administratives i 1 personal de neteja. Finalment es varen contractar **5** dones amb contracte "per a la millora de l'ocupabilitat i de la inserció laboral/foment d'ocupació agrària", conformement al que disposa el Reial decret llei 32/2021, a temps complet, amb una durada de 12 mesos:

- 2 auxiliars administratives i 1 personal de neteja des del 20/09/2023 al 19/09/2024.
- 1 auxiliar administrativa des del 7/11/2023 al 6/11/2024.
- 1 auxiliar administrativa des del 14/12/2023 al 13/12/2024.



## 2. FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LA CAPACITACIÓ I LES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS DE LA CIUTADANIA

En relació amb l'exercici 2023 s'han realitzat **141 accions formatives**, que sumen un total de **11.656 hores de formació**, i s'han format **1.748 persones**.

Principals indicadors	Realitzat 2023
Persones formades / nre. d'alumnes	1.748
Nre. d'accions formatives	141
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció global	9,35

El grau de satisfacció global mitjana de les 141 accions formatives fou de **9,35** sobre 10.

Trimestre	Cursos	Hores	Alumnes	Mitjana de valoració docent	Mitjana de valoració global
1 - Primer	26	869	411	9,66	9,46
2 - Segon	26	572	345	9,64	9,33
3 - Tercer	15	472	182	9,79	9,57
4 - Quart	74	9.726	810	9,54	9,28
<b>Total general</b>	<b>141</b>	<b>11.656</b>	<b>1.748</b>	<b>9,60</b>	<b>9,35</b>

### Sobre la satisfacció dels nostres alumnes amb el servei rebut:

Quant al grau de satisfacció, l'objectiu era obtenir-hi una mitjana de 8 sobre 10. S'ha fet una mitjana de totes les accions formatives de tots els programes formatius, amb un resultat de **9,35 sobre 10**, la qual suposa l'assoliment de l'objectiu. Quant a la valoració mitjana de **satisfacció de l'alumnat en relació amb els/les docents** ha estat de **9,60 sobre 10**.

- Satisfacció general amb la formació rebuda: **9,35**
- Satisfacció general del personal docent: **9,60**
- Percentatge de respostes de satisfacció per damunt de 8 punts: **93,90%**

Sobre la percepció del servei per part de les nostres parts interessades

- **359 felicitacions**, la majoria (170) sobre el docent del curs.
- **115 queixes**, la majoria (52) sobre les instal·lacions, els equipaments i la plataforma de formació en línia.
- **210 suggeriments**, la majoria (66) sobre la durada de l'acció formativa.
- **3 no-conformitats** detectades; el 100%, resoltes.

## 1. FORMACIÓ ADAPTADA A LES DEMANDES DEL MERCAT I PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS

### 1.1. Foment de la formació avançada en noves tecnologies

Aquest programa inclou tant especialitats formatives conduents a l'obtenció del certificat de professionalitat de la família d'Informàtica i Comunicacions com diferents itineraris formatius TIC d'especialització en els perfils TIC amb més demanda al mercat laboral actual,

prioritàriament adreçades a persones en recerca activa d'ocupació, amb l'objectiu de trobar feina, millorar professionalment o reconvertir-se cap al sector de les TIC:

**Itineraris TIC avançats:** Inclou formació en disseny (disseny gràfic, disseny CAD i prototipat, disseny web, etc.); programació (introducció a la programació, iniciació als *chatbots*, desenvolupament de webs amb Javascript, programació amb Arduino, introducció a la ciberseguretat, etc.) i *social media* (Social Media Plan, Instagram avançat, LinkedIn, Fes la Teva Web sense WordPress, Email màrqueting amb Mailchimp, Whatsapp Business, etc.). Atès que aquesta formació s'ha licitat a contractació pública per lots temàtics i alguns han quedat deserts, algunes de les temàtiques no s'han pogut executar (disseny i programació).

**Certificats de professionalitat de la família Informàtica i Comunicació:** accions formatives conduents a l'obtenció d'un certificat de professionalitat dins la família professional Informàtica i Comunicació, impartides en diferents modalitats (formació adreçada a persones desocupades impartida per mòduls formatius amb pràctiques en empreses, formació DUAL en sectors estratègics, programes mixtos d'ocupació i formació).



En relació amb el programa de formació TIC s'han executat un total de **24 accions formatives** (9 en modalitat en línia i 15 en modalitat presencial o semipresencial) amb un total de **3.719 hores lectives**. Dues de les accions realitzades amb major durada (1.560 hores cadascuna) han estat especialitats formatives conduents a l'obtenció de certificats de professionalitat tant en modalitat de Formació DUAL de programes mixtos d'ocupació i formació (Palma Web i Palma Micromachine).

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades/nombre d'alumnes	500	300	60%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	8,97	112%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format **300 persones** en diferents especialitats formatives vinculades a les noves tecnologies.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, s'ha aconseguit una valoració **mitjana de 8,97 sobre 10 de satisfacció global** i una valoració mitjana de **9,39 sobre 10 de satisfacció sobre el/la docent**.

## 1.2. Foment de la formació en nàutica

L'objecte d'aquesta actuació és oferir formació en el sector nàutic. El turisme nàutic i de creuers està registrant un important desenvolupament a les Illes Balears, gràcies als nombrosos ports esportius i amarratges de què disposa la costa i a la consolidació de la Comunitat com a port de reparació i manteniment d'embarcacions de lleure de luxe en tot el món. Les Illes Balears són

també líders a Espanya quant al xàrter nàutic, bàsicament format per micropimes. Per altra banda, el turisme nàutic assolía els 450.000 visitants anuals, segons la mateixa font. El Govern de les Illes Balears, i específicament la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria, han insistit que el sector nàutic és una aposta estratègica perquè crea llocs de feina estables que necessiten persones formades, així com innovació i tecnologia.

Analitzant l'informe trimestral del SEPE (Servei Públic d'Ocupació Estatal) d'ocupacions de difícil cobertura a Mallorca, d'entre les 20 més difícils de cobrir, per manca de qualificació específica, 17 (85%) estan directament relacionades amb el sector nàutic i necessiten una o diverses de les titulacions homologades per la Direcció General de la Marina Mercant.

Per això, PalmaActiva es proposa desenvolupar, per una banda, **accions formatives en el sector nàutic emmarcades dins el Reial decret 973/2009, de 12 de juny (BOE núm. 159, de 2 de juliol de 2009), que regula les titulacions professionals** de la marina mercant, reconegudes pel Ministeri de Foment, mitjançant la Direcció General de la Marina Mercant, així com dins l'**Ordre FOM/2296/2002, de 4 de setembre (BOE núm. 226, de 20 de setembre de 2002), que regula els certificats d'especialitat acreditatius de la competència professional reconeguts pel Ministeri de Foment**; per l'altra, **accions formatives complementàries i/o monogràfics vinculats al sector nàutic**. Això permetria la qualificació i/o la requalificació de persones que compten amb un perfil professional específic per a poder aplicar-lo embarcats al sector nàutic.



Durant 2023 es varen dur a terme 6 accions formatives corresponents a especialitats homologades per Marina Mercant mitjançant l'adjudicació d'una licitació del servei en un centre homologat per la Direcció General de la Marina Mercant.

De manera complementària, es va detectar que alguns alumnes declaraven desconeixement del sector; els mancava major acompanyament per a optar-hi a una feina. Per això, s'han dissenyat accions formatives complementàries (anglès nàutic, orientació laboral al sector nàutic i procediment de contractació i enrolament al sector).

Així mateix es va detectar l'existència d'ofertes de feina al sector nàutic de perfils professionals auxiliars (*housekeeping, silverservice...*) per a treballar embarcats (en iots i megaiots) i formació complementària del sector (nusos, xarxes, manteniment d'embarcacions, etc.), fet pel qual es varen dissenyar accions formatives monogràfiques específiques sobre aquestes temàtiques.

Des de PalmaActiva s'han duit a terme 8 edicions de formació nàutica: 2011, 2012, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 i 2022, i s'han obtingut uns resultats molt satisfactoris. Durant 2022 es varen realitzar únicament accions formatives pròpies (cursos monogràfics) relacionades amb el sector nàutic.

Durant 2023 s'han realitzat diferents accions del sector nàutic, part d'aquestes mitjançant la licitació pública, per a comptar amb l'oferta formativa d'especialitats nàutiques reconegudes per

la Direcció General de la Marina Mercant regulades per l'Ordre FOM, que habiliten per a treballar embarcats dins el sector nàutic.

Accions formatives realitzades:

#### Cursos d'especialització i habilitacions de la Direcció General de la Marina Mercant

- . Certificat de Formació Bàsica en Seguretat (STCW) (2 edicions).
- . Actualització del Certificat de Formació Bàsica en Seguretat (STCW) (1 edició).
- . Bucs de passatge (1 edició).
- . Embarcacions de supervivència i botes de rescat no ràpids (1 edició).
- . Actualització d'embarcacions de supervivència i botes de rescat no ràpids (1 edició).

#### Cursos monogràfics del sector nàutic propis de PalmaActiva

- . Introducció al sector marítim (1 edició).
- . Anglès nàutic (2 edicions).
- . Procediments de contractació i enrolament en el sector nàutic (1 edició).
- . Orientació laboral en el sector nàutic (1 edició).

Així, durant 2023 s'han executat **11 accions formatives** amb un total de **344 hores lectives**, totes en modalitat presencial.

Indicadors	Previst	Realitzat	% assoliment
Persones formades/nombre d'alumnes	100	196	196%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,21	115%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%	Pendent	Pendent

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format, a l'exercici 2023, **196 persones**, la qual cosa suposa un 196% de l'objectiu (el doble), que era de 100 persones.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, les accions formatives realitzades han obtingut una valoració mitjana de **satisfacció general de 9,21** i una valoració mitjana de **satisfacció amb el docent de 9,49** sobre 10.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior del projecte de 2023, encara no han transcorregut els mesos corresponents per a valorar-ne l'impacte d'ocupabilitat.

### 1.3. Foment de la formació en sectors i perfils professionals estratègics

Formació en certificats de professionalitat en diferents modalitats (estàndard, dual o formació mixta en alternança amb feina efectiva) en perfils professionals emergents sorgits del Pla estratègic d'ocupació de Palma: la formació emmarcada en el Catàleg nacional de qualificacions professionals, en format de cursos adreçats a la consecució d'un certificat de professionalitat concret, subvencionada o no pel SOIB a través de convocatòries públiques de formació.

Les temàtiques prioritàries són les vinculades a sectors clau dins el mercat laboral balear i específicament del nostre municipi. Es consideren perfils professionals estratègics, entre d'altres, les ocupacions amb major nombre de contractació al territori.

Segons el *Boletín anual de mercado de trabajo municipal 2023*, elaborat per l'Observatori de les ocupacions de SEPE, els llocs de feina amb major contractació al municipi de Palma foren (per ordre) segons la classificació CNO 2011:

- “Cambrers assalariats”
- “Personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars”
- “Venedors en tendes i magatzems”
- “Picapedrers/construcció”
- “Empleats administratius amb tasques d'atenció al públic no classificats sota altres epígrafs”

En relació amb les tres primeres (cambrers/res, personal de neteja i venedors en tendes i magatzems), PalmaActiva compta amb espais acreditats pel SOIB per a impartir-hi certificats de professionalitat.

Per aquest motiu durant l'any 2023 s'han realitzat o, com a mínim iniciat, alguns dels mòduls formatius dels següents certificats de professionalitat:

- Operacions bàsiques de restaurant i bar (nivell 1).
- Serveis de bar i cafeteria (nivell 2).
- Activitats auxiliars de comerç (nivell 1).

També estan aprovats per convocatòria del SOIB, i està previst que es realitzin durant 2024, els següents certificats de professionalitat:

- Neteja de superfícies i mobiliari en edificis i locals (nivell 1).
- Seguretat informàtica (nivell 3).
- Activitats de gestió del petit comerç (nivell 2).



En relació amb les tendències de les ocupacions amb millor previsió, a l'informe “Ocupacions amb tendència positiva en la contractació 2022”, elaborat per l'Observatori de les Ocupacions del SEPE, dins el grup d'ocupacions relacionades amb les noves tecnologies de la informació, apareix l'ocupació “Analistes, programadors i dissenyadors web i multimèdia” com a la principal més contractada del grup ocupacional de professionals de les tecnologies de la informació que presenten creixement interanual de la contractació (any 2022-CNO 2011).

Per tant, durant 2023 s'han realitzat algunes accions formatives relacionades amb aquestes ocupacions estratègiques, emmarcades en els certificats de professionalitat en diferents modalitats (vegeu-ne els resultats als apartats més endavant: certificats de professionalitat, programes mixtos d'ocupació-formació i formació dual en sectors estratègics).

## 2. FORMACIÓ PER A LA MILLORA DE LES COMPETÈNCIES, LA CAPACITACIÓ, L'OCUPABILITAT I L'EMPRENEDORIA

### 2.1. Formació en competències laborals transversals

Les habilitats blanques o *soft skills* són tots els atributs o les capacitats que permeten a una persona desenvolupar-se de manera efectiva a la seva feina; és a dir, són habilitats personals i interpersonalment clau en l'entorn laboral i professional. PalmaActiva desenvolupa un programa específic en aquest àmbit que inclou accions formatives/tallers formatius per a l'entrenament d'aquestes competències transversals clau: creativitat; intel·ligència emocional; habilitats negociadores; habilitats de comunicació; saber vendre els assoliments; lideratge; gestió del temps; col·laboració i treball en equip; marca personal; recursos de *coaching*; actitud comercial, etc.

Aquests cursos van dirigits a persones que estan en situació de recerca de feina, en replantejament professional o en procés de creació d'una empresa, o ja la tenen constituïda.

Per aquest motiu, les accions formatives del present programa es divideixen en dos blocs en funció del perfil de la població destinatària:

- **Competències transversals per a l'ocupació:** itineraris formatius anuals composts per mòduls independents però complementaris, pensats per a grups al voltant de 12 alumnes per a tallers d'entre 5 i 20 hores de durada cadascun: Intel·ligència emocional i èxit laboral; Creativitat i recerca de feina amb metodologia Lego Serious Play; Construint el teu equip per a l'èxit laboral; Col·laboració i treball en equip; Gestió del temps; Comunicació efectiva.
- **Competències transversals per a l'autoocupació:** itineraris composts per accions formatives independents però complementàries d'entre 5 i 20 hores de durada cadascuna: Intel·ligència emocional; Activa el teu futur empresarial; Lideratge emocional; Mètode Harvard de negociació per a persones emprenedores; Creativitat emprenedora amb metodologia Lego Serious Play; Presentacions d'impacte; Recursos de *coaching* per a persones emprenedores.

Així, durant 2023 s'han executat un total de **32 accions formatives** amb un total de **503 hores lectives**, totes en modalitat presencial.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades/nombre d'alumnes	300	348	116%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,49	119%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, a l'exercici 2023 aquest ha estat de **348 persones**, la qual cosa suposa un 116% de l'objectiu (el doble), que era de 300 persones.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, les accions formatives realitzades han obtingut una valoració mitjana de **satisfacció general de 9,49** i una valoració mitjana de **satisfacció amb el docent de 9,74** sobre 10.

## 2.2. Formació en idiomes

El programa de formació en idiomes estava conformat per accions formatives en els 2 idiomes més demanats en el nostre entorn laboral: anglès i alemany, amb diferents nivells de dificultat. Els serveis docents per a impartir aquesta formació, però, es varen licitar en oferta pública en dos lots diferents (anglès i alemany), i en quedà desert el d'anglès. Per aquest motiu durant 2023 només s'han dut a terme accions formatives de diferents nivells d'alemany.

Els cursos s'han organitzat en la seva totalitat en modalitat presencial, amb una durada d'unes 100 hores per curs.

Així, durant 2023 s'han executat un total de **5 accions formatives** amb un total de **550 hores lectives**, totes en modalitat presencial.



Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades/nombre d'alumnes	60	70	117%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,89	124%

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, se n'han format, a l'exercici 2023, **70**, la qual cosa suposa un 117% de l'objectiu, que era de 60 persones.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, les accions formatives realitzades han obtingut una valoració mitjana de **satisfacció general de 9,89** i una valoració mitjana de **satisfacció amb el docent de 10** sobre 10.

## 2.3. Formació en competències digitals bàsiques

Aquest programa consta de dos blocs: un primer bloc de formació bàsica en competències digitals, per a oferir els coneixements elementals en matèria de noves tecnologies, i un segon bloc d'ofimàtica (processador de textos i full de càlcul) en diferents nivells.

S'hi pretén, per una part, fomentar l'accés a les TIC per a les persones que pateixen els efectes de l'esclletxa digital, entesa com la separació que existeix entre les que utilitzen les tecnologies d'informació i comunicació (TIC) com una part rutinària de la seva vida diària i les que no hi tenen accés o que, encara que n'hi tinguin, no saben com utilitzar-les. Per altra part, mitjançant el bloc d'ofimàtica es pretén millorar la qualificació en matèria de noves tecnologies de la població.

Consta de dos blocs:

### Itinerari de competències digitals bàsiques (ICDB), amb quatre mòduls formatius:

- Introducció a l'ordinador
- Navegació per Internet
- Correu electrònic

**Ofimàtica i d'altres competències digitals:**

- . Word bàsic
- . Excel bàsic
- . Certificats digitals i tràmits electrònics per a la ciutadania
- . Cerca de feina a les xarxes socials
- . Gestions i eines virtuals a la recerca de feina

Així, durant 2023 s'han executat **32 accions formatives** amb un total de **515 hores lectives**, totes en modalitat presencial.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades/nombre d'alumnes	150	399	266 %
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,43	118 %

En relació amb el **nombre d'usuaris**, a l'exercici 2023 s'han format **399 persones**, la qual cosa suposa un 266% de l'objectiu (més del doble), que era de 150 persones.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, les accions formatives realitzades han obtingut una valoració mitjana de **satisfacció general de 9,43** i una valoració mitjana de **satisfacció amb el docent de 9,65** sobre 10.

**2.4. Formació per a persones emprenedores i PIMES**

Es tracta d'un programa formatiu específic per a emprenedors/res i empreses, que inclou itineraris formatius complets i cursos específics per a facilitar la creació i la gestió de noves empreses. S'han realitzat dues edicions de **l'itinerari per a persones emprenedores i PIMES**, amb una durada aproximada d'unes 200 hores en total. Cada acció ha ocupat entre 12 i 40 hores, segons el seu contingut. L'itinerari està compost pels següents blocs i mòduls formatius:

**Emprenedoria àgil**

- . Troba la teva gran idea de negoci
- . Desenvolupa la teva idea amb Lean Start-Up
- . Valida la teva idea amb Lean Start-up

**Formació complementària emprenedoria i PIMES**

- . Pla d'empresa
- . Pla de màrqueting estratègic i operatiu
- . Acceleració de negoci

Així, durant 2023 s'han executat **14 accions formatives** amb un total de **264 hores lectives**, totes en modalitat presencial.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	200	169	84,5 %
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,57	120 %

En relació amb el **nombre d'usuaris**, s'han format **169 persones**, la qual cosa suposa un 84,5% de l'objectiu, que era de 200 persones. Això s'ha degut que part de l'oferta formativa per a persones emprenedores i PIMES no es va poder oferir perquè alguns lots temàtics (finançament i gestió econòmica, etc.) varen quedar deserts a la licitació pública dels serveis docents



d'aquestes matèries.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, les accions formatives realitzades han obtingut una valoració mitjana de **satisfacció general de 9,57** i una valoració mitjana de **satisfacció amb el docent de 9,73** sobre 10.

## 2.5. Formació sector comerç

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora professional de les persones que gestionen establiments comercials o hi fan feina, des de diferents vessants, per a repercutir de manera favorable en la gestió del negoci, la rendibilitat, la consolidació, l'expansió, l'especialització del negoci, etc.

S'han realitzat accions formatives conduents a l'obtenció d'un certificat de professionalitat de la família Comerç, com "Activitats auxiliars de comerç" (el primer mòdul "Operacions auxiliars en el punt de venda"), i 2 edicions de "Taller de digitalització comercial" (nivell inicial), adreçat als petits comerços del territori.

Així, durant 2023 s'han executat **3 accions formatives** amb un total de **150 hores lectives**, totes en modalitat presencial.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	20	32	160 %
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,09	114 %

En relació amb el **nombre d'usuaris**, s'han format **32 persones**, la qual cosa suposa un 160% de l'objectiu, que era de 20 persones.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, les accions formatives realitzades han obtingut una valoració mitjana de **satisfacció general de 9,09** i una valoració mitjana de **satisfacció amb el docent de 9,29** sobre 10.

## 2.6. Formació del sector de restauració

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora de la qualificació de les persones que treballen o volen treballar al sector de la restauració, com un dels sectors clau dins el mercat laboral del nostre territori, tenint en compte que el perfil professional de "cambrers assalariats" (CNO 2011) és el segon amb més contractacions al municipi de Palma durant 2022, després de "personal de neteja d'oficines, hotels i altres establiments similars", segons el *Boletín anual de mercado de trabajo municipal 2022* elaborat per l'Observatori de les ocupacions del SEPE.

Durant 2023 s'han executat **6 accions formatives** adreçades al **sector restauració**, totes en modalitat presencial, amb un total de **460 hores lectives**.

S'han format **79 persones**, la qual cosa suposa un compliment del 105% de l'objectiu establert, que era de 75 persones. De totes les persones formades (79), 73 han estat dones (93%) i 6 homes (7%).

Els cursos realitzats han estat mòduls formatius conduents a l'obtenció de certificats de professionalitat. No s'han pogut realitzar els cursos monogràfics d'especialització dins el sector de la restauració (cocteleria, vins, protocol de servei de taula, etc.) per estar dins la licitació que no es va adjudicar fins al mes de desembre de 2022 i no s'iniciaran fins a principis de 2024.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades / nombre d'alumnes	75	79	105%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	8,56	107%

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, totes les accions formatives realitzades (100%) han obtingut una valoració superior a 8,00, amb una mitjana de **satisfacció de 8,56** sobre 10.

## 2.7. Formació del sector audiovisual - economia taronja

PalmaActiva planteja aquest programa amb l'objectiu de promoure la millora de la qualificació de les persones que treballen o volen treballar al sector de la denominada *economia taronja* o indústries creatives, com l'audiovisual, com un dels sectors clau emergents dins el mercat laboral del nostre territori.

Durant l'any 2023 no s'ha realitzat cap acció formativa relativa a aquest sector, atès que, des de la pandèmia de la covid, es va aturar la previsió de realitzar una primera acció formativa que hi estava relacionada sobre un perfil professional que la patronal va manifestar que era una ocupació emergent, la de "localitzador/ra d'espais de rodatge per a publicitat, cine i televisió".

Per tant, es va aturar l'organització d'aquest curs "experimental" i es té previst, durant 2024, reprendre contactes amb entitats rellevants del sector per a confirmar-ne la situació, les ocupacions amb més demanda, així com les tendències, per a organitzar-ne alguna acció formativa.

## 3. FORMACIÓ EN CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT (SUBVENCIONADA PEL SOIB, I ACCIONS DE FONDS PROPIS)

### 3.1. Programes de projectes mixtos d'ocupació i formació

Aquesta modalitat mixta d'ocupació-formació es considera com una de les fórmules pedagògiques i formatives més efectives i amb majors garanties d'èxit posterior, per diferents motius:

**La seva llarga durada:** entre 6 mesos i 1 any.

- L'alternança entre formació i pràctica real en un entorn laboral efectiu.
- La dotació econòmica als participants mitjançant modalitat contracte d'aprenentatge i/o formació.
- La bona dotació de recursos humans (equip directiu, administratiu i docent) i materials que solen vincular-se a aquests tipus de programes.
- L'adquisició tant d'una qualificació acadèmica professional, com d'experiència professional, simultàniament.

De forma habitual, s'ofereixen accions formatives conduents a formació en oficis concrets dins de les convocatòries de subvencions del SOIB com:

Tallers d'ocupació, escoles taller i cases d'ofici (finançament del SOIB i FSE).

- Programes mixtos de joves i majors de 29 anys (finançament de la conferència sectorial, SOIB i FSE). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza a l'Administració pública, que gestiona el programa.
- Formació dual en sectors estratègics (finançament del SOIB). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza en empreses privades col·laboradores del centre de formació en associació.
- D'altres modalitats de formació en alternança.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Persones formades/nombre d'alumnes	50	50	100%
Assolir una mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	7,7	96,3 %
Assolir la inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%	Pendent	Pendent



Durant l'any 2023 han finalitzat **5 accions de programes mixtos de formació i ocupació**, 3 d'aquests adreçats a persones majors de 30 anys (SOIB 30) i 2 projectes mixtos de formació i ocupació adreçats a joves (SOIB Jove), amb 10 alumnes-treballadors/res per a cadascun dels 5 projectes.

Programes adreçats a **persones majors de 30 anys** (SOIB 30)

- Xapa i Mecànica IX (CP nivell 1 d'operacions auxiliars de manteniment de carrosseria i CP nivell 1 d'operacions auxiliars d'electromecànica de vehicles)
- Micromachine VII (CP nivell 2 de muntatge i reparació de sistemes microinformàtics)
- Palma Informa IV (CP nivell 2 d'activitats administratives en la relació amb el client)

Programes adreçats a **persones menors de 30 anys** (SOIB Jove)

- Xapa i Mecànica X (CP nivell 1 d'operacions auxiliars de manteniment de carrosseria i CP nivell 1 d'operacions auxiliars d'electromecànica de vehicles)
- Palma Web VI (CP nivell 2 de confecció i publicació de webs)

D'aquesta forma s'han format **50 persones**, amb un total de **7.800 hores lectives** (1.560 hores per cadascun dels cinc projectes).

Gràcies a aquests projectes, PalmaActiva ha contractat durant 11 mesos 50 alumnes-treballadors/res i, durant 12 mesos, 11 professionals (5 directores, 5 docents i 1 tècnica de

suport pedagògic). L'alumnat-treballador participant ha tingut durant 11 mesos un contracte de formació i aprenentatge. Tant SOIB 30 Formació i Ocupació com SOIB Jove Formació i Ocupació combinen formació i experiència pràctica amb l'objectiu de millorar les competències professionals. Les persones participants han fet 1.560 hores de formació i de treball efectiu, gràcies a les quals han pogut obtenir certificats de professionalitat.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, la valoració de satisfacció global mitjana dels 5 programes mixtos d'ocupació i formació ha estat de **7,7 sobre 10**.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtidran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

### 3.2. Programes de Formació dual

Aquesta modalitat dual mixta d'ocupació-formació es considera com una de les fórmules pedagògiques i formatives més efectives i amb majors garanties d'èxit posterior, per diferents motius:

- La seva llarga durada: d'entre 6 mesos i 1 any.
- L'alternança entre formació i pràctica real en un entorn laboral efectiu.
- La dotació econòmica als participants mitjançant la modalitat de contracte d'aprenentatge i/o formació.
- L'adquisició tant d'una qualificació acadèmica professional com d'experiència professional, simultàniament.

De forma habitual, s'oferien accions formatives conduents a formació en oficis concrets dins de les convocatòries de subvencions del SOIB com:

- Tallers d'ocupació, escoles taller i cases d'ofici (finançament SOIB i FSE).
- Programes mixtos de joves i majors de 29 anys (finançament conferència sectorial, SOIB i FSE). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza a l'Administració pública que gestiona el programa.
- Formació dual en sectors estratègics (finançament SOIB). En aquest cas la part pràctica de feina efectiva es realitza en empreses privades col·laboradores del centre de formació en associació.
- D'altres modalitats de formació en alternança.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Nre. de programes	1	0	0%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	-	-
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%	-	-

Durant l'any 2023 no s'ha realitzat **cap acció de formació dual** en sectors estratègics adreçada a joves, perquè s'hi ha detectat que, atès un canvi normatiu de la nova Llei d'ocupació (Llei 3/2023, de 28 de febrer, d'ocupació) dificulta la contractació laboral de forma temporal del/de la docent per a impartir aquesta formació.

Aquest assumpte està pendent de resoldre's des dels serveis centrals de PalmaActiva (Serveis Jurídics i Recursos Humans) per a poder reprendre aquesta activitat en el futur.

### 3.3. Accions formatives de certificats de professionalitat (subvencionades per convocatòria del SOIB o amb fons propis)

Amb aquesta formació en oficis s'ha donat resposta a una part de la població que no compta amb un perfil professional definit en relació amb la seva formació acadèmica reglada, no reglada i/o experiència laboral per a dotar-la d'una qualificació professional. L'oferta de formació en certificats de professionalitat prioritza temàtiques relacionades amb els sectors emergents, les noves ocupacions, les tecnologies de la informació i comunicació, el sector comerç i la restauració.

Aquesta formació està emmarcada en el Catàleg nacional de qualificacions professionals, en format de cursos adreçats a la consecució d'un certificat de professionalitat concret (centenars de certificats possibles corresponents a 26 famílies professionals), i pot estar o no subvencionada pel SOIB a través de convocatòries públiques de formació.

Així, es dona resposta, per una banda, a una part de la població que no compta amb un perfil professional definit en relació amb la seva formació acadèmica reglada, no reglada i/o experiència laboral, o bé que compta amb un perfil professional definit però necessita una reorientació professional, fet pel qual requereix una requalificació formativa i professional; per altra banda, a professionals en un sector específic que vulguin millorar la seva qualificació professional amb formació d'especialització.

L'oferta consta d'accions formatives modulades, és a dir, mòduls formatius que formen especialitats conduents a l'obtenció de certificats de professionalitat, finançades amb fons propis i/o subvencions del SOIB, emmarcades al Catàleg nacional de qualificacions professionals, prioritant les temàtiques relacionades amb els sectors emergents i clau dins el mercat laboral del nostre territori.

Aquest apartat, que inclou tant el programa Formació per a persones desocupades (convocatòria del SOIB) i el propi de PalmaActiva Certificats de professionalitat amb fons propis, consisteix a oferir formació conduent a l'obtenció d'un certificat de professionalitat reconegut.

Durant 2023 s'han realitzat **10 accions formatives** (totes en modalitat presencial) corresponents a diferents mòduls formatius dels següents certificats de professionalitat:

- Operacions bàsiques de restaurant i bar (nivell 1).
- Serveis de bar i cafeteria (nivell 2).
- Activitats auxiliars de comerç (nivell 1).

Estava previst realitzar 1 acció formativa, com a mínim, i se n'han realitzades 10.

	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Nre. de programes	1	10	1.000%
Assolir mitjana igual o superior a 8/10 de satisfacció	8/10	9,24	116%
Assolir inserció laboral en els 9 mesos posteriors	50%		Pendent 9 mesos

En relació amb el **nombre d'usuaris formats**, s'han format **125 persones**.

En relació amb la **satisfacció** de les persones participants, totes les accions formatives realitzades han obtingut una valoració igual o superior a 8 sobre 10, amb un valor mitjà de **satisfacció de 9,24** i una valoració mitjana de **satisfacció amb el docent de 9,36** sobre 10.

En relació amb l'objectiu d'assolir un grau d'inserció laboral posterior, s'obtindran dades una vegada transcorregut el període de 9 mesos.

## 4. ACCIONS DE MILLORA DE LES METODOLOGIES, ELS EQUIPS I LES INFRAESTRUCTURES

### 4.1. Formació en línia i aula virtual

Del total de **141 accions formatives** realitzades durant l'exercici 2023, es varen realitzar **12 accions formatives en modalitat en línia** i la resta en modalitat presencial o semipresencial.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Nre. d'accions formatives en línia (% de cursos)	40	12	30 %

S'han realitzat 12 accions formatives en modalitat en línia; no s'ha arribat a l'objectiu de 40, establert inicialment. Això es deu que, durant l'execució de les accions formatives, s'ha detectat que la demanda de formació en línia ha minvat, estabilitzant-se en prop d'un 10% del total, la qual cosa es reflecteix en els resultats de 12 cursos en línia d'un total de 141.

### 4.2. Millorar i ampliar espais (i equipaments) acreditats de formació

S'ha plantejat que cada exercici s'incrementin en 1 els certificats de professionalitat o les especialitats formatives acreditades per part de PalmaActiva, mitjançant l'acreditació de nous espais formatius, per a incrementar l'oferta formativa i/o les possibilitats formatives de la població del territori.

Indicadors	Previst	Realitzat	% d'assoliment
Increment de certificats de professionalitat o especialitats formatives acreditades o espais formatius disponibles	1	5	500%

Durant l'any 2023 s'han aconseguit 5 noves acreditacions per part de l'àrea d'acreditacions del SOIB (Servei d'Ocupació de les Illes Balears), que permetran a PalmaActiva oferir 5 nous certificats de professionalitat dins la seva oferta formativa:

1. SSCG0111 Gestió de telefonades de teleassistència.
2. TMVL0209 Manteniment d'elements no estructurals de carrosseria de vehicles.
3. TMVG0209 Manteniment dels sistemes elèctrics i electrònics de vehicles.
4. TMVG0309 Manteniment de sistemes de transmissió de força i trens de rodatge de vehicles automòbils.
5. SSCE0110 Docència de la formació professional per a l'ocupació.

Això permetrà dissenyar noves accions formatives conduents a certificats de professionalitat, tant en format dual com convencional.

### 4.3. Promoure la millora contínua mitjançant la implantació d'un sistema de gestió de qualitat i la seva consolidació

En relació amb aquesta línia estratègica de promoure la millora contínua del servei mitjançant la implantació d'un sistema de gestió de qualitat i la seva consolidació, s'ha pretès durant l'exercici

2023 consolidar la implantació tant del sistema de gestió de qualitat com del certificat ISO 9001:2015, obtinguda inicialment el mes de novembre de 2020.

Durant 2023 (novembre de 2023) s'ha realitzat una **auditoria interna relativa al certificat ISO 9001:2015**. Aquests en són els principals resultats:

**“Troballes de la present auditoria interna (2023)**

**No conformitats [NC] [nc]**

No s'han trobat no conformitats majors (NC).

S'han trobat dues (2) no conformitats menors (nc).

**Observacions [OBS]**

S'han trobat 7 elements constitutius d'emetre una observació.

**Propostes de millora [PM]**

S'han trobat 11 elements constitutius d'emetre una proposta de millora.

**Punts forts [PF]**

S'han trobat 6 elements qualificats com a punt fort del sistema de gestió.”

La conclusió de l'auditoria interna, al mateix informe, indica:

“Tant les troballes de l'auditoria interna com el treball de camp demostren que el sistema de gestió de qualitat de PalmaActiva presenta un bon funcionament al llarg del temps i segueix amb les atribucions necessàries per a complir els requisits de la Norma ISO 9001:2015”.

Al mes de desembre de 2023 també es va dur a terme la preceptiva auditoria externa del sistema de gestió de qualitat (SGQ), segons la norma ISO 9001:2015. En aquesta ocasió, com ja va passar el novembre de 2022, va ser l'empresa **SPG Certificación** l'encarregada d'auditar el sistema.

Ja s'havia complert un cicle de certificació i aquesta auditoria servia per a recertificar el sistema de gestió per a un nou trienni.

L'auditoria va ser positiva i es va puntuar el SGQ amb **86 punts sobre 100**, mantenint la puntuació obtinguda el 2022 segons la classificació de l'empresa auditora.

#### 4.4. Optimitzar el manteniment de les instal·lacions i equipaments de formació

Durant 2023 s'ha realitzat una actuació per a optimitzar l'ús i l'ocupació dels espais formatius adscrits al servei de formació de PalmaActiva:

- Es va adjudicar a finals de 2022 una licitació **d'adquisició de 15 nous equips informàtics** per a aconseguir dotar una aula (aula 1.3-1.4 del centre de formació sense equipaments informàtics per a l'alumnat) d'equipaments informàtics. Aquesta actuació, va permetre habilitar durant 2023 un aula més amb equipaments informàtics acreditada per a impartir diferents certificats de professionalitat que actualment necessiten executar-se en una aula amb equipaments informàtics. Això va suposar l'ampliació de 4 a 5 de les aules amb equipaments informàtics del centre de formació de PalmaActiva.

### 3 - PROMOCIÓ ECONÒMICA I COMERÇ

#### 1. ESTABLIR UN ENTORN D'EMPREDORIA I DESENVOLUPAMENT DEL TALENT DE REFERÈNCIA PER A LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN SECTORS D'ECONOMIA DEL CONEIXEMENT, INNOVACIÓ, ECONOMIA COL-LABORATIVA, INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES, ECONOMIA BLAVA, ECONOMIA VERDA I ECONOMIA TARONJA

##### 1.1 Accions per al foment de l'empredoria entre els diferents segments de la població

El Servei d'Assessorament Empresarial (SAE) constitueix l'actiu principal en matèria de foment de l'empredoria a Palma. Durant l'any 2023, el total d'intervencions d'assessorament ha estat de 874, per a atendre 615 persones. Aquest servei ha incrementat la seva efectivitat, atenent un nombre de persones superior a l'any anterior (+8,5%) -especialment dones-, al temps que n'ha augmentat la intensitat de les intervencions, el 8,2% de les dedicades a cada projecte d'empredoria.

##### Persones emprenedores ateses:

Gènere	2022	2023	Incr.
Femení	320	<b>364</b>	13,8%
Masculí	247	<b>251</b>	1,6%
Total de persones	567	<b>615</b>	8,5%

##### Intervencions d'assessorament realitzades:

Gènere	2022	2023	Incr.
Femení	416	<b>483</b>	16,1%
Masculí	329	<b>391</b>	18,8%
Total d'intervencions	745	<b>874</b>	17,3%

Font: Base de dades ORACLE (FUE)

També cal destacar l'increment de les consultes no presencials (via telefònica i en línia) i de les consultes espontànies, de persones usuàries que no fan ús del sistema de concertació d'assessorament programat. Aquests dos factors són rellevants a l'hora d'adaptar els serveis a les necessitats de les persones usuàries. D'altra banda, també va millorar la ràtio d'incompareixences, que passà d'un 22,1% de no presentació a les reserves de cita el 2022 al 17,6% el 2023.

##### Modalitat de les intervencions d'assessorament:

Modalitat SAE (% del total)	Cita prèvia		Sense cita prèvia	
	2022	2023	2022	2023
Presencial	66,2%	<b>50,2%</b>	12,4%	<b>21,7%</b>
En línia	18,9%	<b>18,7%</b>	2,5%	<b>9,4%</b>
	85,1%	<b>68,9%</b>	14,9%	<b>31,1%</b>

Font: Registre propi



### 1.1.2 Accions per a l'emprenedoria entre les dones

S'hi recullen aquí les dades referents a diferents projectes i serveis de suport i foment de l'emprenedoria entre les dones.

Començant per les dades referents al servei d'assessorament empresarial (SAE) dirigit a persones emprenedores, la participació de les dones ha estat especialment significativa, ja que representen la majoria de les persones ateses, amb un 55%. Així, del total d'intervencions d'assessorament realitzades (874), 483 es varen dirigir a aquest col·lectiu, amb un increment del 16% interanual.

De manera més específica, cal destacar el nombre total d'altres d'empresa constituïdes mitjançant el servei Punt PAE el 2023, que va ser de 77, davant les 42 altres tramitades el 2022, amb un increment significatiu del 83%. No obstant això, el grau de participació femenina va ser relativament inferior a l'any anterior ja que, de les 77 altres esmentades, les empreses constituïdes a través del Punt PAE amb participació de dones fou de 36, la qual cosa va suposar un increment del 44% respecte de l'any anterior, mentre que el creixement de projectes en masculí va ser del 141% (41 vs. 17).

Quant al programa de Mentoria, el nombre d'experts inscrits en la borsa de persones mentores ascendí a 45 a finals de 2023, de les quals 17 eren dones (38%). Així mateix, 17 varen ser les persones emprenedores incorporades al programa durant l'any 2023 (entre mentoritzats i mentors), d'entre les quals 6 foren dones (35%). Les sol·licituds que no complien els requisits d'accés (principalment per motiu del criteri de l'edat) es varen derivar al SECOT com a entitat col·laboradora amb possibilitat d'oferir aquesta mena de suport.

En relació amb les dades del Centre d'Empreses, el 2023 s'hi varen instal·lar 42 empreses (el mateix nombre que el 2022), fet que va suposar la implicació de 54 persones emprenedores, de les quals un 41% varen ser dones (22), una proporció molt similar a l'any anterior.

Respecte del grau de compliment dels compromisos de servei relatius a l'atenció de persones emprenedores, és destacable la millora de la valoració mitjana de les persones usuàries (183) que han emplenat el qüestionari de satisfacció (amb independència del seu gènere) i l'alta proporció de dones interessades amb l'emprenedoria:

Objectius	Indicadors
1. Assessorar $\geq$ 200 emprenedores	1. Nre. d'assessoraments a dones: 483 (55%)
2. Satisfacció $\geq$ 8/10	2. Valoració efectiva: 9,6/10

### 1.1.3 Accions per a l'emprenedoria entre els joves

Els Millors projectes empresarials d'estudiants són un concurs d'idees empresarials en el qual els participants reben quatre sessions formatives sobre la planificació de la idea de negoci i sobre la gestió empresarial; formació de caràcter obligatori per a desenvolupar la seva idea de negoci. Al final del curs s'avaluen els millors projectes. El 2023 n'ha tingut lloc la 11a edició, dotada amb 5.700 € en espècie, repartits en tres categories de premis, i un premi especial al centre educatiu guanyador del primer premi.

El concurs està dirigit a centres educatius públics, privats o concertats de Palma en els quals l'alumnat cursi estudis de cicles formatius de grau superior i mitjà.

En cada centre s'han desenvolupat 5 sessions distribuïdes en 4 sessions formatives de 2 hores cadascuna, més una sessió d'assessorament i de resolució de dubtes sobre el pla de negoci, entre els mesos d'octubre de 2022 i de maig de 2023. Les sessions formatives han estat impartides pel personal tècnic de Promoció Econòmica i Emprendadors de PalmaActiva.

Al curs acadèmic 2022-2023, en la fase formativa, han participat 4 centres educatius amb 66 alumnes de 4 centres, la qual cosa implica un increment del 164% d'alumnat sobre el curs 2021-2022, augmentant un 100% el nombre de centre educatius. Malauradament, dos dels centres educatius que han rebut la formació per a participar al concurs, al final no s'hi varen inscriure, per la qual cosa el nombre de projectes presentats a la fase de valoració ha disminuït el 42% respecte de l'any anterior.

En relació amb la utilització del servei d'assessorament empresarial (SAE), s'ha observat un increment de l'assistència de persones d'edat inferior als 35 anys, que han passat de representar el 29% el 2022 al 37% el 2023 del total d'intervencions realitzades (de 211 intervencions el 2022 a les 315 de 2023); indicador clar de la reducció de l'edat mitjana de les persones interessades a emprendre.

Pel que fa a les altes que s'han fet al Punt PAE, les persones emprenedores d'edat inferior als 35 anys que s'hi donaren d'alta com a empresaris foren 23, 8 més que l'any anterior. Si bé, aquest col·lectiu representà un 30% del total, en lloc del 36% de 2022.

Objectius	Indicadors
1. Assessorar $\geq$ 200 emprenedors/res	1. Nre. d'assessoraments: 315 (+49%)
2. Satisfacció $\geq$ 8/10	2. Valoració efectiva: 9,7/10

#### 1.1.4 Accions per a l'emprenedoria entre el col·lectiu de +45 anys

Si ens referim a la utilització dels serveis d'assessorament empresarial (SAE), les persones d'aquest col·lectiu representaren un 30% del total, en lloc del 33% de l'any anterior; s'hi atengueren 255 persones el 2023, un 7% més que l'any anterior.

Fent referència a les altes d'empresa en el Punt PAE, les noves empreses creades per persones majors de 44 anys foren 29, 17 més que l'any 2022, un 38% del total, el grup d'edat amb major creixement interanual.

Objectius	Indicadors
1. Assessorar $\geq$ 200 emprenedors/res	1. Nre. d'assessoraments: 255 (+7%)
2. Satisfacció $\geq$ 8/10	2. Valoració efectiva: 9,6/10

## 1.2 Accions de conscienciació a les escoles

Des de PalmaActiva es vol apropar a l'alumnat dels centres educatius de Palma (públics, privats i concertats) que imparteixen estudis de cicles formatius la importància de l'emprenedoria i la creació de noves empreses, i també dels valors socials, mediambientals i corporatius en particular. Aquestes accions formatives s'ofereixen mitjançant el web de PalmaEduca, de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma.

Durant 2023 no s'ha realitzat cap sessió d'aquest tipus, no n'hi ha hagut demanda per part dels centres escolars.

Objectius	Indicadors
1. Informar un mínim de 200 alumnes	1. Nre. d'alumnes participants: 0 (0 %)

## 1.3 Promoció del Centre d'Empreses

El Centre d'Empreses està format per diferents modalitats d'espais, com són un espai coworking, despatxos i locals a peu pla de carrer, que s'ofereixen en règim de lloguer a baix cost a empreses de nova creació (menys de 3 anys d'alta fiscal) que treballin en l'àmbit de l'economia creativa; comunicació i màrqueting, arquitectura i enginyeria, noves tecnologies, serveis audiovisuals, etc.

L'objectiu és afavorir el desenvolupament d'una economia local basada en les indústries creatives i el coneixement, oferint als emprenedors un entorn protegit durant un temps limitat (de 2 a 5 anys, segons la modalitat d'espai).

Tipologia d'espais	2022	2023
Coworking	20	20
Despatxos	7	7
Locals	17	16
<b>Totals</b>	<b>44</b>	<b>43</b>

En el 2023, l'oferta d'espais disponibles va ser menor ja que el local 24, situat al carrer del Forn de l'Olivera, 18 es troba amb deficiències estructurals importants i a la data actual està pendent de reparació per part del Patronat de l'Habitatge, i mentre no és habitable.

El perfil de les empreses ocupants del Centre d'Empreses durant l'any 2023 ha estat majoritàriament lligat a la comunicació i el disseny (31%), seguit del sector d'arquitectura i enginyeries (21%), noves tecnologies (17%) i serveis audiovisuals (12%). En destaca l'augment - respecte a l'any anterior- del sector d'arquitectura i enginyeries, que ha passat de l'11% al 21%.

Empreses per activitats econòmiques	2022	2023	% de variació
Comunicació i màrqueting	13	11	-15%
Noves tecnologies	5	7	+40%
Arquitectura	4	6	+50%
Serveis audiovisuals	7	5	-29%
Enginyeria	3	3	0%
Altres activitats d'economia creativa	10	10	0%

Al llarg de l'any, s'han rebut 16 sol·licituds d'usuaris, 10 menys que l'any anterior, la qual cosa suposa una mitjana d'1,33 per mes. Del total de les 42 empreses que han estat instal·lades durant tot l'any 2023 al Centre d'Empreses, 9 hi han entrat enguany, fet que suposa una renovació del 21% del total d'empreses instal·lades.

Les 42 empreses instal·lades estan formades per un total de 54 emprenedors/res, dels quals 32 són homes (59%) i 22 són dones (41%).

En relació amb els objectius plantejats al Pla estratègic, aquests són els resultats:

Tipologia d'espais	Previst	Realitzat el 2023	Grau d'assoliment
Ocupació ≥90% dels espais	90%	90%	79%
Satisfacció ≥ 8/10	85%	85%	100%
Nombre d'empreses instal·lades	45	42	45

El motiu principal d'incompliment en els indicadors del nombre d'empreses i de la taxa d'ocupació és atribuïble per complet a l'espai coworking, ja que la taxa d'ocupació dels despatxos i locals ha estat del 100% per 11è any consecutiu, en contraposició al coworking, que ha estat del 37%.

Malgrat tot, dins el 2023 s'ha aconseguit augmentar la taxa d'ocupació del coworking, que ha passat del 29% (any 2022) al 37% (any 2023).

Es consideren possibles causes de la baixa taxa d'ocupació del coworking les següents:

- Proliferació dins Palma d'altres centres de coworking privats sense restriccions d'accés.
- Canvi d'hàbits dels usuaris arran de la pandèmia.
- Limitació de 2 anys d'estada en contraposició als 5 anys dels despatxos i locals.

En relació amb els resultats de les enquestes de satisfacció dels beneficiaris instal·lats es detecten les àrees de millora següent:

- Instal·lacions (wifi, equipaments, mobiliari...): deficiències detectades en el funcionament del wifi dels despatxos (edifici de Sant Agustí, 14) i del coworking.
- Servei de manteniment (reparacions, instal·lacions): temps de resposta especialment en les actuacions urgents.
- Servei de neteja: manca de qualitat en el servei prestat per part de l'empresa adjudicatària.

Per altra banda, i en relació amb l'anàlisi efectuada dels darrers 5 anys sobre la llista d'espera (borsa de sol·licitants) dels despatxos i locals, tenim una mitjana de 5 empreses en llista d'espera en la modalitat dels despatxos i 12 empreses en la modalitat dels locals a peu pla de carrer, fet que confirma l'alta demanda del servei del Centre d'Empreses.

Tenint en compte tot l'anterior, es proposen les següents millores per a l'any 2024:

- Equiparar l'estada màxima del coworking a 5 anys, igual que la resta de modalitats d'espais (despatxos i locals)
- Actualitzar les instal·lacions de wifi dels despatxos (edifici del c. de Sant Agustí, 14)
- Millorar el servei de manteniment amb especial cura dels temps de reacció en cas d'urgències i establir un pla de manteniment preventiu anual
- Millorar el servei de neteja mitjançant el seguiment i el control de la qualitat, i el compliment del contracte de l'empresa externa adjudicatària

· Ampliar el nombre de locals i despatxos per a donar resposta a la demanda en llista d'espera (borsa de sol·licitants).

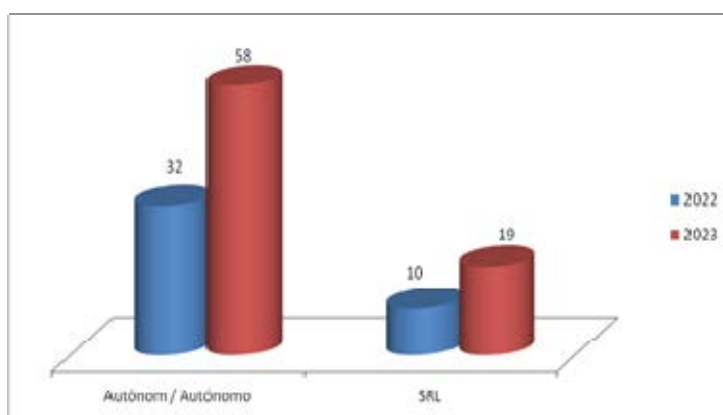
## 2. ACCIONS PER AL FOMENT D'ALTES D'EMPRESA I AUTÒNOMS

El punt PAE PalmaActiva ofereix serveis gratuïts per a les persones que es vulguin donar d'alta (com a autònoms, o constituir una societat limitada). Mitjançant la tramitació telemàtica s'ofereix agilitat i s'eviten desplaçaments innecessaris, a més de reduir els costos d'intermediació; s'hi ofereixen serveis com:

1. Informació general sobre aspectes legals, fiscals, comptables i de Seguretat Social.
2. Informació sobre els ajuts i els incentius vigents per a la creació d'empreses.
3. Constitució d'empreses mitjançant el sistema de tramitació telemàtica CIRCE, utilitzant el document únic electrònic (DUE).
4. Tramitació del cessament de l'activitat mitjançant el sistema de tramitació telemàtica CIRCE i utilitzant el PAC DUE.

L'any 2023 s'han tramitat un total de 141 expedients (68% més que el 2022). Part d'aquest increment tan significatiu es concentrà en els mesos de gener i febrer, atès que el 2022 no es varen tramitar expedients a causa de la renovació del conveni entre l'Administració General de l'Estat i PalmaActiva (el nou conveni tindrà vigència fins a 2026). Així mateix, neutralitzant aquesta anomalia, l'increment en el nombre d'expedients tramitats del segon al quart trimestre ha estat del 32%.

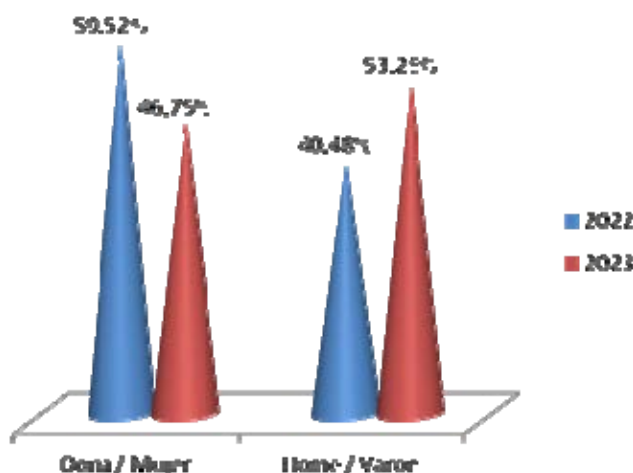
Dels 141 expedients tramitats, s'han constituït com a empreses 85 amb una ràtio d'efectivitat del 60% d'altres sobre expedients tramitats, si ho comparem amb 2022, en què fou del 50%. Trobam que s'ha incrementat aquesta ràtio un 10%.



De les 77 de les altes, 58 són autònoms, amb un pes del 68% i amb un increment respecte de l'any anterior del 81%. S'han tramitat 19 societats de responsabilitat limitada, amb un pes sobre les altes del 22% i amb un increment sobre l'any 2022 del 90%. També s'han realitzat 8 cessaments d'activitat. S'ha de destacar que s'han realitzat 250 intervencions directes als expedients d'alta (un 83,82% més que el 2022).

De les 77 altes d'empresa, el 55% són de tipus professional i corresponen a professions relacionades amb publicitat, docència, serveis jurídics, etc. El 43% restant són de tipus empresarial i engloben tant empreses de comerç com d'intermediació immobiliària.

Analitzades les altes per segmentació, pel que fa al gènere, l'any 2023 el 46.75% dels expedients corresponen a dones, i el 53.25% a homes. La mitjana d'edat és de 40 anys i el 75% de les altes corresponen a persones de nacionalitat espanyola, seguit a molta distància dels italians, 4%, i els francesos, 2,60%.



Quant a la valoració tècnica, de les 77 empreses creades a les quals s'ha enviat el qüestionari de qualitat, hem rebut 36 formularis de valoració (47%), amb una mitjana d'avaluació de 9,7 sobre 10. Pel que fa a les temàtiques formatives en què tenen interès segueixen essent les relacionades amb aspectes fiscals i tecnològics.

Objectius	Indicadors
Donar d'alta 100 empreses	1. Nre. d'altes efectives: 77 (77%) Nre. de sol·licituds: 141
2. Satisfacció $\geq$ 8/10	2. Valoració efectiva: 9,7/10

## 2.1 Accions per al foment de la mentorització

La mentoria és una pràctica d'assessorament personalitzat, guia personal i de transmissió de bones pràctiques, mitjançant les quals una persona (mentor/ra) facilita el desenvolupament d'una altra (mentoritzat/ada) per mitjà de l'intercanvi dels seus propis recursos, coneixements, valors, competències, etc.

Posar en marxa un projecte emprenedor, una empresa o ser empresari/sària és un camí difícil que es pot fer considerablement més fàcil amb el consell i la guia d'una persona mentora que, en virtut de la seva experiència, hi té molt per a oferir.

Durant l'any 2023 s'han registrat un total de 31 sol·licituds, de les quals 25 han estat per a ser mentoritzats i 6 per a ser mentors (17 corresponen a homes i 14 a dones). S'han duit a terme 25 entrevistes (20 per a ser mentoritzats/ades i 5 per a ser mentor/ra), de les quals 11 foren amb homes i 14 amb dones.

Com ha resultat d'aquestes entrevistes s'han admès al programa 17 persones: 12 com a mentoritzades i 5 com a mentores (de les quals 11 són homes i 6 són dones). Així mateix, s'han

derivat 7 persones SECOT, 7 dones (en virtut de l'Acord de col·laboració amb aquesta entitat i les bases reguladores del programa).

Aquestes dades fan que s'elevi a 45 el nombre de mentors en actiu, dels quals 28 són homes i 17 són dones, de què disposa PalmaActiva al final de l'exercici de 2023.

Pel que fa a les relacions de mentoring s'ha de dir que al 2023 n'hi hagué 11.

Objectius	Indicadors
1. Mentoritzar $\geq$ 30 emprenedors/res	1. Nre. de sol·licituds de mentoria: 18
2. Captar $\geq$ 10 nous mentors/res	2. Nre. de nous mentors/res: 5
3. Satisfacció $\geq$ 8/10	3. Nre. de relacions de mentoria: 11
	4. Valoració efectiva: 9,66/10

## 2.2 Suport a la consolidació i continuïtat d'empreses

El Networking empresarial és una tendència que va en alça. Sorgeix a partir de la necessitat de reunir-se amb persones que cerquen donar sinergia a les seves empreses i els seus serveis. Així doncs, a PalmaActiva entenem el Networking com una filosofia que consisteix en l'establiment d'una xarxa professional de contactes que permet donar-nos a conèixer, a nosaltres i al nostre negoci; escoltar i aprendre dels altres, trobar possibles col·laboradors, socis o inversors.

El desenvolupament de les Trobades Empresarials té com a principal objectiu potenciar l'abast de les empreses a través d'oferir-los coincidir en un ambient propici per als negocis, amb possibles *partners*, clients, proveïdors i referents.

La trobada consisteix que cada participant presenta la seva empresa durant 3 minuts a les altres que participen en l'esdeveniment; després s'estableixen grups de feina per a ampliar les seves relacions, que faciliten la generació de negoci entre aquests, amb l'intercanvi de targetes. Finalment, els participants prenen un cafè, amb la qual cosa s'estableixen contactes de manera distesa.

La trobada s'adreça tant a autònoms com a petites i mitjanes empreses que tinguin interès a ampliar la seva xarxa de contactes professionals.

En el 2023 s'han duit a terme quatre jornades de Trobades Empresarials amb un total de **59 participants**:

- Març 2023 – 19 participants
- Maig 2023 – 14 participants
- Octubre 2023 – 14 participants
- Novembre 2023 – 12 participants

Objectius	Indicadors
1. Assessorar un mínim de 30 empreses	1. Nre. d'empreses assessorades: 59 (196%)
2. Realitzar 2 accions de suport consolidació	2. Nombre accions de consolidació: 4 (200%)
3. Satisfacció $\geq$ 8/10	3. Valoració efectiva: n/d

### 2.3. Potenciació del sector audiovisual mitjançant la Palma Film Office

Al Pla estratègic es detallaven 5 tipus d'activitats a desenvolupar per mitjà de la Palma Film Office (PFO): el disseny d'un web, l'augment de la difusió publicitària de la PFO, l'increment en l'agilitat de les tramitacions que coordina i de la satisfacció dels usuaris afectats, i la participació en accions formatives del sector audiovisual local, en format de conferències o en format *networking* o cursos.

L'acció estratègica L14 estableix la potenciació del sector audiovisual mitjançant la PFO en els termes següents: generar valor al sector audiovisual i millorar el suport en la intermediació amb l'Administració pública mitjançant accions de promoció del sector audiovisual. Potenciar la Palma Film Office actualitzant la seva imatge, fent-ne major difusió i augmentant els serveis que ofereix desenvolupant les activitats següents:

1. Implementar el registre electrònic dels projectes mitjançant el web, segons els estàndards d'altres film offices que ja ho ofereixen.
2. Millorar la base de dades de localitzacions i serveis professionals, informació detallada sobre tràmits i permisos, subvencions i rodatges previs realitzats a la ciutat. L'experiència de filmació és un condicionant important en la repetició de localitzacions en un territori.
3. Augmentar la seva difusió, elaborant un fullet informatiu dels serveis que ofereix Palma Film Office, tant en línia amb campanyes SEM i SEO i a través de les xarxes socials pròpies, així com continuar amb la presència en fires internacionals especialitzades amb materials promocionals que potenciïn el seu record de marca.
4. Augmentar l'agilitat en les tramitacions dels permisos que gestiona, com a principal valor que aporta l'oficina als seus usuaris millorant els protocols interns amb l'Ajuntament de Palma i altres organismes amb competències.

Les activitat concretes del Pla estratègic són:

- Tramitar en menys de 72 hores laborals el 80% de les sol·licituds rebudes.
- Assolir un valor de 8/10 o més de satisfacció declarada amb les gestions realitzades per al 80% dels usuaris/àries.
- Fer i/o col·laborar amb altres entitats públiques que treballen dins el sector audiovisual en 4 accions formatives anualment.
- Disposar del registre electrònic per a projectes audiovisuals a Palma.
- Tramitar més de 200 sol·licituds de permisos de filmació.



El 2023 s'han atès 197 sol·licituds, 38 menys que l'any 2022 i 26 més que l'any 2021. D'aquesta manera quasi s'ha cobert l'objectiu de tramitar més de 200 sol·licituds a l'any. En general hi ha hagut un augment dels projectes de fotografia i una disminució de la resta dels projectes de forma suau.

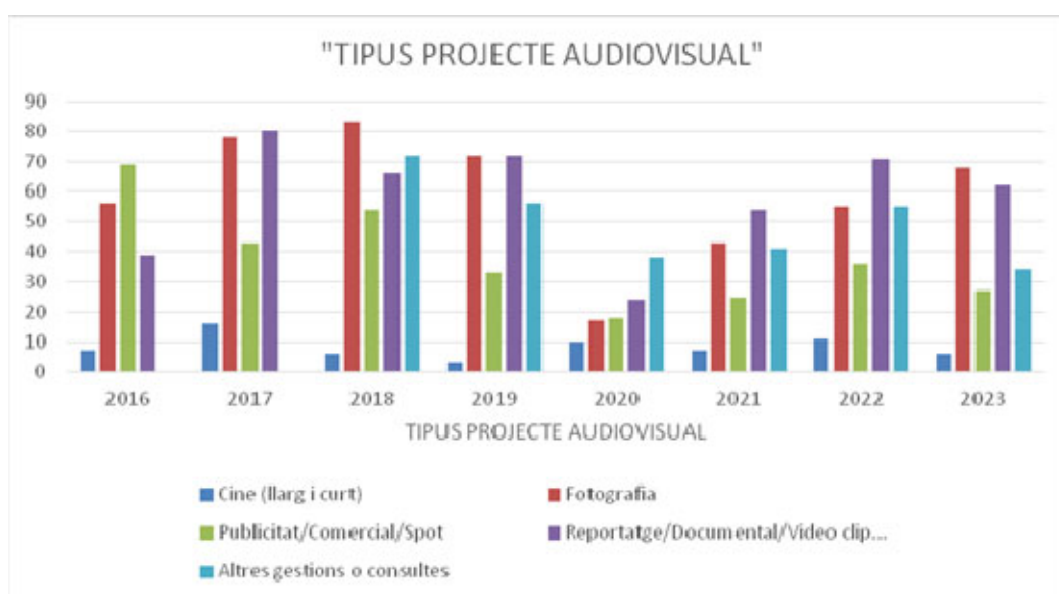


Aquestes 197 sol·licituds de projectes audiovisuals comprenen 68 projectes de fotografia, 62 projectes relacionats amb els documentals, reportatges o videoclips, 27 espots publicitaris, i també 34 contactes sobre informació, gestió de permisos, recerca de localitzacions. En aquest darrer cas PalmaActiva ha facilitat informació a projectes que s'han desenvolupat als altres indrets de Mallorca.

Al quadre següent podem observar l'evolució en els darrers 8 anys dels diferents tipus de projectes:

TIPUS DE PROJECTE AUDIOVISUAL	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Cine (llarg i curt)	6	8	7	10	3	6	16	7
Fotografia	68	56	43	17	72	83	78	56
Publicitat/Comercial/Espot	27	39	25	18	33	54	43	69
Reportatge/Documental/Videoclip	62	78	54	24	72	66	80	39
Altres gestions o consultes	34	54	41	38	56	72		
<b>Total general</b>	<b>197</b>	<b>235</b>	<b>170</b>	<b>107</b>	<b>236</b>	<b>281</b>	<b>217</b>	<b>171</b>

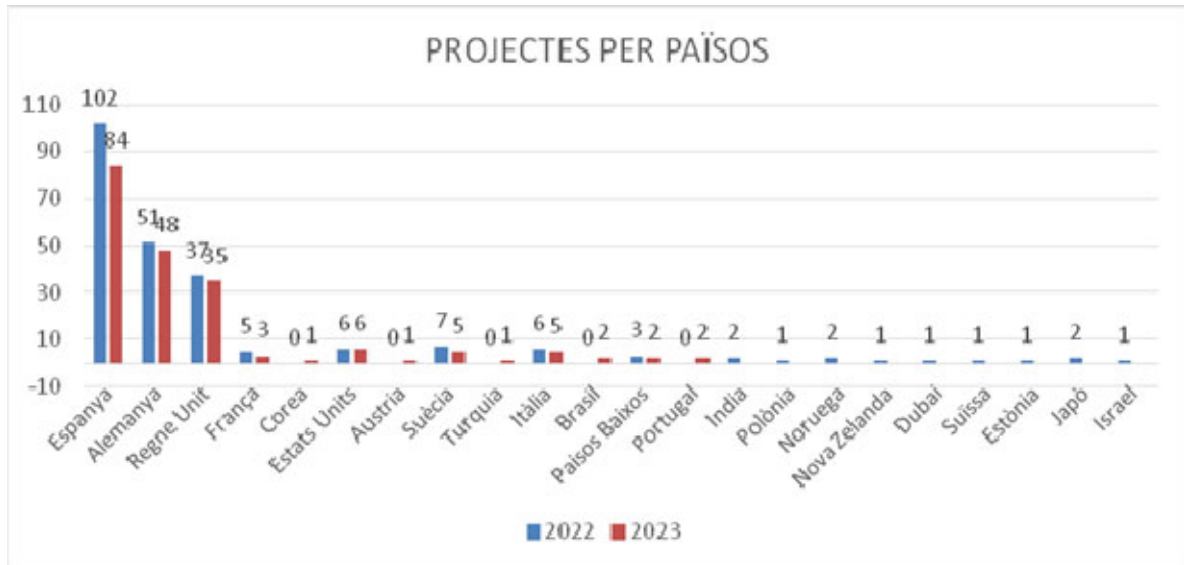
A més, a aquest altre quadre apareix l'evolució dels tipus de projectes per anys des del 2016:



Per països, podem detectar que les produccions nacionals han estat majoritàries, però en l'acumulat total són més les que tenen un origen internacional. Alemanya i el Regne Unit són els principals països que trien Mallorca per als seus projectes.

NACIONALITAT	2023
Espanya	84
Alemanya	48
Regne Unit	35
Estats Units	6
Suècia	5
Itàlia	5
Altres	14

Al següent quadre podem observar l'evolució entre 2022 i 2023 quant a l'origen de cadascun dels projectes:



En relació amb la temporalitat, els mesos de març i setembre han concentrat el major nombre de projectes, mentre que agost i desembre són els que menys activitat han tingut.

Pel que fa al compromís reflectit al Pla estratègic de respondre a les sol·licituds en 72 hores laborals, s'ha complert en tots els casos dels 197 projectes o peticions registrades a la PFO; per tant, representa un 100%.

La Palma Film Office, que depèn de la Regidoria d'Economia, Comerç, Autònoms, Sanitat, Consum, Mercats i Fires té la missió de promocionar la ciutat de Palma com a localització de produccions i de fomentar la indústria audiovisual tant a la ciutat com a la seva zona d'influència.

Objectius	Indicadors
1. Tramitar un mínim de 200 expedients	1. Nre. d'expedients tramitats: 197 (-16%)

### 3. PROMOURE LA DIVERSITAT COMERCIAL DEL PETIT COMERÇ, EL COMERÇ DE PROXIMITAT I ELS ESTABLIMENTS EMBLEMÀTICS

#### Campanyes de dinamització comercial

Són les accions que tenen com a finalitat fomentar i promocionar el teixit comercial de la ciutat, bàsicament referit al petit comerç, al comerç de proximitat, que promouen les associacions i patronals del comerç, i a les quals s'adhereix aquest teixit.

#### Fira d'Estocs

Durant els dies 9, 10 i 11 de març, la patronal PIMECO va promoure una Fira d'Estocs amb la finalitat de posar a la venda productes de la temporada anterior i a un preu més

avantatjós. Aquesta fira es concentrà als carrers del Sindicat, del General Riera; el passatge de Joan Despuig, el carrer de l'Argenteria i el passatge de Joan XXIII.

#### Mostra de cuina de Mallorca

En el marc d'aquesta Mostra, que va promoure l'Associació Mallorquina de Cafeteries, Bars i Restaurants (Restauración Mallorca), es dugueren a terme dues actuacions musicals amb la finalitat de contribuir a l'ambientació i la dinamització, l'11 de març, a la plaça de Raimundo Clar i al carrer de Nuredduna.

#### Fira de Son Ferriol

També el març es va desenvolupar una nova edició de la Fira de Son Ferriol, amb l'organització i la promoció de l'Associació d'Indústria i Comerç de Son Ferriol. Fou el 26 de març, d'acord amb les dates tradicionals. La Fira comptà amb un gran suport i implicació social, i suposa una dinamització de tot el teixit comercial i empresarial de Son Ferriol.

#### Fira de l'Oli

A iniciativa del Consell Regulador Denominació d'Origen Oli de Mallorca, el 29 d'abril, a la plaça Major, va tenir lloc aquesta fira, que es marca com a finalitat la de promoure l'oli i altres productes que se'n deriven, i també els productors, per mitjà d'unes parades d'exposició i venda de productes. A més, comptà amb una conferència el 28 d'abril sobre el paper de l'oli a la cultura popular mallorquina, a Can Balaguer.

#### El comerç surt al carrer

Aquesta iniciativa, que promou PIMECO, s'ha desenvolupat a la plaça Major i a l'avinguda d'Antoni Maura, des de l'1 de maig i fins al 4 d'octubre, tots els dilluns, dimarts i dimecres d'aquest període, per mitjà d'unes parades d'establiments comercials.

#### Fira de l'Ametla de Mallorca

A proposta del Consell Regulador de la Identificació Geogràfica Protegida Ametla de Mallorca, tingué lloc aquesta fira el 22 de setembre, al passeig del Born, amb la finalitat de promoure els productors i els productes elaborats amb ametla de la IGP.

#### Costa d'en Brossa

Diversos establiments de la costa d'en Brossa promogueren una acció de dinamització comercial el 23 de setembre, coincidint amb la Nit de l'Art, duent-hi a terme un mercadet amb la finalitat d'impulsar el teixit comercial d'aquest indret de la ciutat, donar-ne a conèixer els establiments entre el públic resident i visitant, fer-ne difusió i promoció entre el veïnatge.

#### Nadal amb siurells

Iniciativa de dinamització comercial que impulsa la patronal AFEDECO i que compta amb el teixit comercial del carrer de la Unió i de la plaça del Mercat, l'eix de la qual és un fotoreclam ubicat a la plaça del Mercat que reproduïx un siurell. Així mateix, al Casal Balaguer s'ha pogut visitar un siurell en format gegant, del 23 de novembre al 13 de gener de 2024.

#### Palma, tot un centre de diversió

La campanya conjunta que promouen les patronals AFEDECO i PIMECO compta amb atraccions infantils a 12 zones de la ciutat i a les quals es pot accedir bescanviant uns tiquets que lliuren els establiments comercials adherits, durant les dates del 23 de novembre al 20 de gener de 2024.

### Fira de Nadal de l'Ametla de Mallorca

Per a la data del 16 de desembre, al passeig del Born, el Consell Regulador de la Identificació Geogràfica Protegida Ametla de Mallorca va promoure aquest esdeveniment, que consisteix en una mostra i degustació de producte i venda de productes elaborats nadalencs amb ametla de Mallorca IGP per part de pastissers i cuiners.



D'aquest conjunt d'actuacions, PalmaActiva va dur a terme els diferents tràmits per a obtenir-ne l'autorització i contactà amb la resta d'àrees municipals a l'efecte de traslladar als promotors els requisits que havien de complir; se n'encarregà de la coordinació per motius de logística.

A part d'aquestes campanyes, que han promogut les associacions i les patronals, la Direcció General d'Economia i Comerç ha programat la campanya "El comerç canta al Nadal", que integra 12 actuacions musicals amb un repertori propi de Nadal i cançons tradicionals d'aquesta època, entre el 2 i el 28 de desembre a les places de la Porta Pintada, de Santa Eulàlia, del Mercat; el passeig del Born i a plaça de Cort.

Amb "El comerç local us desitja unes bones festes" es recullen accions de foment i promoció del comerç local.

Així, una primera acció és "Aquest Nadal, regala comerç local", iniciada a la primera setmana de desembre. Amb la col·laboració de l'EMT, s'ha reeditat un plànol que promociona l'ús del transport públic i la compra al comerç local, i concretament als establiments emblemàtics. La línia de l'EMT que inclou aquesta ruta és la de Centre Ciutat (CC). Com a complement al plànol (que recull el nom dels establiments, la ubicació i la parada del bus de la línia CC més pròxima) l'autobús incorpora publicitat de promoció a la part posterior del vehicle. A més, s'han distribuït 9.000 bosses de compra entre els establiments emblemàtics inclosos al Catàleg de 2023 perquè les puguin lliurar a la clientela com a detall per la compra efectuada i com a recurs de fidelització.

També, s'ha enfortit la visibilitat del petit comerç per mitjà de la utilització d'OPI a diferents indrets de la ciutat, que tenen com a missatge convidar la ciutadania a consumir producte local.

Rutes comercials: el novembre va tenir lloc l'activitat "Emblemàtic, un viatge per la història" a càrrec de l'historiador Gaspar Valero, i amb la col·laboració de l'Àrea d'Interculturalitat i Igualtat. L'objectiu era apropar els establiments emblemàtics de Palma a persones novingudes i consistia en una xerrada i una visita guiada per una trentena d'espais i establiments.

Catàleg d'establiments emblemàtics: amb la finalitat d'actualitzar el Catàleg, tingué lloc la sessió de la Comissió Tècnica en data 8 de febrer; posteriorment, el 13 de febrer, es decretà el nou

Catàleg de 2023 - AJT202302698 –que inclou les 11 noves incorporacions. Per tant, el nombre d'establiments inclosos al Catàleg passa a ser de 114. Així mateix, el març es presentà una actualització del llibre del Catàleg d'establiments emblemàtics de Palma 2023, que s'adapta als canvis que s'han produït quant a les altes i baixes d'ençà de l'anterior edició, de 2018.

Objectius	Indicadors
1. Impulsar 4 campanyes de dinamització comercial	1. Nre. de campanyes de dinamització: 12
2. Dissenyar 2 rutes comercials	2. Nre. de 4 rutes dissenyades: 1
3. Actualitzar el catàleg EE	3. Nova edició del catàleg EE: feta



#### 4. ACCIONS PER AL FOMENT DE LA MODERNITZACIÓ I INNOVACIÓ DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS, I REACTIVACIÓ ECONÒMICA

##### Vals descompte

El 2023 s'ha apostat novament per una edició dels vals descompte, la quarta, i de la qual s'han pogut beneficiar, per una banda, establiments comercials i altres activitats comercials de Palma (fins a 29 grups d'epígrafs) i, per l'altra, la ciutadania, com a mesura per a incentivar la compra al petit comerç i a les activitats adherides.

L'extracte de les Bases es publicà al BOIB número 26, de 28 de febrer de 2023, i la campanya comptà amb un pressupost d'un milió d'euros i amb un total de 100.000 vals amb un valor de 10 € per val. Els vals es podien emprar per a compres mínimes de 16 € als establiments adherits; es podia acumular un màxim de 3 vals per comerç i persona, i amb un màxim total de 9 vals per persona durant tota la campanya.

Se'n planificaren 3 repartiments; el primer, dia 27 de març, amb 50.000 vals; un segon el 12 d'abril amb els altres 50.000 vals, i un tercer amb els vals que no s'havien bescanviat.

La campanya aglutinava les vendes fetes entre el 27 de març i el 23 de maig, ambdós inclosos, i s'inicià amb la participació de 403 establiments, aproximadament un 35% més que la campanya anterior; les dades globals apunten que s'han bescanviat 99.000 vals, i que han generat una despesa associada a la ciutat de Palma de 2.678.252,14 €.

Aquesta iniciativa es posà en marxa gràcies a la bona acollida que varen tenir a les edicions anteriors, si bé introduint-hi algunes modificacions per a aconseguir una major distribució i repartiments de vals entre la ciutadania i els establiments participants.

S'hi inclou una comparativa amb les edicions de l'any anterior:

Comparativa de campanyes	Juny 22	Octubre 22	Abril 23
Data d'inici de la campanya	1 juny	11 d'octubre	Inici, 27 de març Suspesa, 28 de març Reiniciada, 12 d'abril
Data de fi de la campanya	30 juny	20 novembre	23 maig
Durada total de la campanya	4 setmanes	6 setmanes	6 setmanes
Nombre de remeses	2	3	3
Dies entre remesa i remesa	15	9 i 14	15 i 16
Nombre de vals per tenda; 1a remesa	99	108	124
Nombre vals per tenda; 2a remesa	114	117	142
Nombre vals per tenda; 3a remesa	---	125	15
Pressupost	600.000,00 €	1.923.280,00 €	1.000.000,00 €
Despesa associada	1.464.896,29 €	3.971.680,21 €	2.678.252,14 €
Nombre total de vals de descompte	40.000	96.164	100.000
Nombre total de vals bescanviats	<b>37.447</b>	<b>95.505</b>	<b>99.000</b>
Nombre de vals sobrants	2.553	659	1.000
Nombre màxim de vals per persona	4	8	9 en total / 3 màxim per tenda
Descompte màxim per persona	60,00 €	160,00 €	90,00 €
Valor nominal de cada val	15,00 €	20,00 €	10,00 €
Compra mínima	30,00 €	35,00 €	16,00 €
% subvencionat	50% PalmaActiva 50% comerç	57,15% PalmaActiva 42,85% comerç	62,05% PalmaActiva 37,50% comerç
Despesa total de vals	561.705,00 €	1.910.100,00 €	993.450,00 €
Nombre de comerços adherits	198	295	404
Nombre de vals màxim per comerç	<b>213</b>	<b>350</b>	<b>281</b>
Quantitat màxima subvencionada per comerç	3.195 €	7.000 €	2.810 €
Epígrafs	15 grups d'epígrafs	29 grups d'epígrafs	29 grups d'epígrafs
horari d'inici de la campanya	dematí	dematí, horabaixa i migdia	Horabaixa i dematí



De la totalitat dels establiments i de les activitats adherides a la campanya, la meitat provenien del Districte Centre (56,6%), seguits del de Llevant amb el 26,6 %; després, el de Ponent amb el 8,6 %; a continuació el de Nord amb el 5,6% i, finalment, el de la Platja de Palma amb el 2,4 %.

Pel que fa al bescanvi de vals i, per tant, de vendes, aquest fou superior als establiments relacionats amb bijuteria, complements i moda, que suposaren el 25% de tots els bescanvis. A continuació, segueixen els establiments dedicats a la venda de calçat; després els d'articles de decoració i de la llar, seguits dels relacionats amb cultura, llibres i música; a continuació, els centres odontològics i les òptiques.

### Subvencions per a inversions al petit comerç

Aquesta convocatòria de subvencions es publicà al BOIB número 19, d'11 de febrer de 2023, amb un pressupost de 100.000 € i té com a objectiu afavorir la modernització i la innovació del comerç de proximitat, les mesures de desenvolupament sostenible, d'estalvi i eficiència energètica, seguretat a les instal·lacions, insonorització i accessibilitat, amb règim de concurrència competitiva; amb un import màxim subvencionable del 80% del cost total de la inversió presentada i amb un màxim en funció de les accions subvencionables.

A més, les sol·licituds que complien els requisits per a poder ser beneficiàries, s'ordenaren per ordre de puntuació obtinguda i, en el cas d'empat, es tingué en compte l'ordre d'entrada.

El nombre total de beneficiaris ha estat de 44 i s'ha exhaurit la totalitat del pressupost, mentre que el nombre de sol·licituds ha estat de 110. D'aquesta manera el percentatge de subvencions concedides en relació amb les sol·licituds ha estat del 41%. Pel que fa a la forma jurídica dels negocis subvencionats, els percentatges s'han repartit de la manera següent: les societats representen el 29%; els autònoms suposen el 58%, les comunitats de béns i altres formes jurídiques equivalen al 13%.

Com a mitjana de la subvenció que s'ha concedit per establiment, tot i que la casuística entre els establiments sigui molt diferent, ha estat de 2.222,22 €.

### Subvencions a establiments emblemàtics

Una altra línia de suport que s'ha mantingut ha estat la de les subvencions als establiments emblemàtics, amb un pressupost de 100.000 €. A l'edició d'enguany s'han presentat 88 sol·licituds, que representen el 77,19% dels establiments del Catàleg –el qual compta amb 114 establiments catalogats. Finalment, s'han concedit les subvencions a 76 establiments, fet que suposa el 86,36% de les sol·licituds, que representen quasi el 67% del total dels del Catàleg.

Quant a la forma jurídica dels establiments emblemàtics beneficiaris de les subvencions, observam que 9 establiments (l'11,84%) són comunitats de béns; 31 són societats (el 40,79%) i 36 són autònoms (el 47,37 %).

D'acord amb les Bases, l'objecte d'aquestes subvencions és contribuir a la protecció i la conservació dels comerços que formen part del Catàleg d'establiments emblemàtics de Palma 2023, en el seu manteniment, atenent despeses ordinàries i corrents generades durant el període 2023. L'import subvencionable es deriva del prorrateig de l'import global màxim destinat a les subvencions entre tots els sol·licitants que compleixin els requisits i que formin part del Catàleg d'establiments emblemàtics de Palma 2023, per la qual cosa s'ha exhaurit la totalitat del pressupost

Objectius	Indicadors
1. 90% d'adjudicació subvencions comerç	1. % adjudicació subv. comerç: 41%
2. 100% adjudicació subvencions EE	2. % adjudicació subv. EE: 86%
3. Informar 400 comerços	3. Nre. de comerços informats: 400

#### 4.1. Accions de conscienciació envers el petit comerç i el comerç de proximitat a les escoles

El projecte “Comerç i escola” ha estat dissenyat amb l’objectiu d’informar i conscienciar els nins de quart, cinquè i sisè de primària de les escoles de Palma sobre la importància del petit comerç i el seu paper en la societat i en la cultura i, per tant, apreciar els comerços que donen caràcter i identitat a les seves respectives barriades, i per mitjà d’aquest procés de descobriment i valoració, motivar-los en un esperit crític i de responsabilitat respecte a la cultura comercial local.

És a partir d’aquesta etapa quan els nins i les nines comencen a ser més autònoms a l’hora de descobrir i prendre consciència del seu entorn. És fonamental poder treballar conceptes com el de consum responsable ja des d’edats molt primerenques ja que, d’aquesta manera, es va conscienciant i fomentant l’esperit crític.

Els objectius plantejats són:

- Conscienciar la societat sobre la importància i la funcionalitat del comerç de proximitat per mitjà dels infants.
- Fomentar el coneixement de l’entorn històric, social i cultural de la ciutat per mitjà de l’activitat comercial.
- Generar un esperit crític en els infants.
- Crear una cultura de consum responsable en els infants i entre les persones.
- Conèixer i valorar els petits comerços de la barriada en la qual es du a terme el projecte.

El 2023, el projecte s’ha dividit en dues línies d’actuació. Ha comptat amb una activitat principal, que consta de tres sessions presencials al centre. I, també, amb una proposta de 3 activitats d’ampliació. D’aquesta manera, les escoles tenen un ventall més extens a l’hora d’adaptar aquest projecte als seus propis plans curriculars, tot i que l’objectiu és dur a terme l’activitat principal a tots els cursos.

Aquesta cinquena edició s’ha impartit en un total de 6 centres (CAIP Rafal Nou, CEIP Sant Felip Neri, CEIP Sant Jordi, CEIP Santa Catalina, CEIP Nostra Senyora de la Consolació II - la Indioteria) i Sant Rafael, i ha arribat a quasi 500 nins.

Com en edicions anteriors, ha estat possible desenvolupar aquest projecte gràcies a una contractació feta en el marc del programa SOIB Qualificats Primera Experiència, feta entre octubre de 2022 i octubre de 2023.

Objectius	Indicadors
1. Informar un mínim de 200 alumnes	1. Nre. d’alumnes informats: 500
2. Participar en 3 centres escolars	2. Nre. de centres participants: 6
3. Satisfacció $\geq$ 8/10	3. Valoració efectiva: n/d

#### 4.2 Accions per al foment del relleu generacional

El programa Reempresa és un model innovador d’emprenedoria que fomenta la continuïtat d’empreses que són viables econòmicament i cerquen un relleu en la propietat i la direcció.

PalmaActiva té interès a mantenir l’activitat de les empreses ubicades a Palma i de fomentar l’emprenedoria. Una de les propostes d’actuació en aquest sentit consisteix a posar en contacte



aquelles persones que tenen ganes d'iniciar l'activitat empresarial amb aquelles que per algun motiu es plantegen cessar-hi. Es persegueix evitar el tancament d'empreses per manca de relleu i al mateix temps esdevé una oportunitat per a les persones que volen iniciar un projecte empresarial.

El programa permet adquirir una empresa i fer-la créixer sense necessitat de crear-la des de zero; així, aquesta opció de reemprendre un negoci que ja existeix és més fàcil per a la persona emprenedora perquè ja disposa d'un local, d'una cartera de proveïdors, de clientela i de personal treballador, atès que un altre objectiu que se cerca és mantenir els llocs de feina.

En els mesos de novembre i desembre, els tècnics de promoció econòmica participaren en diverses sessions de formació interna impartides per Fundació Cecot Innovació, per a actualitzar el coneixement sobre el CRM de gestió d'expedients i per a conèixer els procediments i recursos que ofereix el servei.

S'està pendent de formalitzar l'adhesió de PalmaActiva a aquest programa, del qual l'Institut d'Innovació Empresarial (IDI) és el referent a les Illes Balears.

Objectius	Indicadors
1. Informar com a mínim 50 persones	1. Nre. de persones informades: 1
2. Aconseguir 4 casos d'èxit	2. Nre. de casos d'èxit: 0

## 4. DESENVOLUPAMENT INTERN

### Millora de la qualitat i la transparència dels serveis

Els elements destacats de 2023 han estat:

- Aprovació de les Bases i el procediment de la carrera professional horitzontal del personal de PalmaActiva (BOIB núm. 167, de 9 de desembre de 2023).
- Les contractacions de personal de programes i projectes a l'empara de convocatòries de subvencions públiques al llarg de tot l'any 2023.
- Al llarg de tot 2023 s'ha duit a terme el procés excepcional d'estabilització per concurs extraordinari de mèrits per a cobrir les places de personal laboral temporal de PalmaActiva.

### 4.1. Accions de foment de la cooperació i la generació de sinergies amb altres entitats

Durant el 2023 s'ha contractat un total de 101 treballadors/res en els següents programes i projectes de PalmaActiva:

- Projecte SOIB Reactiva 2023, que té per objecte finançar projectes de foment de l'ocupació: 66 persones.
- Projectes mixts d'ocupació i formació finançats amb fons de la Conferència Sectorial i Assumptes Laborals, i que poden estar cofinançats per la Unió Europea a través de l'FSE per al període 2021-27: 24 alumnes-treballadors/res
- Projecte Palma Proactiva: 5 persones.
- Projectes d'experiència professional per a l'ocupació de joves amb estudis qualificats: 2 persones.

I de personal d'estructura s'han contractat 4 treballadors/res durant el 2023. Total de personal d'estructura 2023: 70 persones.

### 4.2. Millorar la qualitat dels serveis

PalmaActiva té subscript un concert amb Previs Gestión de Riesgos SLU per a la prestació del servei de prevenció aliè, en les disciplines de seguretat en el treball, higiene industrial, ergonomia i psicociologia, i medicina del treball, complint la Llei 31/1995, de prevenció de riscos laborals. A continuació es detallen les activitats més destacades en matèria de prevenció de riscos laborals duites a terme durant l'any 2023:

#### Activitats relacionades amb les disciplines del Servei de Prevenció

1. Programació anual del Servei de Prevenció i activitats formatives.
2. Avaluacions de riscos i informes. Planificació de l'activitat preventiva.
  - Avaluacions inicials de llocs de feina.
  - Avaluacions específiques de risc.
  - Avaluacions de centres de treball.
3. Mesures d'emergència. Inclouen l'anàlisi de les possibles situacions d'emergència i l'adopció de les mesures necessàries en matèria de primers auxilis, lluita contra incendis i evacuació del personal.
4. Investigació d'accidents de treball (AT). No s'han produït accidents de treball greus, molt greus o mortals, ni malalties professionals que hagin requerit la investigació per part del Servei de Prevenció. S'han produït 11 accidents de treball de caràcter lleu:

Nre. d'AT personal d'estructura: 2  
 Nre. d'AT personal de programes: 9

5. Formació en riscos dels llocs de feina. S'ha impartit la formació de riscos dels llocs de feina d'acord amb l'article 19 de la Llei 31/1995: 108 persones.

- Projecte Reactiva (oficines i oficis): 67 persones
- Programes mixtos d'ocupació i formació: 24 persones
- Personal estructura: 8 persones
- Projecte Proactiva: 5 persones
- Projecte Joves Qualificats: 4 persones

6. Activitats relacionades amb el Servei de Medicina del Treball:

S'han realitzat i finalitzat 108 exàmens de salut laboral als treballadors/res de PalmaActiva.

Durant el període 2023 a PalmaActiva s'han registrat 189 baixes:

- Personal d'estructura: 52
- Personal de programes: 137

### 4.3 Desenvolupament de les comissions

L'any 2023 s'han dut a terme reunions de les següents comissions:

- 7 reunions del Comitè de Seguretat i Salut
- 5 reunions de la Comissió Mixta de Formació
- 2 reunions de la Comissió de Responsabilitat Social Corporativa:
  - Préstecs. Durant aquest any s'han concedit 2 préstecs de caràcter ordinari.
  - Reciclatge – taps. Continuem la nostra recollida de taps solidaris. L'objectiu és arribar a recaptar doblers, tap a tap, amb finalitats benèfiques, en la majoria dels casos per a ajudar menors malalts. És solidaritat però també una forma de reciclatge respectuosa amb el medi ambient.
- 6 reunions de la Comissió de Negociació.

En les reunions s'han tractat els temes de la jornada de 35 hores i al mes d'abril es va signar l'acord entre representants del Comitè d'Empresa i PalmaActiva. El mes de maig se signa l'acord, les bases i el procediment per a posar en marxa la carrera professional per al personal treballador de l'entitat. Fins al mes de desembre no queda aprovat.

- 3 reunions de la Comissió Paritària d'Interpretació, Seguiment i Vigilància del Conveni.

El mes de febrer es reprenen les reunions per a començar a revisar el capítol III del Conveni col·lectiu de PalmaActiva. El Conveni està denunciat i cal negociar de nou.

- 2 reunions amb el Comitè d'Empresa per a tractar temes relacionats amb l'RLT de PalmaActiva.

## 4.4. Desenvolupament del talent intern

### 4.4.1 Relació de llocs de feina

- La Relació de llocs de feina (RLT) fou aprovada pel Consell Rector de 12 novembre de 2021. Al llarg de 2023 s'han introduït una sèrie de modificacions, sobretot en relació amb els llocs de responsabilitat i l'estructuració de les àrees finalistes, així com la necessitat de crear noves expansions en l'Àrea Jurídica de Serveis Generals. També s'han revisat i introduït millores en la relació de funcions dels llocs de feina, que en recollirà el conjunt de funcions corresponent a cadascun, del personal que integra les diferents àrees i serveis de PalmaActiva (funcions genèriques i funcions específiques). S'ha treballat en les convocatòries LD i s'ha elaborat un organigrama ajustat al moment actual de l'entitat.

#### 4.4.2. Procés d'estabilització del personal a PalmaActiva

El maig de 2023 es va publicar la llista definitiva de persones admeses al procés. El setembre, la llista informativa amb les persones candidates a les quals se'ls va requerir presentar documentació. Al desembre es varen publicar les llistes provisionals amb la baremació del tribunal.

#### 4.4.3. Pla de formació interna

La planificació de les accions formatives 2023 es va fer una vegada analitzades les demandes i necessitats de l'organització per part de Recursos Humans, i conjuntament amb la comissió mixta de formació de PalmaActiva.

Les etapes d'aquest procés de detecció de necessitats formatives 2023 varen ser:

- Anàlisi i prioritització de necessitats per part de Recursos Humans i la comissió mixta de formació de PalmaActiva, i presentació de la proposta de les accions formatives.

Enguany també es va continuar amb el sistema de rotació interna en què els/les treballadors/res de PalmaActiva podien conèixer projectes, procediments o programes que es duen a terme a les diferents àrees. Les àrees d'Ocupació i Promoció Econòmica varen fer propostes específiques de projectes i tutors/mentors.

#### Avaluació de les accions formatives 2023

Per a l'any 2023 hi havia 20 accions formatives previstes i un total de 139 hores de formació.

- S'han realitzat 13 accions formatives i 122 hores de les previstes en el Pla de formació interna 2022, incloses les 2 accions formatives previstes en el marc de la convocatòria 2023 de l'INAP, i previstes en el Pla de formació de l'Ajuntament de Palma, amb un total de 27 hores.
- A més, s'ha duit a terme una altra acció formativa de 10 hores ("Incorporem una mirada intercultural"), no prevista en el pla de formació i planificada durant l'any en curs.
- En total s'han executat **14 accions formatives** amb un total de **132 hores**.

S'han anul·lat els següents cursos:

- Utilització del Portal de l'Empleat (total d'hores: 9). Motiu: el personal de PalmaActiva encara no té accés al registre de personal.
- Protocols de derivació de dones en situació de violència masclista (total d'hores: 6). Motiu: es valora que les persones destinatàries ja havien fet el curs fa 2 anys i no es considera la necessitat de repetir-lo aquest any.
- Una de les edicions d'Atenció a les dones contractades per PalmaActiva VVG (total d'hores: 3). Motiu: una edició és suficient per a les persones destinatàries.
- Actitud lingüística general i normativa lingüística municipal (total d'hores: 6). Motiu: dificultat de contractació docent.

#### Valoració dels cursos

S'han valorat els següents indicadors:

- Cursos impartits per docents interns/externs: **el 70% de les persones que han valorat el curs el puntuen igual o superior a 8.**

Acompliment: de les 14 accions formatives impartides per docents interns/externs, un total d'11 accions formatives han estat valorades molt satisfactòriament (igual o superior a 8 per part de més del 70% de les persones participants).

- **Mitjana de les puntuacions dels cursos.** Un total d'11 cursos s'han puntuat igual o superior a 8, i 3 cursos s'han puntuat per davall la mitjana.

La mitjana de les puntuacions més altes (igual o superior a 8) correspon als següents cursos:

- Primers auxilis – 2a edició (9,73)
- Primers auxilis – 1a edició (9,50)
- Incorporem una mirada intercultural (9,23)
- Habilitats socials en l'atenció a la ciutadania (9,18)
- Negociar amb eficàcia i creativitat (8,7)
- Ètica en la funció pública – 1a edició (8,58)
- Polítiques públiques: anàlisi i avaluació (8,50)
- Atenció a les dones en situació de violència masclista (8,50)
- Sensibilització i formació en protecció de dades – 1a edició (8,14)
- Sensibilització i formació en protecció de dades – 2a edició (8,05)
- Ètica en la funció pública – 2a edició (8,00)

Les puntuacions més baixes (inferiors a 8) corresponen als següents cursos:

- Microsoft 365 (en línia) (7,5)
- Sensibilització i formació en protecció de dades – 2a edició (7,45)
- Comunicació i treball en equip (5,00)

**La mitjana de totes les puntuacions (escala d'1 a 10) del total de cursos realitzats durant l'any és de 8,29.**

## 5. INFORME WEB I SOCIAL MEDIA

### 5.1. Estadístiques web 2019-2023

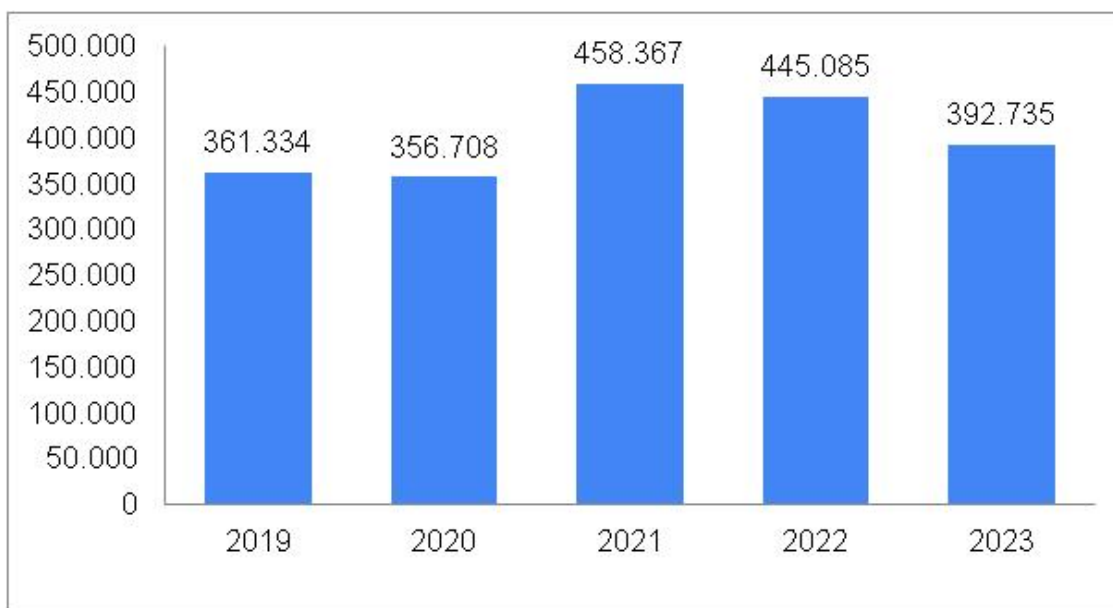
Durant l'any 2023, continuam amb bon ritme tant en el nombre de sessions realitzades, amb dades una mica inferiors a les de 2022, com en el nombre d'usuaris que accedeixen al nostre web.

Creix el nombre d'usuaris a totes les xarxes socials on tenim presència: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube, i augmenten les interaccions amb el compte de Whatsapp.

#### Sessions a palmaactiva.com

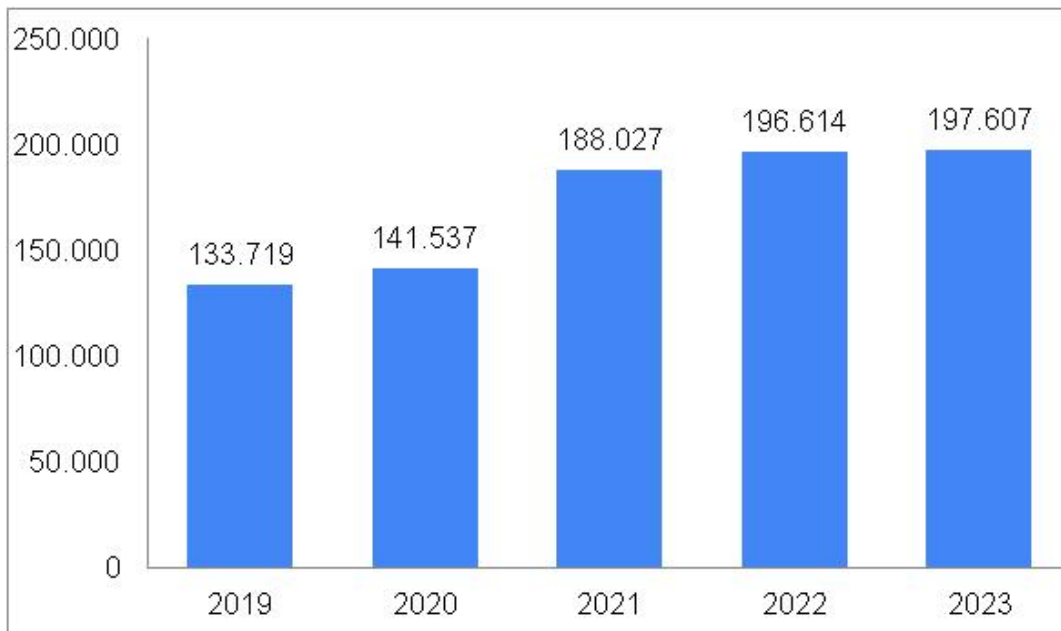
S'ha mantingut un bon ritme de sessions iniciades al web de palmaactiva.com, però en nombre inferior a les de 2022. Això es pot deure que esdeveniments, com per exemple el Mes de l'Ocupació, compten amb web propi i molt de trànsit hi accedeix directament sense passar per palmaactiva.com. Per altra banda, el 2023 també ha estat marcat pel canvi de propietat de Google Analytics i aquestes dades poden estar una mica alterades.

La tendència, per tant, es manté respecte dels anys anteriors, amb dades que reflecteixen un interès dels usuaris per les accions que ha duit a terme l'organisme.

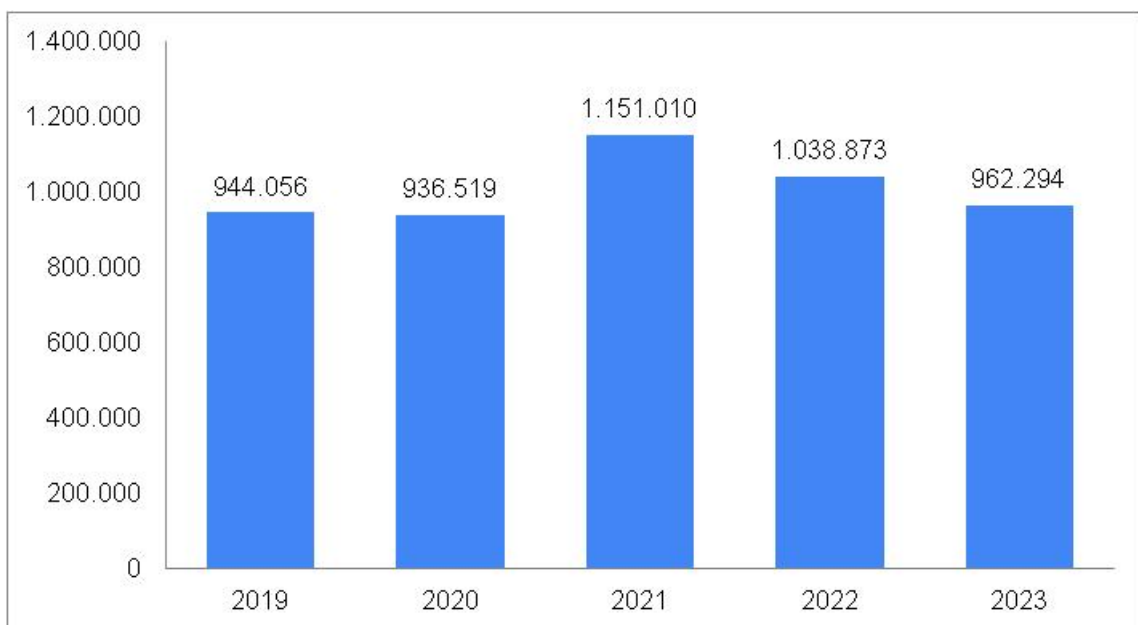


**Usuaris a palmaactiva.com**

El nombre d'usuaris ha augmentat respecte de l'any passat, amb un total de 197.607.

**Nombre de pàgines vistes a palmaactiva.com**

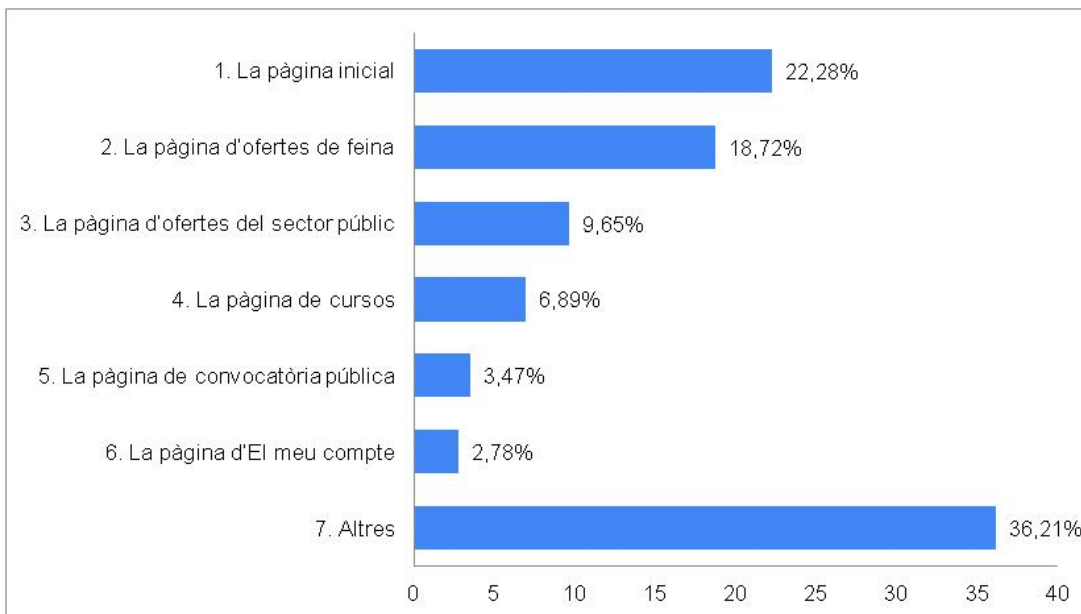
El nombre de pàgines vistes al web ha disminuït, amb un total de 962.294 visites. Igual que les sessions, això es pot deure que esdeveniments, com per exemple el Mes de l'Ocupació, compten amb web propi i molt de trànsit accedeix directament a aquests webs sense passar per palmaactiva.com.



**Continguts més visitats a palmaactiva.com**

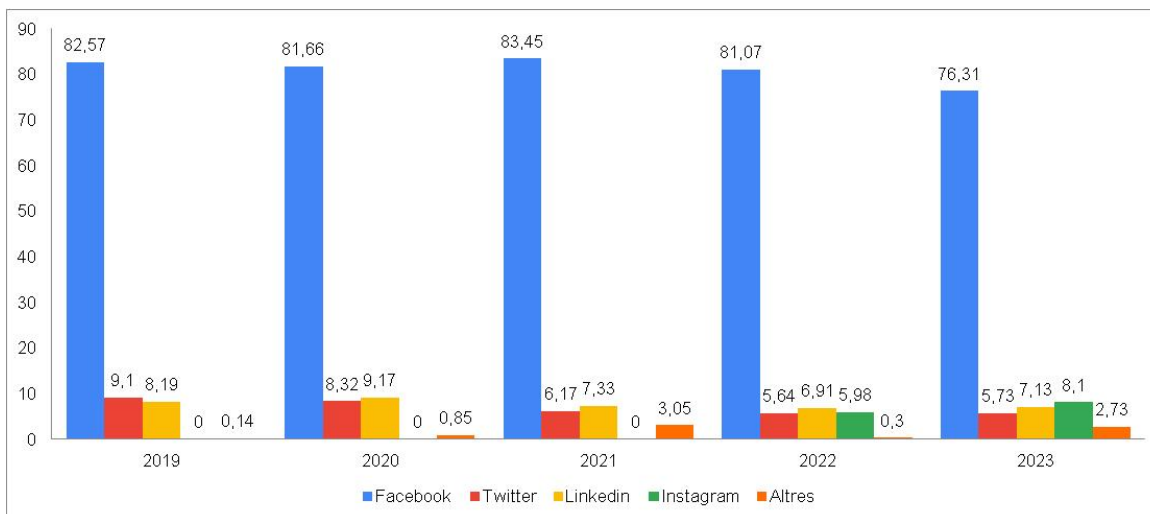
Les pàgines més visitades al web, una vegada unificats els idiomes, són:

1. La inicial.
2. La d’ofertes de feina.
3. La d’ofertes del sector públic.
4. La de formació.
5. La de convocatòria pública.
6. La d’“El meu compte”.
7. Altres.



**Anàlisi social de palmaactiva.com**

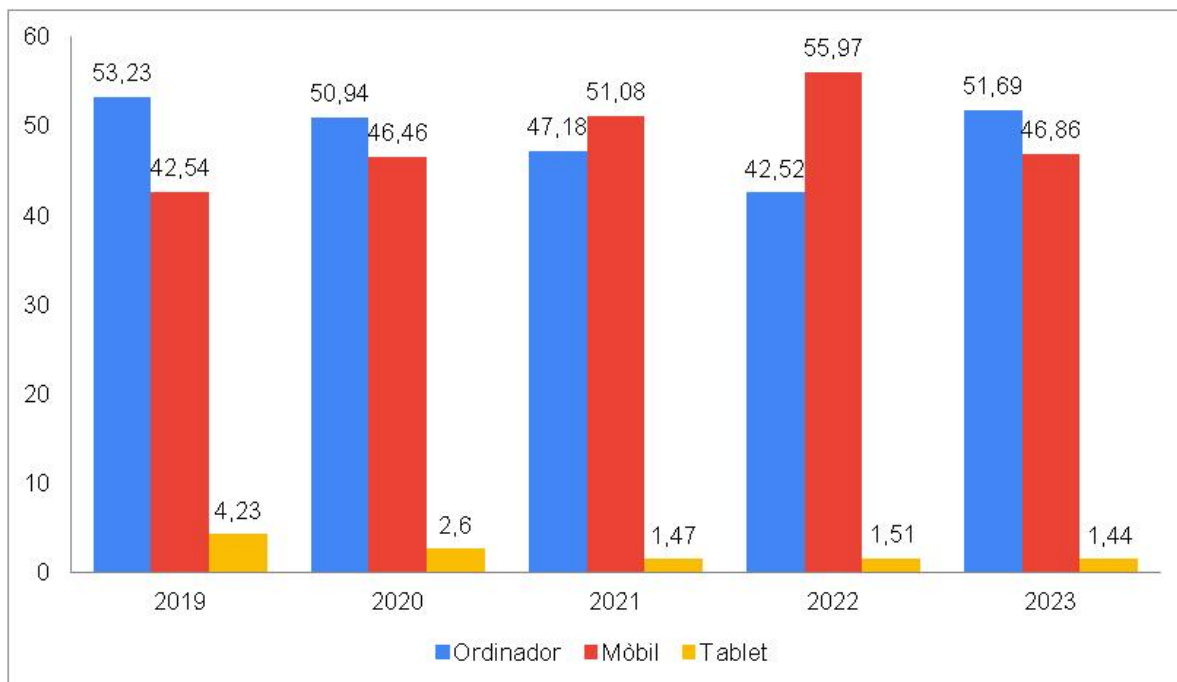
Facebook continua essent la principal font de trànsit social cap al web, amb dades inferiors a 2022, seguit amb molta distància per Instagram, que durant aquest any ha superat LinkedIn com a font de trànsit.





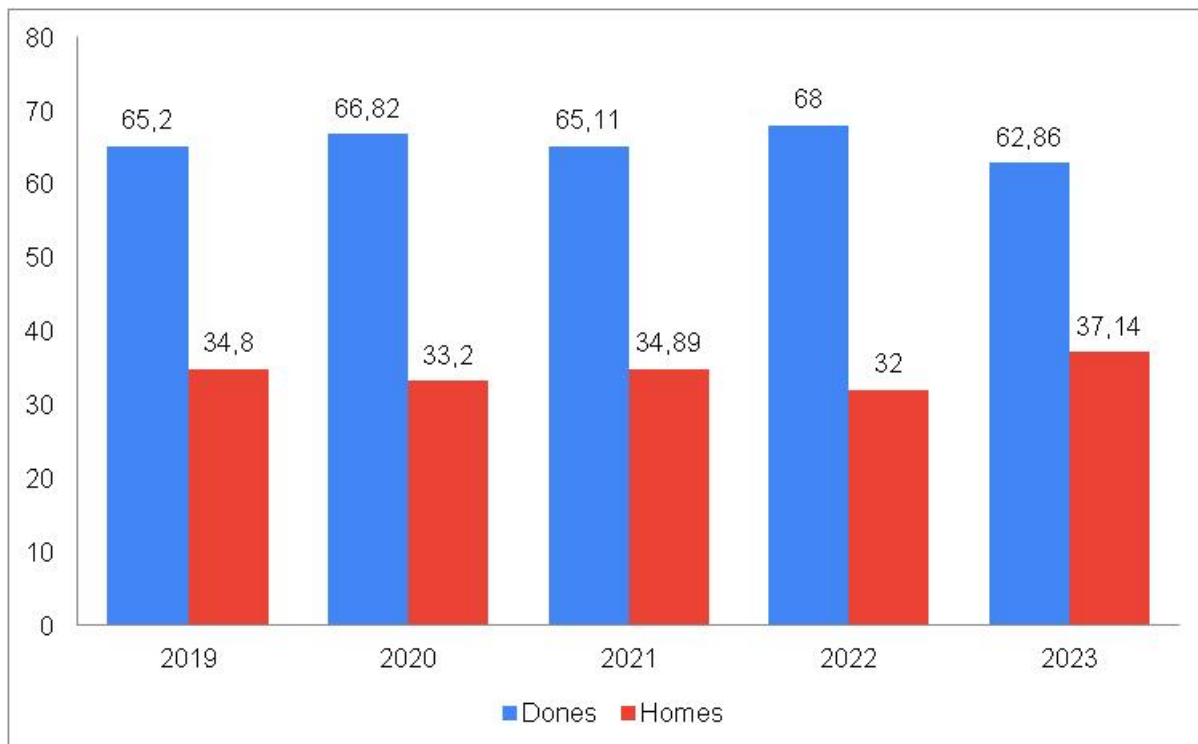
**Tecnologia d'accés a palmaactiva.com**

L'ordinador torna a ser la primera via d'accés a palmaactiva.com. Això pot ser degut que el web no permet una navegació còmoda des del mòbil.



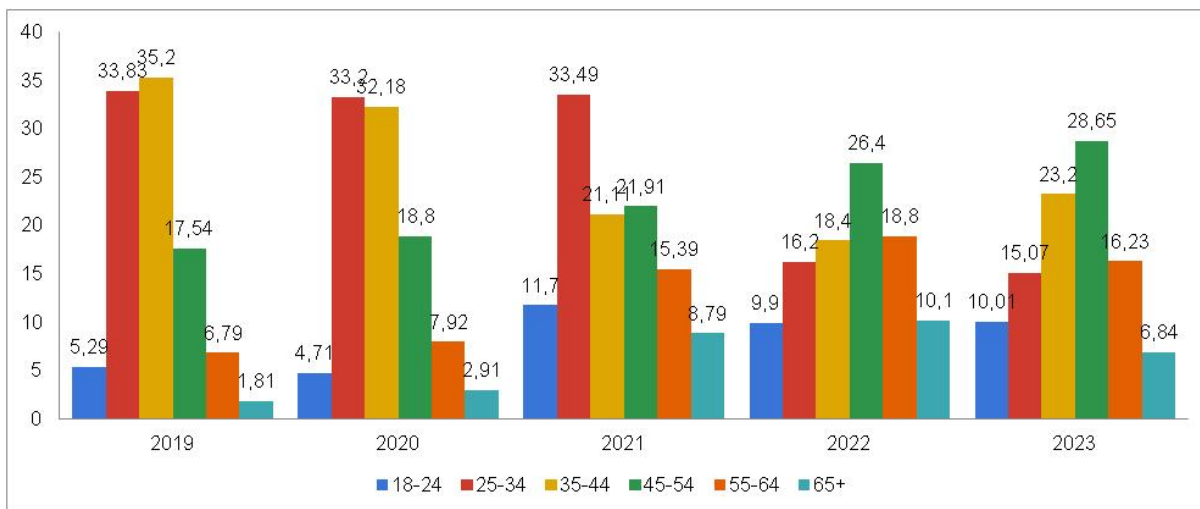
**Sexe dels usuaris de palmaactiva.com**

El públic de PalmaActiva és majoritàriament femení.



### Edat dels usuaris de palmaactiva.com

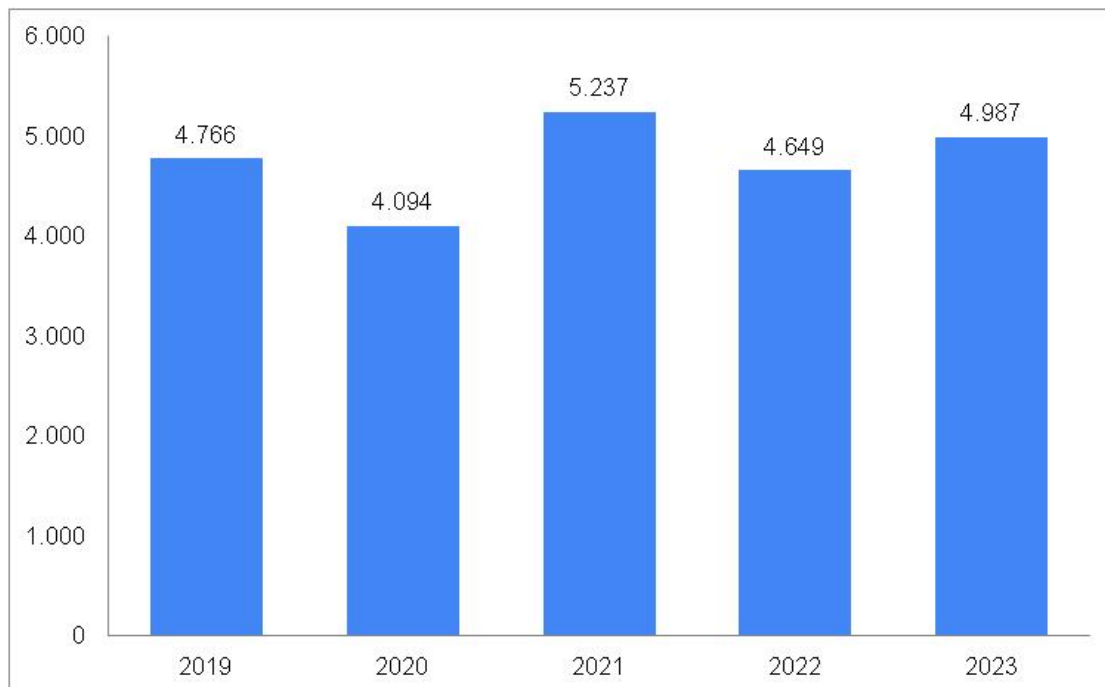
Pel que fa als rangs d'edat, augmenta el nombre d'usuaris majors de 45 anys, i dels de 35 a 44 anys. Els usuaris majors de 65 anys no arriben al 10%.



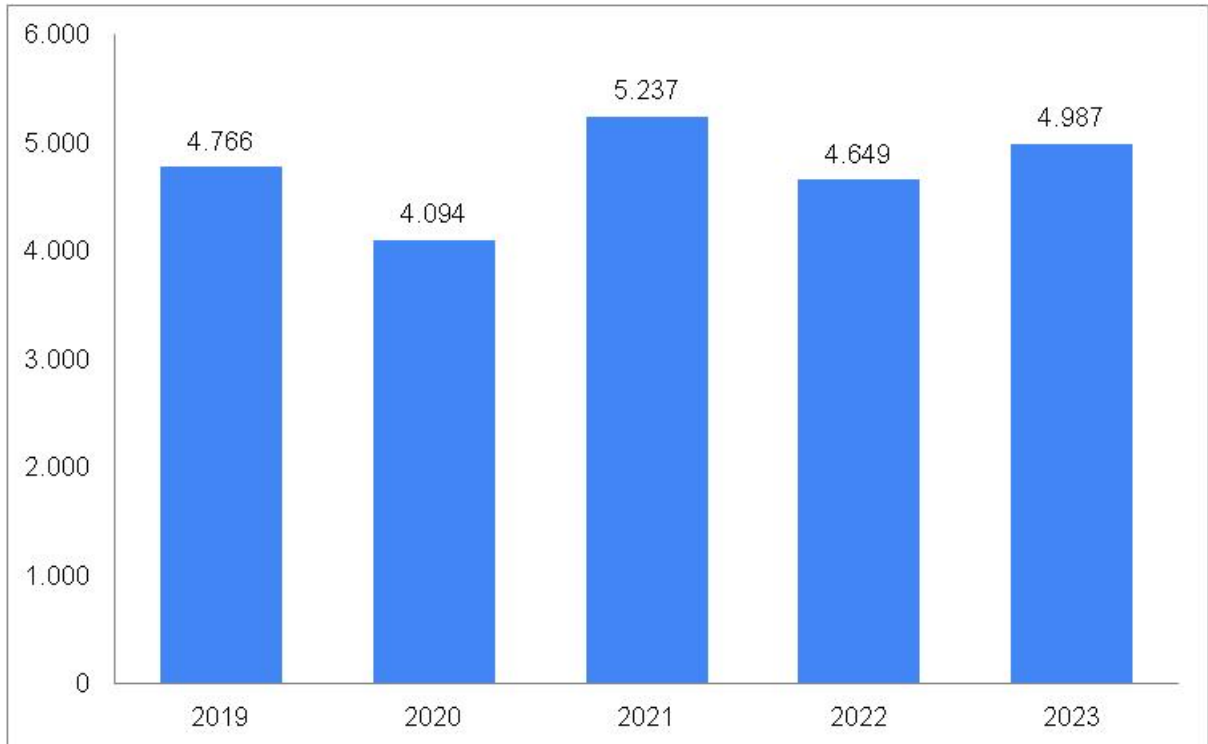
### Resultats a altres webs de PalmaActiva

Web del Centre d'Empreses: augmenten les visites i el nombre d'usuaris respecte de 2022.

### Visites al web del Centre d'Empreses

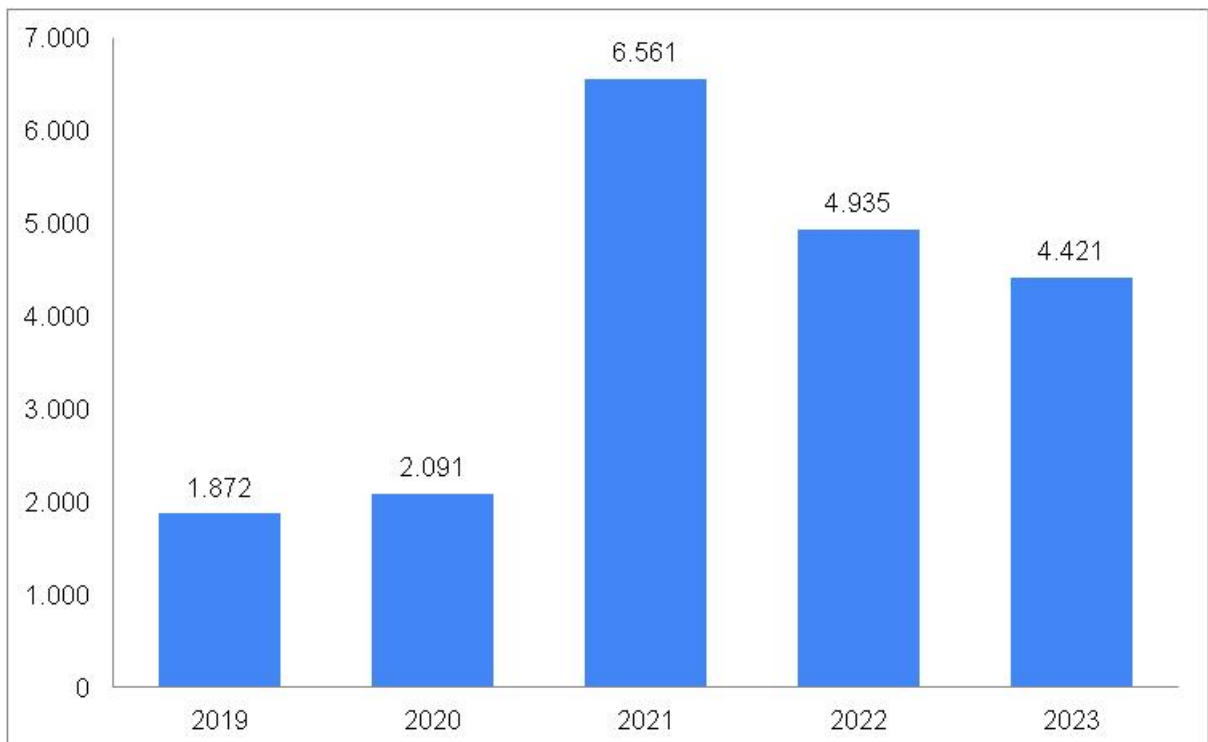


### Usuaris del web del Centre d'Empreses

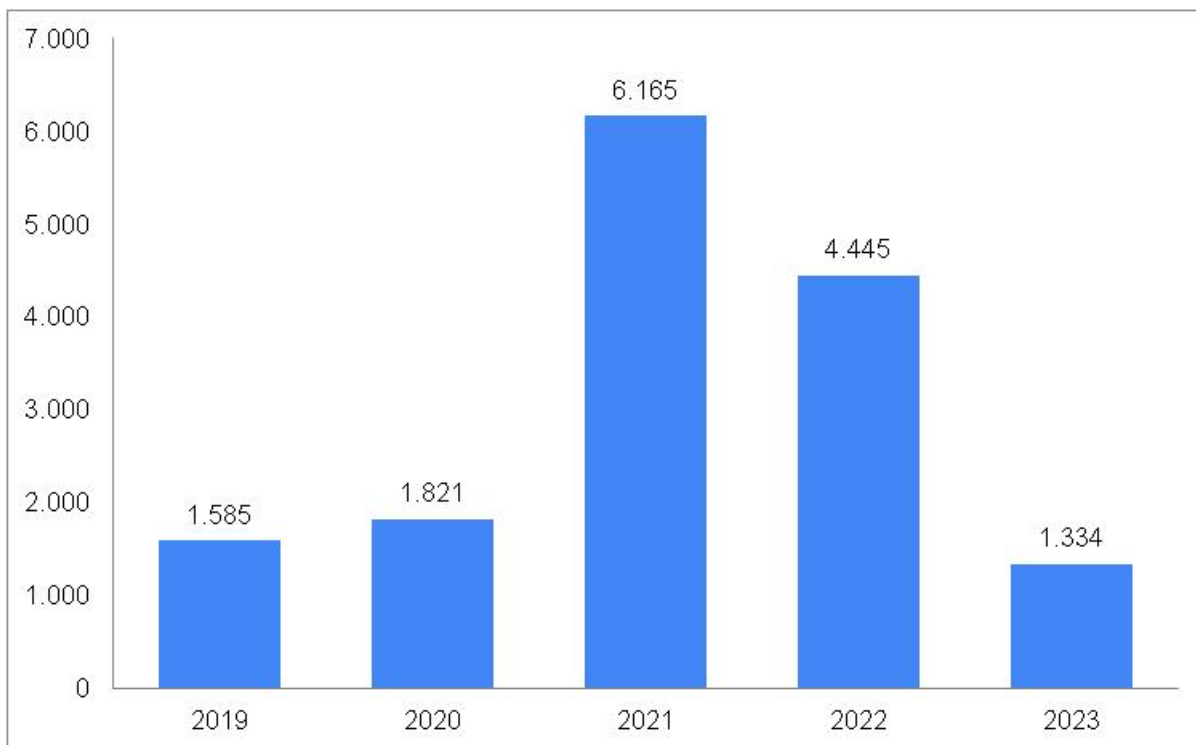


Web de la Palma Film Office: disminueix el nombre de visites i d'usuaris.

### Visites de web de la Palma Film Office

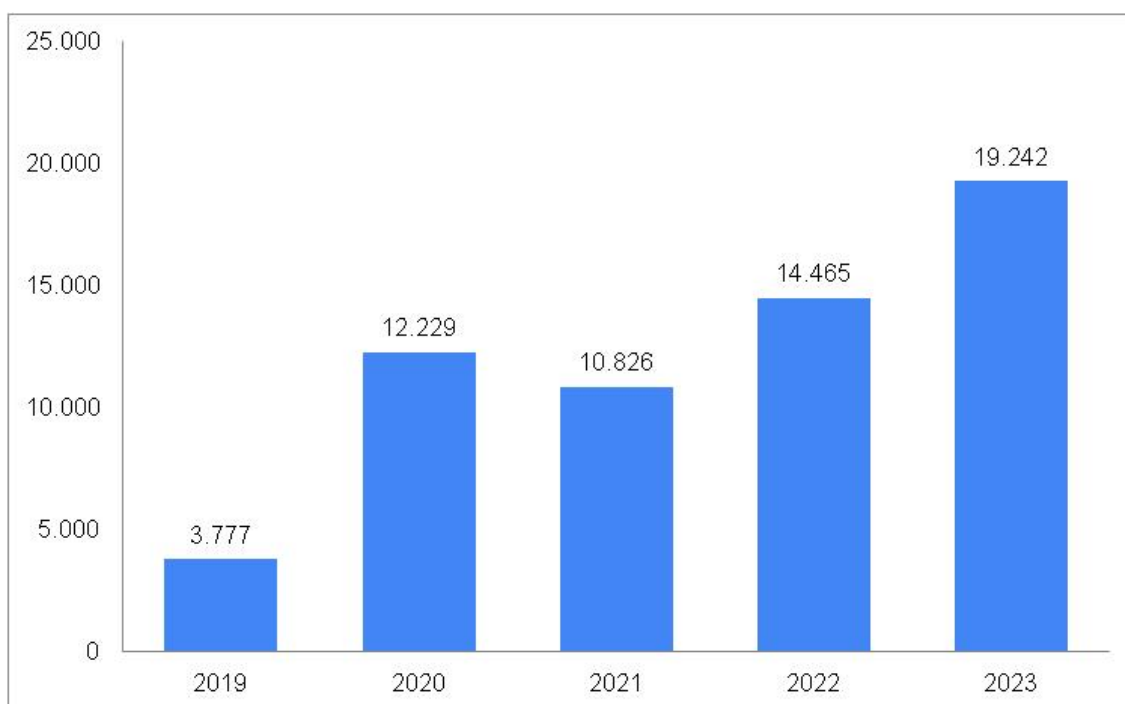


**Usuaris del web de la Palma Film Office**

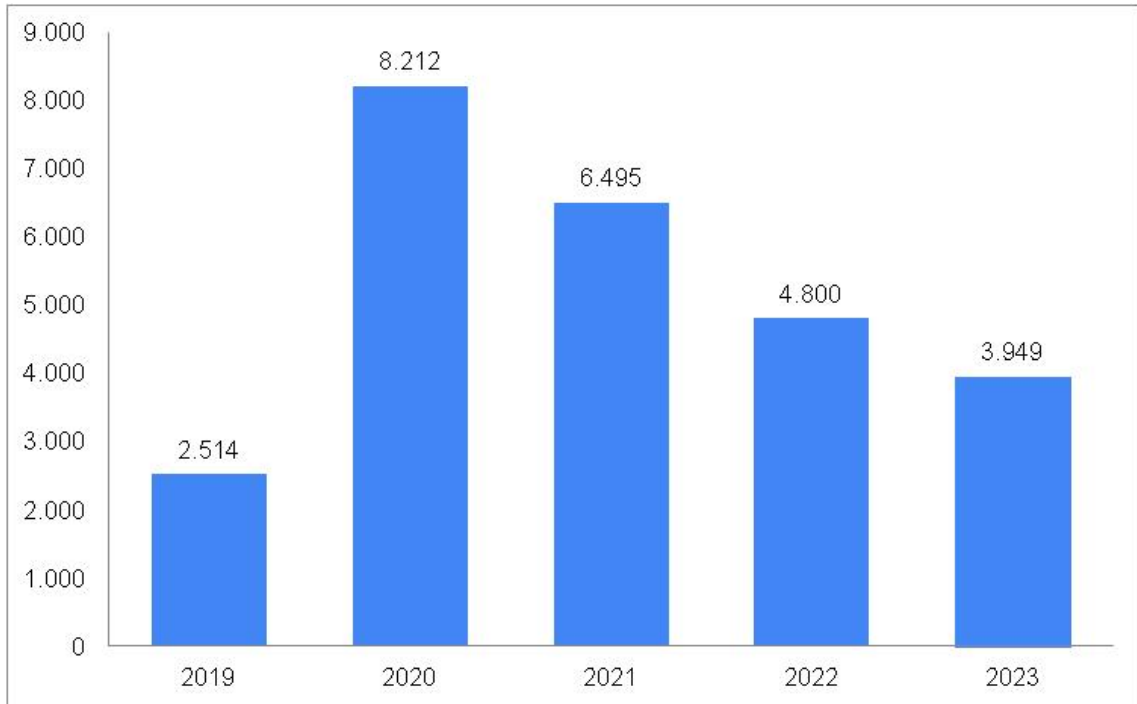


Web del CIR: augmenta el nombre visites.

**Visites al web CIR**

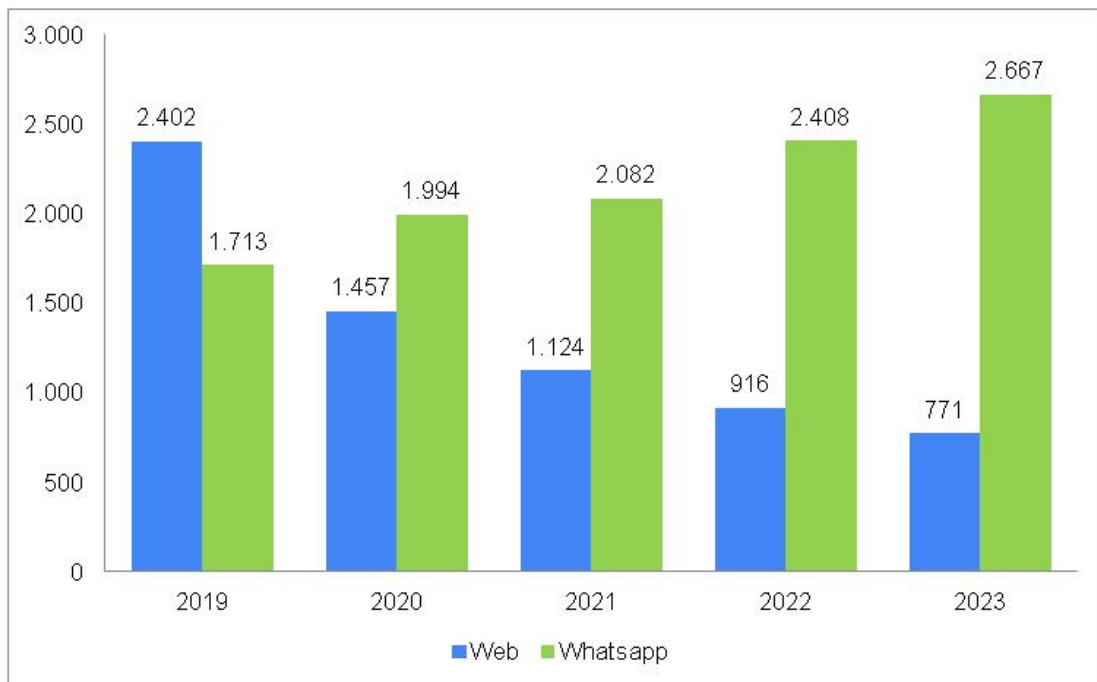


**Usuaris del web CIR**

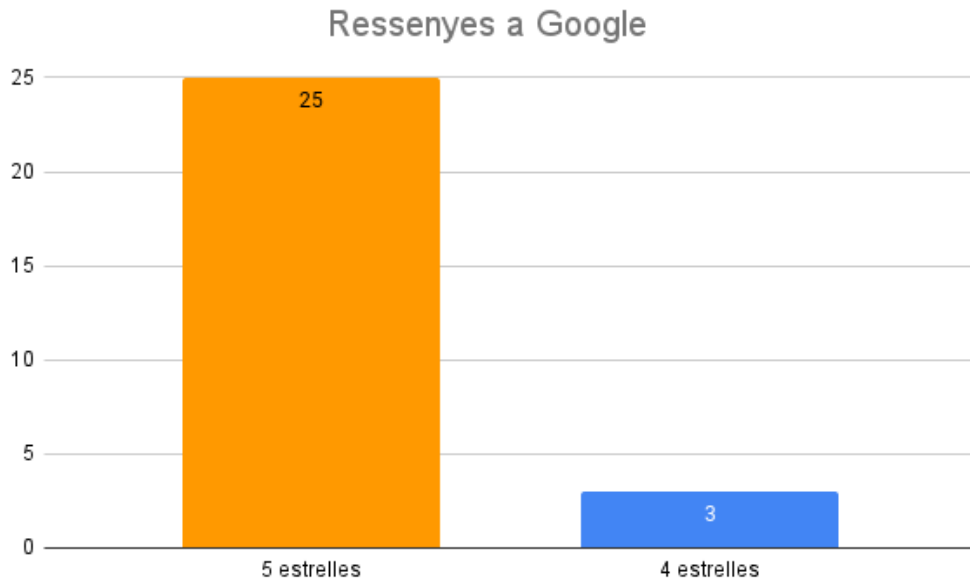


**5.2. Estadístiques de consultes per web i WhatsApp**

Les consultes que arriben a través de [www.palmaactiva.com](http://www.palmaactiva.com) / [info@palmaactiva.com](mailto:info@palmaactiva.com) i Whatsapp mantenen la tendència dels darrers 4 anys. Els usuaris prefereixen comunicar-se amb PalmaActiva a través de Whatsapp.



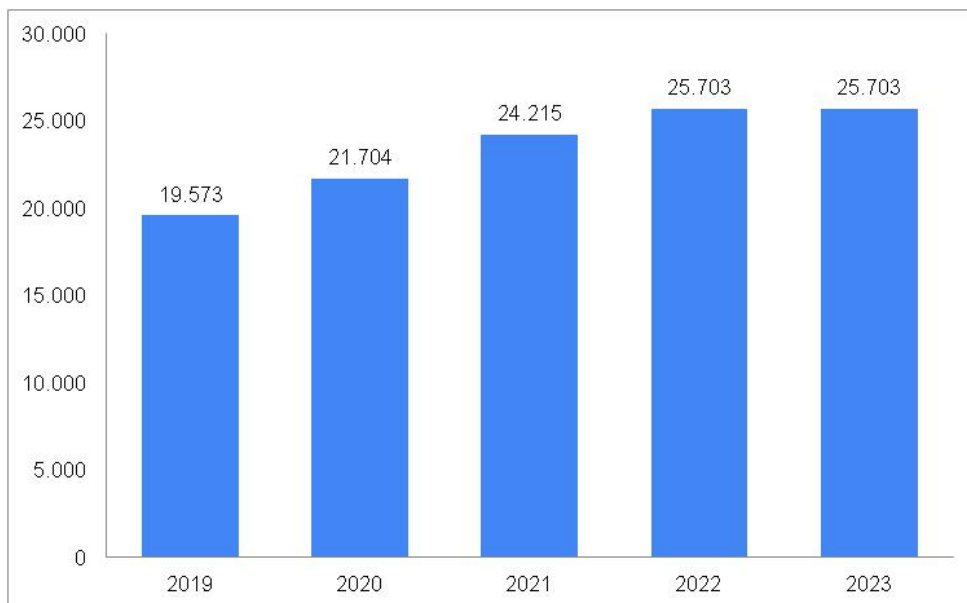
El 2023 hem rebut 19 ressenyes d'usuaris a Google, amb 11 valoracions de 5 estrelles, 2 de 4 estrelles i 6 d'1 estrella. Les ressenyes negatives han estat relacionades amb la campanya de Vals de Descompte, que es va suspendre temporalment per motius tècnics.



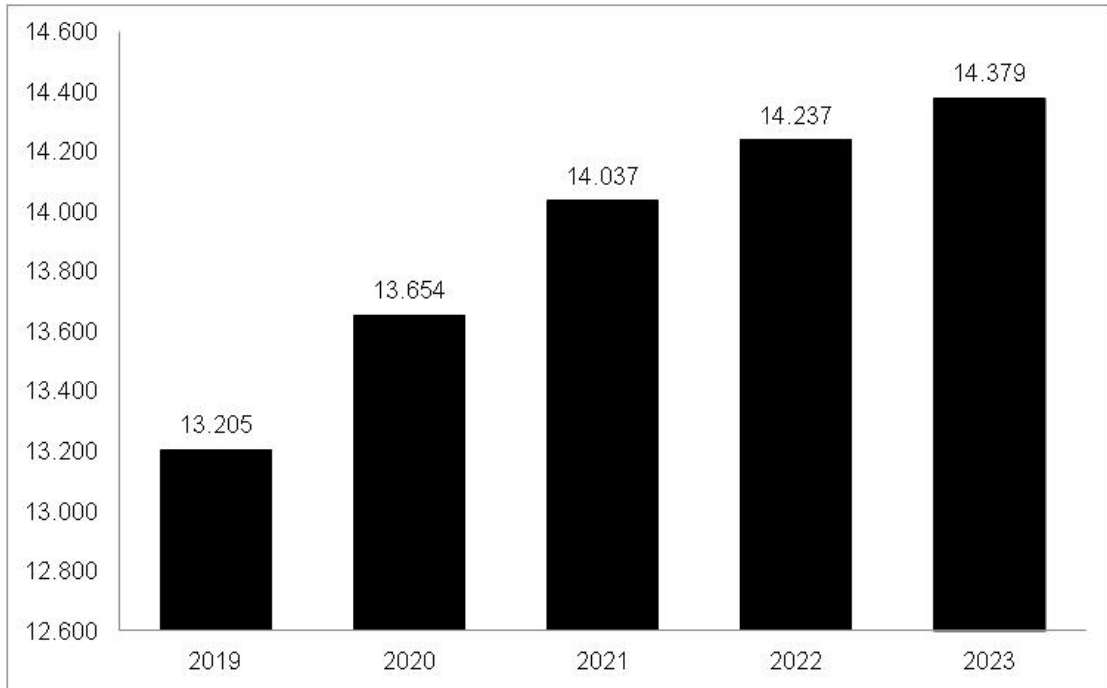
### 5.3 Estadístiques de social media 2019-2023

Treballam a 5 xarxes socials: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i Youtube. En general continuam creixent a totes les xarxes socials i ens mantenim en bona posició respecte d'altres entitats del nostre àmbit. És molt significatiu l'augment de seguidors a Instagram degut, en gran part, a la qualitat del material que s'hi publica i que ens situa com un dels organismes públics més actius en aquesta xarxa social.

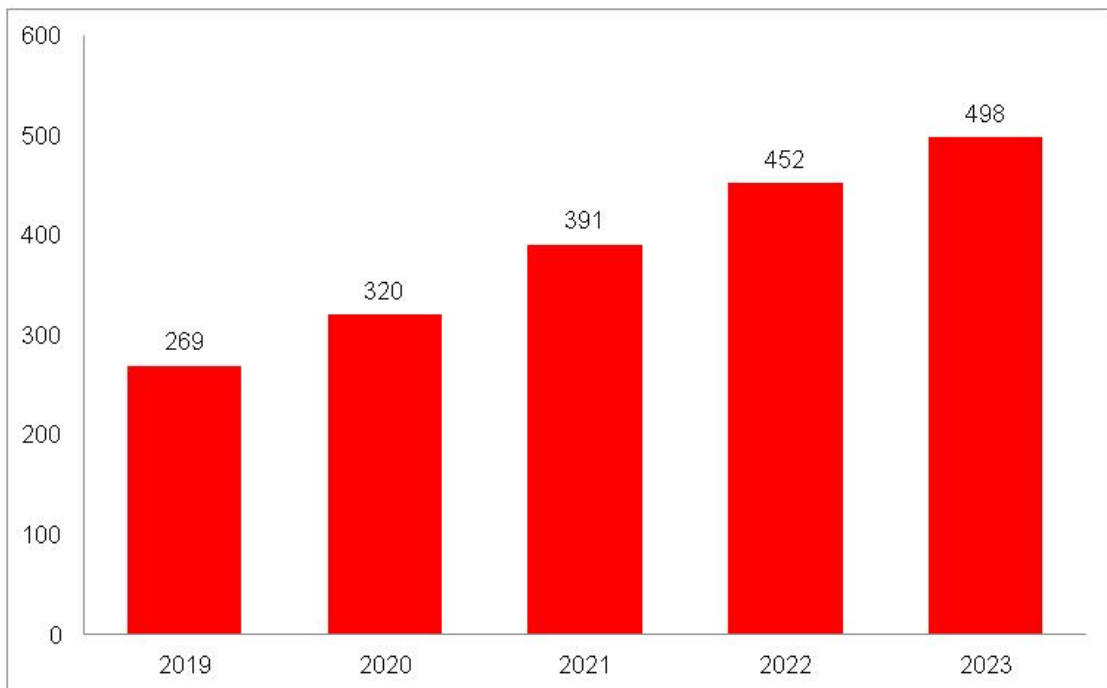
#### Facebook



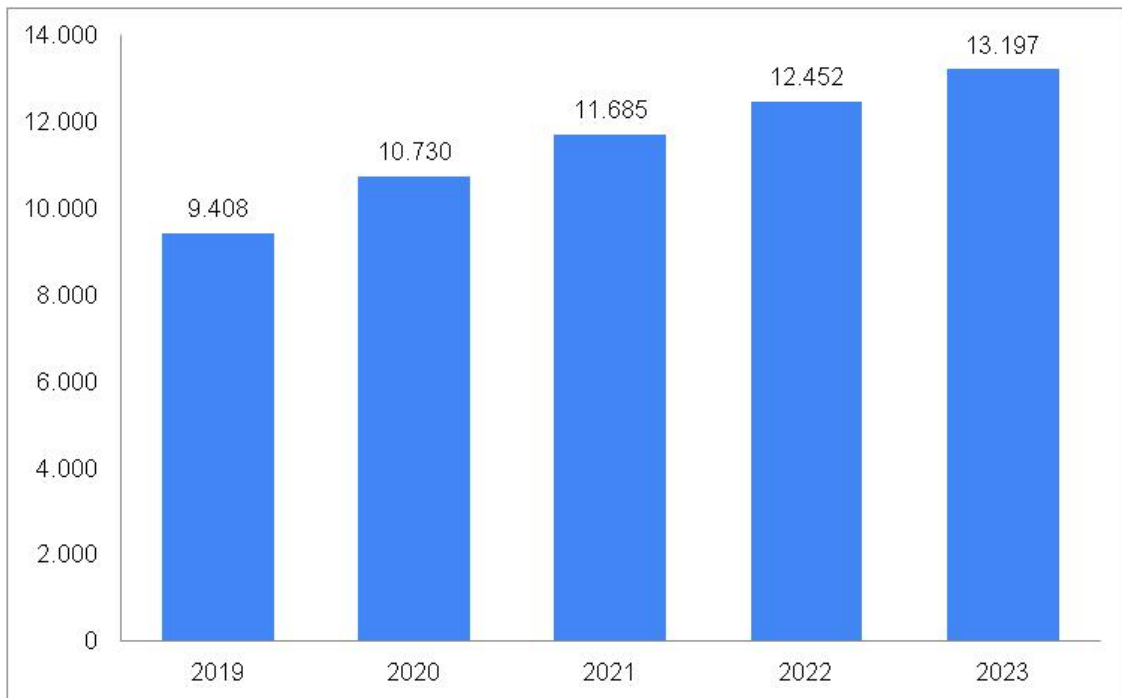
**Twitter-X**



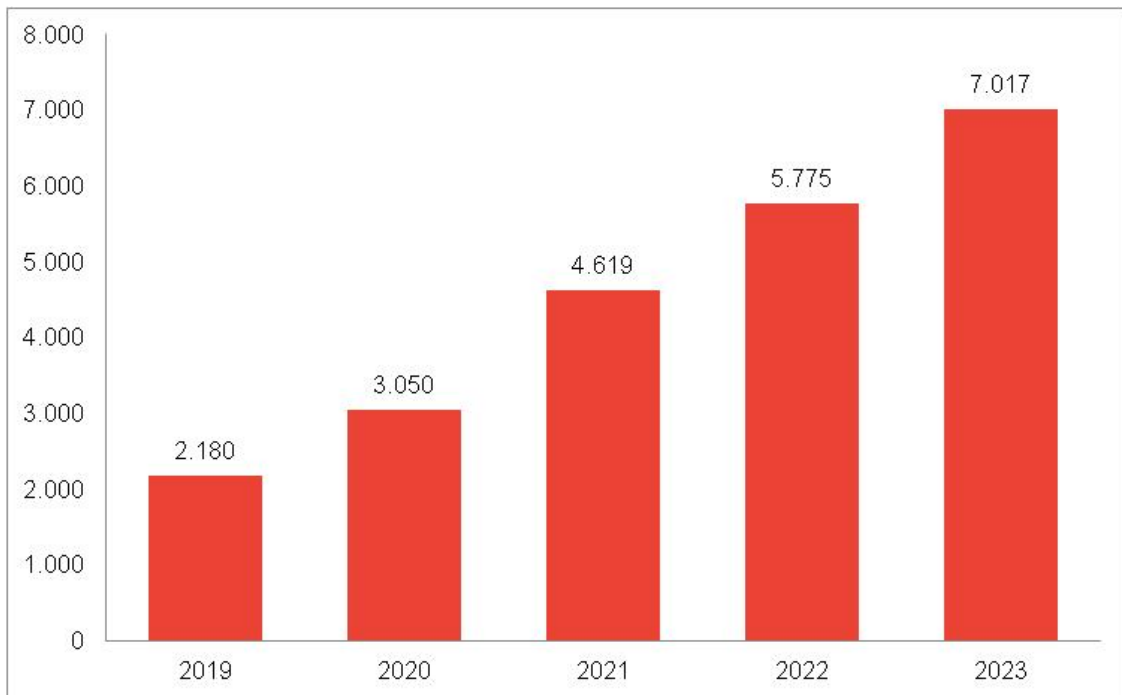
**Youtube**



**LinkedIn**



**Instagram**





## PRESSUPOST EXECUTAT

PRESSUPOST 2023	Despesa prevista	Despesa prevista total (+modificacions)	Despesa executada	% Var.
<b>Promoció de l'Ocupació</b>	<b>4.180.544,08</b>	<b>5.343.198,22</b>	<b>3.208.882,39</b>	<b>0,60</b>
<b>Recursos humans</b>	1.185.027,47	1.390.233,30	1.342.128,66	0,97
4.1 Promoure un Pacte local per a l'ocupació				
4.2 Potenciar una xarxa de suport a les persones en atur i fomentar espais generadors d'iniciatives sociolaborals	2.939.162,61	3.896.610,92	1.839.053,09	0,47
4.2.1 Programa d'orientació laboral		-		
4.2.2 Programes de corporacions locals per a joves	-	-	-	
4.2.3 Llançadores d'ocupació per a joves	9.495,009	9.495,00	-	
4.2.4 Programes de corporacions locals per a majors de 35 anys	2.628.667,61	3.795.115,92	1.803.553,09	
4.2.5 Llançadores d'ocupació per a majors de 45 anys	-	-	-	
4.2.6 Itineraris competencials per a majors de 45 anys	-	-	-	
4.2.7 Agents de desenvolupament local	-	-	-	
4.2.8 Subvencions per la covid	301.000,00	92.000,00	35.500,00	
4.3 Estimular la creació d'ocupació i d'un capital de talent divers	56.354,00	56.354,00	27.700,64	0,49
4.3.1 Potenciar l'Agència de Col·locació	38.354,00	38.354,00	15.466,62	
4.3.2 Fira Anual de l'Ocupació	18.000,00	18.000,00	12.234,02	
4.3.3 Jornades d'informació laboral per a joves	0,00	0,00	-	
<b>Formació</b>	<b>2.586.740,14</b>	<b>3.645.223,70</b>	<b>2.000.387,50</b>	<b>0,55</b>
<b>Recursos humans i materials</b>	<b>787.575,12</b>	<b>909.788,60</b>	<b>890.102,93</b>	<b>1,13</b>
4.4 Desenvolupar el capital social i intel·lectual local	339.356,80	388.167,80	212.687,86	0,55
4.4.1 Promoure la formació en TIC i perfils professionals emergents	105.970,00	105.970,00	27.151,10	
4.4.2 Oferir formació en competències laborals transversals	25.161,00	73.972,00	43.219,26	
4.4.3 Oferir formació en idiomes	57.116,00	57.116,00	28.275,59	
4.4.4 Formació per a crear i gestionar una empresa	35.785,00	35.785,00	12.793,82	
4.4.5 Potenciar la formació en oficis	36.607,30	36.607,30	36.607,30	
4.4.6 Formació en nàutica	78.717,50	78.717,50	64.640,79	
4.4.7 Formació en línia per al petit comerç	-	0,00	-	
4.5 Promoure la igualtat en el món laboral i formatiu	1.459.808,22	2.347.267,30	897.596,71	0,38
4.5.1 Potenciar la formació semipresencial i en línia	-	0,00	-	
4.5.2 Incrementar els programes mixtos d'ocupació-formació	1.435.024,22	2.322.483,30	880.192,17	
4.5.3 Promoure la formació en competències digitals bàsiques	24.784,00	24.784,00	17.404,54	
<b>Promoció Econòmica</b>	<b>2.433.852,62</b>	<b>2.269.157,44</b>	<b>1.909.986,96</b>	<b>0,84</b>
<b>Recursos humans + AODL</b>	<b>765.869,34</b>	<b>872.021,20</b>	<b>590.416,81</b>	<b>0,68</b>
4.6 Impulsar els nous sectors econòmics emergents, l'economia social i solidària i la cultura, el turisme i el comerç	124.103,28	124.103,28	38.458,61	0,31
4.6.1 Premis PalmaActiva	7.010,00	7.010,00	6.838,99	
4.6.2 Promoció del sector audiovisual	-	0,00	-	
4.6.3 Desenvolupament del Centre d'Empreses	117.093,28	117.093,28	30.179,62	
4.6.4 Promoció de les empreses cooperatives i de l'economia solidària	-	0,00	1.440,00	
4.7 Dinamitzar el comerç local i de proximitat per a revitalitzar els barris	1.535.280,00	1.264.432,96	1.272.511,54	1,01
4.7.1 Mesa del Comerç i Consell Assessor del Comerç	-	0,00	-	
4.7.2 Suport al petit comerç	1.535.280,00	1.264.432,96	1.272.511,54	
4.7.3 Promoció de rutes comercials	-	0,00	-	
4.7.4 Conscienciació escolar a favor del petit comerç	-	0,00	-	
4.7.5 Formació en línia al petit comerç	-	0,00	-	
4.7.6 Impuls a les zones comercials	-	0,00	-	
4.8 Crear un nou Servei d'Atenció a l'Emprenedor	8.600,00	8.600,00	8.600,00	1,00
4.8.1 Programa d'assessorament a emprenedors	7.600,00	7.600,00	7.600,00	
<b>Desenvolupament Intern</b>	<b>1.403.863,16</b>	<b>1.553.996,54</b>	<b>1.241.003,14</b>	<b>0,80</b>
Administració general (recursos humans i materials, i inversió)	1.365.843,16	1.515.976,54	1.231.357,84	
Préstecs personals	20.000,00	20.000,00	5.000,00	
4.10 Desenvolupar el talent intern i l'RSC	18.020,00	18.020,00	4.645,30	
<b>TOTAL DEL PRESSUPOST 2023</b>	<b>10.605.000,00</b>	<b>12.811.575,90</b>	<b>8.360.259,99</b>	<b>0,65</b>
INFORMACIÓ DEL PRESSUPOST I ESTAT D'EXECUCIÓ 2023	10.560.000,00	13.801.555,18	8.598.874,40	0,62